

BUKU AJAR MATA KULIAH AKUNTANSI PERILAKU

Oleh
Dr. Sigit Hermawan, SE., M.Si
Sarwenda Biduri, SE., M.SA



Diterbitkan oleh
UMSIDA PRESS

ISBN 978-602-5914-83-6



BUKU AJAR

AKUNTANSI PERILAKU

Penulis :

Dr. Sigit Hermawan, SE., M.Si.

Sarwenda Biduri, SE., M.SA

ISBN :

Editor :

Copy Editor :

Design Sampul dan Tata Letak :

Penerbit :

UMSIDA Press

Redaksi :

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Jl. Mojopahit No 666B

Sidoarjo, Jawa Timur

Cetakan pertama, Agustus 2019

© Hak cipta dilindungi undang-undang

Dilarang memperbanyak karya tulis ini dengan suatu apapun
tanpa ijin tertulis dari penerbit.

KATA PENGANTAR

Segala puji penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat, taufiq dan hidayah-Nya atas karunia masa lalu, saat ini, dan akan datang serta atas tersusunnya buku **“AKUNTANSI KEPERILAKUAN”** ini.

Buku ini disusun dengan maksud untuk memberikan referensi pada matakuliah **“AKUNTANSI KEPERILAKUAN”**. Buku ini terdiri dari dua bagian pada setiap babnya, yakni bagian teoritis dan artikel jurnal. Hal tersebut dimaksudkan agar setelah mempelajari bagian teoritis, pembaca dapat langsung aplikasinya di penelitian akuntansi perilaku. Memang matakuliah ini lebih banyak pada aspek penelitian akuntansi perilaku yang disajikan dalam bentuk artikel hasil penelitian. Berdasarkan artikel tersebut akan ditarik kesimpulan aspek keperilakuan yang ada pada setiap babnya.

Penulis berharap semoga buku ini dapat bermanfaat bagi para mahasiswa dan pembaca pada umumnya. Penulis menerima kritik dan saran yang akan lebih menyempurnakan buku ini. Ucapan terima kasih yang tulus penulis sampaikan kepada rekan-rekan kami yang telah memberikan inspirasi, rekan sesama tenaga pengajar, para mahasiswa, guru dan dosen kami, serta Penerbit UMSIDA Press yang bersedia menerbitkan buku ini.

Sidoarjo, Juli 2019

Dr. Sigit Hermawan, SE., M.Si
Sarwendah Biduri, SE. MSA

DAFTAR ISI

Cover

Identitas Buku

Kata Pengantar

Daftar Isi

Bab I. SEJARAH DAN PERKEMBANGAN AKUNTANSI

PERILAKU

- A. Definisi Akuntansi Perilaku
- B. Ruang Lingkup Akuntansi Perilaku
- C. Perkembangan SEjarah Akuntansi Perilaku
- D. Landasan Teori dan Pendekatan Akuntansi Keperilakuan

Bab II. THEORY OF PLANNED BEHAVIOR

- A. Sejarah Theory Of Planned Behavior
- B. Definisi Theory Of Planned Behavior
- C. Komponen Theory Of Planned Behavior
- D. aplikasi penereapan Theory Of Planned Behavior
- E. Kelebihan Theory Of Planned Behavior
- F. Kelemahan Theory Of Planned Behavior
- G. Model Theory Of Planned Behavior
- H. Contoh Artikel Theory Of Planned Behavior

Bab III. FRAUD TRI ANGLE THEORY

- A. Pengertian Fraud
- B. Karakteristik Fraud
- C. Penyebab Terjadinya Kecurangan
- D. Kejadian – Kejadian Yang Menandai Kecurangan
- E. Salah Saji Yang Timbul Karena Kecurangan
- F. Contoh Artikel Fraud Triangle Theory

Bab IV. LOVE OF MONEY

- A. Pengertian Uang

- B. Kecintaan Terhadap Uang
- C. Faktor Kecintaan Pada Uang
- D. Macam- Macam Kecintaan Terhadap Uang
- E. Contoh Artikel Love of Money

