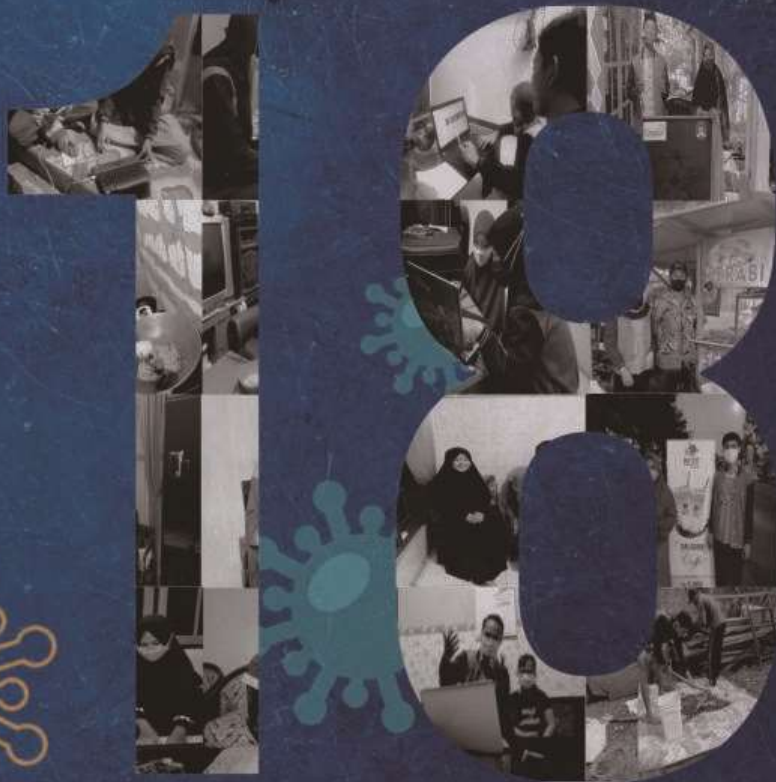




AKSI DI TENGAH PANDEMI



KKN TANGGUH 2020
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SIDOARJO

AKSI DI TENGAH PANDEMI

Oleh:

Uce Indahyanti
Mochammad Mansur Nur Hidayat
Ilham Ramadhana Chofananda
Nisrina Nur Ubay
Muhammad Iqbal Maulana
Wahyudhi Sugiarta
Sinta Devi Maharani
LailiatuSovia
Ni'matul Fauziyah
Rihlatus Saidah
Irma Sofianti
Dini Anggaita Putri
Titin
Rio Sandi Triawan
Muhammad Ali Akbar
Mochammad Nasrullah
Riki Fitra Setiawan

UMSIDA Press
2020

AKSI DI TENGAH PANDEMI

Penulis : Uce Indahyanti
Mochammad Mansur Nur Hidayat
Ilham Ramadhana Chofananda
Nisrina Nur Ubay
Muhammad Iqbal Maulana
Wahyudhi Sugiarta
Sinta Devi Maharani
LailiatuSovia
Ni'matul Fauziyah
Rihlatus Saidah
Irma Sofianti
Dini Anggaita Putri
Titin
Rio Sandi Triawan
Muhammad Ali Akbar
Mochammad Nasrullah
Riki Fitra Setiawan

Editor :
Desain Sampul : Nisrina Nur Ubay
Desain Isi : Nisrina Nur Ubay
Muhammad Iqbal Maulana
ISBN : 978-623-6833-23-0
Cetakan I : Oktober 2020
Ukuran : 14,5 cm x 21 cm
173 halaman

Penerbit UMSIDA Press
Jl. Mojopahit 666B Sidoarjo
Telp. 031 8945444

KATA PENGANTAR

Rasa syukur selalu tercurah kepada Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat, hidayah serta kesehatan, sehingga kami dapat melaksanakan program Kuliah Kerja Nyata Tangguh (KKN-Tangguh) Universitas Muhammadiyah Sidoarjo tahun 2020.