Bab V. FRAMING DAN GROUPTHINK

- A. Pengertian Framing dan Groupthink
- B. Model analisis Framing
- C. Asumsi Groupthink
- D. Aspek dalam framing
- E. Teknik – teknik analisis framing
- F. Model – model analisis framing
- G. Faktor terbentuknya groupthink
- H. Mencegah terjadinya groupthink
- I. Contoh Artikel Framing dan Groupthink

Bab VI. SELF AFFICACY DAN STATE GOAL ORIENTATION

- A. Pengertian Self Efficacy
- B. Besar Upaya Dan Ketekunan
- C. Pola Berfikir Dan Reaksi Emosional
- D. Aspek – Aspek Self Efficacy
- E. Contoh Artikel Self Efficacy

Bab VII. SIFAT MACHIAVELLIAN

- A. Pengertian Sifat Machiavellian
- B. Indikator – Indikator Sifat Machiavellian
- C. Cara – Cara Yang Mempengaruhi Sifat Machiavellian
- D. Contoh Artikel Sifat Machiavellian

Bab VIII. SPENDING HABITS

- A. Pendahuluan
- B. Pengertian Spending Habits
- C. Contoh Artikel Spending Habits

BAB I

SEJARAH DAN PERKEMBANGAN AKUNTANSI PERILAKU

TUJUAN INSTRUKSIONAL

Dengan membaca bab ini, mahasiswa diharapkan untuk mampu :

1. Memahami Definisi Akuntansi Perilaku
2. Menjelaskan Ruang Lingkup Akuntansi Perilaku
3. Menjelaskan Perkembangan Sejarah Akuntansi Perilaku
4. Menjelaskan Landasan Teori dan Pendekatan Akuntansi Keperilakuan

A. PENDAHULUAN

Akuntansi perilaku termasuk bidang ilmu akuntansi yang tergolong lebih baru dibandingkan dengan cabang ilmu akuntansi yang lainnya, seperti akuntansi keuangan, akuntansi manajemen, atau auditing. Pada awalnya, keperilakuan lebih banyak mengupas tentang perilaku penganggaran atau *budgeting*. Selanjutnya berkembang ke keperilakuan di pasar modal dan sampai sekarang. Namun perkembangan riset akuntansi perilaku mengarah pada perilaku manusia yang ada di bidang akuntansi. Jadi semua pihak yang terlibat di bidang akuntansi dapat diteliti

keperilakuannya. Pada bab ini akan dibahas tentang definisi akuntansi perilaku, ruang lingkup akuntansi perilaku, perkembangan sejarah akuntansi perilaku, landasan teori dan pendekatan akuntansi perilaku.

B. DEFINISI AKUNTANSI PERILAKU

Menurut *Accounting Principles Board (APB)* No 4 memberikan definisi sebagai berikut :

“Accounting is a service activity. Its function is to provide quantitative information, primarily financial in nature, about economic entities that is intended to be useful in making economic decisions”

“Akuntansi adalah kegiatan jasa. Fungsinya adalah menyediakan informasi kuantitatif tentang unit – unit usaha ekonomi, terutama yang bersifat keuangan, yang diperkirakan berguna dalam pengembalian – pengembalian keputusan ekonomi (Hermawan, dkk 2016)”

Tujuan informasi akuntansi adalah memberikan petunjuk dalam memilih tindakan yang paling baik untuk mengalokasikan sumber daya yang langka pada aktivitas bisnis dan ekonomi. Motivasi dan perilaku dari pelaksana sistem informasi akuntansi menjadi aspek penting dari suatu sistem informasi akuntansi. Pihak pemakai laporan keuangan dapat dibagi menjadi dua kelompok yaitu pemakai internal (internal user) dan pemakai eksternal (external user).

Pemakaian oleh pihak internal dimaksudkan untuk melakukan serangkaian evaluasi kinerja. Pihak eksternal juga memiliki suatu rangkaian perilaku yang dapat mempengaruhi pengambilan keputusan organisasi. Pihak eksternal sama dengan pihak internal, tetapi mereka lebih berfokus pada jumlah investasi yang mereka lakukan dalam organisasi tersebut.

Akuntansi keprilaku menjelaskan bagaimana perilaku manusia mempengaruhi data akuntansi dan keputusan bisnis serta bagaimana mempengaruhi keputusan bisnis dan perilaku manusia.

Binberg dan Shields (1989) mengklasifikasikan riset akuntansi keprilaku dalam lima aliran (*school*), yaitu :

- 1) Pengendalian manajemen (*management control*)
- 2) Pemrosesan informasi akuntansi (*accounting information processing*)
- 3) Desain sistem informasi (*information system design*)
- 4) Riset audit (*audit research*)
- 5) Sosiologi organisasional (*organizational sociology*)

Informasi akuntansi dirancang untuk suatu dasar bagi pengambilan banyak keputusan penting di dalam maupun diluar perusahaan. Sistem informasi dimanfaatkan untuk

membantu dalam proses perencanaan, pengkoordinasian dan pengendalian yang kompleks, serta aktivitas yang saling berhubunga untuk memotivasi orang-orang pada semua tingkatan didalam perusahaan Awal perkembangan riset akuntansi keperilakuan menekankan pada aspek akuntansi manajemen khususnya penganggaran (*budgeting*), namun yang dominan dalam hal ini terus berkembang dan bergeser searah akuntansi keuangan, sistem informasi akuntansi, dan audit. Banyak volume riset atas akuntansi keperilakuan dan meningkatnya sifat spesialisasi riset, serta tinjauan studi secara periodik, akan memberikan manfaat untuk beberapa tujuan berikut ini :

- 1) Memberikan gambaran *state of the art* terhadap minat khusus dalam bidang baru yang ingin diperkenankan
- 2) Membantu dalam mengidentifikasi kesenjangan riset
- 3) Untuk meninjau dengan membandingkan dan membedakan kegiatan riset melalui sebidang akuntansi, seperti audit, akuntansi manajemen dan perpajakan

Perkembangan yang pesat dalam akuntansi keperilakuan lebih disebabkan karena akuntansi secara simultan dihadapkan dengan ilmu-ilmu social secara menyeluruh. Akuntansi keperilakuan menggunakan

metodelogi ilmu pengetahuan perilaku untuk melengkapi gambaran informasi dengan mengukur dan melaporkan faktor manusia yang mempengaruhi keputusan bisnis dan hasil mereka. Akuntansi keperilakuan menyediakan suatu kerangka yang disusun berdasarkan teknik berikut ini :

1. Untuk memahami dan mengukur dampak proses bisnis terhadap orang-orang dan kinerja perusahaan
2. Untuk mengukur dan melaporkan perilaku serta pendapat yang relevan terhadap perencanaan strategis
3. Untuk mempengaruhi pendapat dan perilaku guna memastikan keberhasilan implementasi kebijakan perusahaan

C. RUANG LINGKUP AKUNTANSI PERILAKU

Terdapat tiga pilar utama Akuntansi Keperilakuan yaitu: perilaku manusia, akuntansi, dan organisasi. Akuntansi keperilakuan (*behavioral accounting*) adalah cabang akuntansi yang mempelajari hubungan antara perilaku manusia dengan sistem akuntansi (Siegel, G. et al. 1989). Istilah sistem akuntansi yang dimaksud di sini dalam arti yang luas yang meliputi seluruh alat pengendalian manajemen yang meliputi sistem pengendalian, sistem penganggaran,

manajemen pertanggungjawaban, dan lain-lain. Secara lebih terinci ruang lingkup akuntansi keperilakuan meliputi:

1. Mempelajari pengaruh antara perilaku manusia terhadap penggunaan sistem akuntansi, yang diterapkan dalam perusahaan, yang berarti bagaimana sikap dan gaya kepemimpinan manajemen mempengaruhi sifat pengendalian akuntansi dalam perusahaan.
2. Mempelajari pengaruh sistem akuntansi terhadap perilaku manusia, yang berarti bagaimana sistem akuntansi mempengaruhi motivasi, produktivitas, pengambilan keputusan.
3. Metode untuk memprediksi perilaku manusia dan strategi untuk mengubahnya, yang berarti bagaimana sistem akuntansi dapat dipergunakan untuk mempengaruhi perilaku.

D. PERKEMBANGAN SEJARAH AKUNTANSI KEPERILAKUAN

Riset akuntansi keperilakuan merupakan suatu bidang baru yang secara luas berhubungan dengan perilaku individu, kelompok, dan organisasi bisnis, terutama yang berhubungan dengan proses informasi akuntansi dan audit. Studi terhadap perilaku akuntan atau perilaku dari non akuntan telah banyak

dipengaruhi oleh fungsi akuntan dan laporan (Hofstede dan Kinerd, 1970). Riset akuntansi keperilakuan meliputi masalah yang berhubungan dengan:

1. Pembuatan keputusan dan pertimbangan oleh akuntan dan auditor.
2. Pengaruh dari fungsi akuntansi seperti partisipasi dalam penyusunan anggaran, karakteristik sistem informasi, dan fungsi audit terhadap perilaku baik karyawan, manajer, investor, maupun Wajib Pajak.
3. Pengaruh dari hasil fungsi tersebut, seperti informasi akuntansi dan penggunaan pertimbangan dalam pembuatan keputusan.

Pada bulan Juni 1951, *Controllershship Foundation of America* mensponsori suatu riset untuk menyelidiki dampak anggaran terhadap manusia. Sejumlah penjelasan dan kesimpulan dari hasil riset mengenai perangkat keperilakuan pada anggaran dan pembuatan anggaran dalam banyak pemikiran masih bersifat sementara, dan oleh karena itu masih perlu disempurnakan.

Paradigma riset perilaku yang dilakukan oleh Steady (1960) dalam disertasinya telah menggali pengaruh anggaran motivasional dengan menggunakan suatu eksperimen

analog. Selanjutnya disusul oleh karya Benston (1963) serta Churchill dan Cooper (1965) yang memfokuskan pada akuntansi manajerial dan pengaruh fungsi akuntansi pada perilaku. Riset-riset ini berlanjut pada tahun 1970-an dengan satu rangkaian studi oleh Mock (1969-1973), Barefield (1972), Magee dan Dickhout (1978), Benbasat dan Dexter (1979). Fokus dari studi-studi tersebut adalah pada akuntansi manajerial, namun penekanannya mengalami pergeseran dari pengaruh fungsi akuntansi ke perilaku terhadap pemrosesan informasi oleh pembuat keputusan. Studi yang mempengaruhi bidang ini dilakukan oleh Ashton (1974) dan Libby (1975), yang membantu membentuk suatu standar dalam desain eksperimental dan validitas internal untuk pertimbangan riset yang diikuti.

Mulai dari tahun 1960 sampai 1980-an, jumlah artikel mengenai akuntansi keperilakuan semakin meningkat. Artikel pertama menggambarkan mengenai akuntansi keperilakuan, sementara artikel selanjutnya membahas mengenai teori dan konsep ilmu pengetahuan keperilakuan dalam kaitannya dengan akuntansi serta implikasinya bagi prinsip-prinsip akuntansi dan praktisnya. Pertumbuhan studi akuntansi keperilakuan mulai muncul dan berkembang, terutama

diprakarsai oleh akademisi profesi akuntan. Penggabungan aspek-aspek perilaku pada akuntansi menunjukkan adanya pertumbuhan minat akan bidang riset ini. Berbagai variabel perilaku yang terus dipelajari oleh para akuntan terkait dengan akuntansi dapat dilihat pada gambar dibawah ini,

E. LANDASAN TEORI DAN PENDEKATAN AKUNTANSI KEPERILAKUAN

Hidayati (2002) menjelaskan bahwa sebagai bagian dari ilmu keperilakuan (*behavior science*), teori-teori akuntansi keperilakuan dikembangkan dari riset empiris atas perilaku manusia dalam organisasi. Dengan demikian, peranan riset dalam pengembangan ilmu itu sendiri tidak diragukan lagi.

1. Dari Pendekatan Normatif ke Deskriptif

Pada awal perkembangannya, desain riset dalam bidang akuntansi manajemen masih sangat sederhana, yaitu hanya memfokuskan pada masalah-masalah perhitungan harga pokok produk. Seiring dengan perkembangan teknologi produksi, permasalahan riset diperluas dengan diangkatnya topic mengenai penyusunan anggaran, akuntansi pertanggungjawaban,

dan masalah harga transfer. Meskipun demikian, berbagai riset tersebut masih bersifat normatif. Pada tahun 1952 C. Argyris menerbitkan risetnya pada tahun 1952, desain riset akuntansi manajemen mengalami perkembangan yang signifikan dengan dimulainya usaha untuk menghubungkan desain system pengendalian manajemen suatu organisasi dengan perilaku manusia. Sejak saat itu, desain riset lebih bersifat deskriptif dan diharapkan lebih bisa menggambarkan kondisi nyata yang dihadapi oleh para pelaku organisasi.

2. Dari Pendekatan Universal ke Pendekatan Kontinjensi

Riset keperilakuan pada awalnya dirancang dengan pendekatan universal (*universalistic approach*), seperti riset Argyris (1952), Hopwood (1972), dan Otley (1978). Tetapi, karena pendekatan ini memiliki banyak kelemahan, maka segera muncul pendekatan lain yang selanjutnya mendapat perhatian besar dalam bidang riset, yaitu pendekatan kontinjensi (*contingency approach*).

Berbagai riset yang menggunakan pendekatan kontinjensi dilakukan dengan tujuan mengidentifikasi berbagai variabel kontinjensi yang mempengaruhi perancangan dan penggunaan sistem pengendalian

manajemen. Secara ringkas, berbagai variabel kontinjensi yang mempengaruhi desain system pengendalian manajemen tersebut adalah sebagai berikut:

- a. Ketidakpastian (*uncertainty*) seperti tugas, rutinitas, repetisi, dan faktor-faktor eksternal lainnya.
- b. Teknologi dan saling ketergantungan (*technology and interdependence*) seperti proses produksi, produk masal, dan lainnya.
- c. Industri, perusahaan, dan unit variabel seperti kendala masuk ke dalam industri, rasio konsentrasi, dan ukuran perusahaan.
- d. Strategi kompetitif (*competitive strategy*) seperti penggunaan biaya rendah atau keunikan.
- e. Faktor-faktor yang dapat diamati (*observability factor*) seperti desentralisasi, sentralisasi, budaya organisasi dan lainnya

Chenhall dan Morris meneliti tentang hubungan antara variabel kontinjensi ketidakpastian lingkungan dan ketergantungan organisasi terhadap hubungan antara struktur organisasi dan persepsi atas manfaat sistem akuntansi.

DAFTAR PUSTAKA

- City of Aurangabad. *The Standard International Journals Transactions on Industrial, Financial, & Business Management (IFBM)*, Volume 2 (3).
- Cummins, Melissa Mc Elprang, Haskell, Janaan H, Jenkins, Susan J. 2005. Financial Attitudes and Spending Habits Of University Freshmen. *Journal of Economics and Economic Education*, Volume 8 (1):3-4.
- Departemen Literasi dan Inklusi Keuangan. 2017. *Siaran Pers No. SP/07/DKNS/OJK/I/2017. OJK: Indeks Literasi dan Inklusi Meningkat*. Otoritas Jasa Keuangan (Online). (<http://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/siaran-pers/Documents/Pages/Siaran-Pers-OJK-Indeks-Literasi-dan-Inklusi-Keuangan-Meningkat/SIARAN%20PERS%20URVEI%20LITERASI%20DKNS%20%20final.pdf#search=literasi>, diakses 23 Februari 2017).
- Deputi Komisioner Edukasi dan Perlindungan Konsumen. 2013. *Literasi Keuangan*. Otoritas Jasa Keuangan. (Online). (<http://www.ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-konsumen/Pages/Literasi-Keuangan.aspx>, diakses 23 Februari 2017).
- Deputi Komisioner Edukasi dan Perlindungan Konsumen. 2014. *Siaran Pers: OJK dan LJK Dorong Layanan Keuangan Mikro untuk Perluas Akses Keuangan Masyarakat*. Otoritas Jasa Keuangan. (Online). (<http://www.ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-konsumen/berita-dan-kegiatan/siaran-pers/Pages/siaran-pers-ojk-dan-lik-dorong-layanan-keuangan-mikro-untuk-perluas-akses-keuangan-masyarakat.aspx>, diakses 23 Februari 2017).

- Hermawan, Dr. Sigit dan Amirullah. 2016. *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kauntitatif dan Kualitatif*. Malang. Media Nusa Creative.
- Kiyosaki, Robert T. 2008. *Increase Your IQ Keuangan*. Jakarta. PT Gramedia Pustaka Utama
- Krishna A, Rofaida R, dan Sari M.2010. "Analisis tingkat literasi keuangan di kalangan mahasiswa dan faktor- faktor yang mempengaruhinya (Survey pada mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia)". *Proceedings of The 4th International Conference on Teacher Education; Join Conference UPI & UPSI Bandung, Indonesia*.
- Lai, Chien-Wen. 2010. How Financial Attitudes and Practices Influence the Implusive Buying Behavior of College and University Student. *Social Behavior and Personality, Volume 38 (3):373-380*.
- Nababan, D., & Sadalia, I. 2012. Analisis personal financial literacy dan financial behavior mahasiswa strata I fakultas ekonomi Universitas Sumatera Utara (online). (<http://jurnal.usu.ac.id/index.php/jmi/article/view/651>, diakses 23 Februari 2017).
- Nidar, S.R & Bestari, Sandi. 2012. Personal Financial Literacy Among University Students (Case Study at Padjajaran University Students, Bandung, Indonesia). *World Journal of Social Sciences (2) 4:162-171*

- Panigoro, Attaralik Syah. 2011. *Analisa Kepribadian dan Gender Terhadap Perencanaan Keuangan Pribadi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi UPN "Veteran" Jawa Timur*. Disertasi tidak diterbitkan. Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.
- Reymund, D. L. 2010. Financial literacy explicated: The case for a clear definition in an increasingly complex economy. *The journal of consumer affairs*, 44 (2), 276-295.
- Sartika, Dewi. 2006. *Persepsi Dosen Akuntansi dan Mahasiswa Akuntansi Terhadap Kode Etik Akuntan*. Disertasi tidak diterbitkan. Fakultas Ekonomi Universitas Bengkulu.
- Sarwono. 2003. *Psikologi Remaja*. Jakarta. PT Raja Grafindo Persada.
- Sekaran, Uma. 2006. *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta. Salemba Empat.
- Septiani, Nina. 2013. *Melek Financial dan Spending Habits Berdasarkan Jenis Kelamin*. Disertasi tidak diterbitkan. Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga.
- Siswandari. 2010. *Statistika Computer Based*. Surakarta. LPP UNS dan UNS Press
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung. Alfabeta

- Sutrisno, Yohanes & Rita, R. Maria. 2012. Financial Attitudes dan Spending Habits Mahasiswa Ditinjau dari Perbedaan Jenis Kelamin. *Prosiding Seminar Nasional dan Call for Paper, I* (2): 40-51
- Wiyanti, Sri. 2017. *OJK: Indeks Literasi Keuangan Indonesia Meningkat*. (Online). (<http://www.majalahreviewweekly.com/read/2017/ojk-indeks-literasi-keuangan-indonesia-meningkat>, diakses 23 Februari 2017).
- Yunikawati, Nur Anita. 2012. *Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Pendidikan Ekonomi Keluarga, terhadap Financial Literacy dan Gaya Hidup serta dampaknya pada rasionalitas konsumsi*. Disertasi tidak diterbitkan. Jurusan Pendidikan Ekonomi Program Pascasarjana Universitas Negeri Malang. Malang.

DAFTAR PUSTAKA

- <https://www.ratecity.com.au/savings-accounts/articles/spending-habits>
- <https://kakzaynul.blogspot.com/2018/11/spending-habits.html>
- <http://jp.feb.unsoed.ac.id/index.php/sca-1/article/viewFile/282/287>

DAFTAR PUSTAKA

- Bandura, A. 1997. *Self Efficacy : The Exercise of Control*. New York : W.H. Freeman and Company.
- Biduri, Sarwenda. 2018. Pengaruh *Framing And Groupthink* Terhadap Karir Dibidang Akuntansi. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. UMSIDA.
- Biduri, Sarwenda., dan Andrian Pratama. 2018. Pengaruh State Goal Orientation Terhadap Performance Dengan Self-Efficacy Sebagai Variabel Pemoderasi Aplikasi Mata Kuliah Akuntansi Keuangan Lanjutan II. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMSIDA.
- Conner, M and Norman, P. (2003). *Predictiong Health Behaviour, Research and Practice with Social Cognition Model*. Buckingham: Open Univeristy Press
- Eriyanto. 2002. *Analisis Framing: Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media*. Yogyakarta: LkiS
- Eriyanto. 2008. *Analisis Framing: Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media*, (Yogyakarta: Lkis Pelangi Aksara, 2008), hlm. 156-157
- Fairuz, M. Fizi, dkk. (2014). *Theory of Planned Behavior* (ppt). Surabaya: Fakultas Psikologi Universitas Airlangga.
- Fakhiroh, Zakiyatul., dan Sigit Hermawan. 2017. *Spending Habits Dan Financial Literacy Berbasis Gender Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sidoarjo*. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa*.

Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Hermawan, Sigit., Wiwit Hariyanto., dan Sarwenda Biduri. 2016. *Pengantar Akuntansi 1 Dilengkapi pembahasan IFRS*. Penerbit Indomedia Pustaka Yogyakarta.

Hermawan, Sigit., dan Wika Nurlia. 2016. Dapatkah *Love Of Money* Sebagai Variabel *Intervening* Pengaruh Kecerdasan Terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi. *Jurnal Ilmu Akuntansi dan Bisnis*. Vol 12 No 2. Hlm 93-105.

<http://akuntansikeperilakuan.blogspot.com/>

<http://jenifirjani.wordpress.com/2012/06/10/tren-akuntansi/>

<http://u1blackholes.blogspot.com/2012/10/konsep-dasar-dan-ruang-lingkup.html>

<http://wirasagala92.blogspot.com/2013/01/akuntansi-keperilakuan.html>

[http://ariqa-ayni-fpsi13.web.unair.ac.id/artikel_detail-150562-Perilaku%20Sehat-Theory%20of%20Planned%20Behavior%20\(TPB\).html](http://ariqa-ayni-fpsi13.web.unair.ac.id/artikel_detail-150562-Perilaku%20Sehat-Theory%20of%20Planned%20Behavior%20(TPB).html).
<http://datasekripsi.i.blogspot.co.id/2009/05/theory-of-planned.html>

<http://www.landasanteori.com/2015/09/pengertian-self-efficacy-guru-definisi.html>

https://id.wikipedia.org/wiki/Analisis_framing

<http://duniaanakikom.blogspot.co.id/2013/11/konsep-framing-dalam-media-massa.html>

<https://sitisakhinah.blogspot.co.id/2018/02/analisis-framing.html>

<http://yasir.staff.unri.ac.id/2012/03/14/teori-pemikiran-kelompok-groupthink-theory/>

<http://silviadwiagustin.blogspot.co.id/2015/06/groupthink-theory.html>

Lisdi. P, Siregar, M. Iqbal. 2013. Groupthink dalam Komunikasi Kelompok. *Skripsi*. Departemen Ilmu Komunikasi.

Kriyantoro. Rachmat. 2006. Teknik Praktis Riset Komunikasi. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Mayasari, Linda., dan Sigit Hermawan. 2018. *Theory Of Planned Behavior* Dan Sosialisasi Antisipatif Terhadap Niat *Whistleblowing*. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. UMSIDA.

Mulyana, Deddy. 2005. Pengantar Ilmu Komunikasi. Bandung : Remaja Rosda Karya

M. Poloma. Margaret. 1984. Sosiologi Kontemporer. Jakarta: CV Rajawali

Pintrich, Paul R. (2002). *Motivation in Education Theory, Research, and Application*. 2nd Edition. New Jersey : Merill Prentice Hall.

- Pujiastuti, Dita., dan Sigit Hermawan. 2017. Pengaruh Elemen *Fraud Diamond Terhadap Financial Numbers Game. Jurnal Ilmiah Mahasiswa. Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMSIDA*
- Schultz, Duane. P., Schultz, Sydney Ellen. 1990. *Psychology And Industry Today (An Introduction To Industrial And Organizational Psychology. 5th Edition)*. New York : Macmillan Publishing Company
- Setyaniduta, Galuh Indria Putri dan Sigit Hermawan. 2016. Sifat *Machiavellian*, Perkembangan Moral, *Locus Of Control*, Dan Pengaruhnya Terhadap *Dysfunctional Audit Behavior. Proseding*. National Seminar on Accounting and Finance. Universitas Negeri Malang
- Smet, Bart. (1994). Psikologi Kesehatan. Jakarta: Grasindo
- Sobur. Alex. 2001. Analisis Teks Media. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sparks, P., Shepherd, R. (1992). Self-Identity and the Theory of Planned Behavior: Assessing the Role of Identification with "Green Consumerism". *Social Psychology Quarterly*, 55(4), pp 388-399
- Sudibyo. Agus. 2001. Politik Media dan Pertarungan Wacana. Yogyakarta: LkiS.
- Taylor, S. E., (2012), *Health Psychology (8th edition)*. New York: McGraw-Hill Higher Education
- Woolfolk Hoy, A. (2004). *Educational Psychology 9th Edition*. USA : Pearson.

BIODATA PENULIS



Dr. Sigit Hermawan, SE, M.Si. Penulis adalah Dosen dengan jabatan fungsional akademik Lektor Kepala pada Program Studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Sidoarjo (UMSIDA). Penulis menyelesaikan Studi Strata 3 (S3) Ilmu Ekonomi Minat Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga Surabaya tahun 2012. Pendidikan S2 Magister Akuntansi diselesaikan di Universitas Airlangga Surabaya tahun 2004. Berpengalaman di bidang penelitian, penulisan karya ilmiah dan buku ajar. Berbagai skim penelitian hibah Kemenristek DIKTI pernah diraihinya mulai tahun 2007 - 2019. Saat ini juga dipercaya sebagai reviewer penelitian DIKTI. Pernah meraih tujuh penghargaan sebagai the best paper di berbagai even seminar internasional dan nasional. Saat ini juga dipercaya sebagai reviewer di berbagai jurnal nasional terakreditasi dan non terakreditasi. Buku yang telah dihasilkan, yakni Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif (2016), Akuntansi Pengantar 2 (2017), Akuntansi Pengantar 1 (2016) Pusparagam Manajemen Indonesia (2011), Modul Manual dan Komputerisasi, Penyusunan laporan Anggaran Berbasis Kinerja dan Laporan Keuangan Sekolah (2009), Aplikasi Mudah dan Praktis MYOB

Accounting Untuk Perusahaan Dagang (2008), Akuntansi Perusahaan Manufaktur (2008), dan Akuntansi Perusahaan Jasa (2006).



SARWENDA BIDURI, SE.,M.SA, lahir di Ambon, 02 April 1985. Menyelesaikan Studi Strata 2 (S2) pada PPS Magister Sains Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Surabaya (STIESIA) tahun 2011. Pengalaman di bidang pendidikan dimulai saat menjadi dosen LB di Fakultas Ekonomi dan Bisnis pada tahun 2010-2011 dan karir sebagai dosen dimulai saat menjadi dosen tetap di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo pada tahun 2011 – sekarang. Aktif melakukan penelitian dan penulisan karya ilmiah baik berupa buku ajar, jurnal ilmiah, dan artikel populer. Buku yang telah diterbitkan adalah Modul Kasus Akuntansi Manufaktur (2015)