Kuliah Kerja Nyata (KKN) adalah program yang ditempuh mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sidoarjo merupakan perwujudan dari salah satu Catur Dharma Perguruan Tinggi, yaitu bermaksud memberikan pengalaman secara langsung baik fisik maupun mental kepada calon sarjana dengan terjun bersama masyarakat dengan menerapkan ilmu jurusan masing-masing.

Didalam KKN-Tangguh 2020 Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, lokasi kegiatan tersebar di berbagai wilayah yakni Kabupaten Sidoarjo, Pasuruan dan Mojokerto.

Tak lupa pula kami berterima kasih kepada pihak-pihak yang terkait dalam penyelenggaraan Kuliah Kerja Nyata Tangguh ini. ucapan terima kasih kepada :

1. Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan karunia-Nya.
2. Orang Tua yang selalu memberikan dukungan dan semangat.
3. Bapak Dr. Hidayatullah, M.Si., Selaku Rektor UMSIDA.
4. Bapak Dr. Sigit Hermawan, S.E., M.Si., Selaku Direktur DRPM UMSIDA.
5. Ibu Uce Indahyanti, M.Kom. selaku Dosen Pembimbing Lapangan
6. Ibu Dr. Hana Catur Wahyuni, ST., M. T., Selaku *Money* KKN-Pencerahan.
7. Kepada seluruh Ketua RT/RW/Ketua Karang Taruna di setiap lokasi kegiatan KKN dari Mahasiswa Kelompok 18.

Kami menyadari Buku KKN ini masih belum sempurna, maka kritik dan saran kami harapkan untuk perbaikan ke depannya. Semoga buku ini dapat bermanfaat.

Sidoarjo, 10 Oktober 2020

Tim Penulis

DAFTAR ISI

Halaman Sampul	i
Identitas Buku	ii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi.....	v

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang & Analisis Situasi.....	1
1.2 Tujuan dan Manfaat.....	2

BAB II PELAKSANAAN PROGRAM KERJA

2.1 Pelaksanaan dan Pencapaian Program Kerja.....	4
2.2 Dukungan Yang Diperoleh Dan Masalah Yang Dijumpai.....	33

BAB III SEKEPING AKSI DITENGAH PANDEMI

3.1. Secuil Perjuangan UMKM Menghadapi Pandemi Oleh : Dini Anggaita Putri.....	41
3.2. Menambah Inovasi Produk Serta Memperkenalkan Penggunaan Digital Marketing Untuk Kemajuan UMKM.....	45
3.3. Rempyek Renyah yang Menguntungkan.....	49
3.4. Pendampingan Dan Pelatihan UMKM Usaha Jamur Tiram Dengan Membuat Produk Baru Dan Pengenalan Digital Marketing.....	51
3.5. Membangkitkan UMKM Warga Dimasa Pandemi	56
3.6. Bangkit Dari Kegagalan Di Tengah Masa Pandemic.....	59
3.7. Tantangan UMKM Di Masa Pandemi Covid-19.....	62
3.8. Perjuangan Usaha Kecil Menengah Di Tengah Lesunya Ekonomi	65
3.9. Pendampingan Penggunaan Media Belajar <i>Online</i> Siswa Kelas 5 SD.	68

3.10.	Pendampingan Penggunaan Media Belajar <i>Online</i> Siswa Kelas 2 & 3 SD.....	70
3.11.	Transformasi Pembelajaran Berbasis <i>Online</i> Dikala Pandemi Covid-19	72
3.12.	Pendampingan Pendidikan Secara <i>Online</i> Bagi Ibu-Ibu Gaptek RT.4 Dan Anak-Anak Dalam Mengerjakan Tugas Secara <i>Online</i>	74
3.13.	Perjuangan Pendampingan Pendidikan Menghadapi Pandemi.....	78
3.14.	Pendampingan Dan Pembelajaran Microsoft Office Guna Mempermudah Pengerjaan Tugas <i>Online</i> Siswa Kelas 9	81
3.15.	Secuil Perjuangan Pelatihan Ditengah Pandemi.....	84
3.16.	Tantangan Target UMKM Dalam Pandemic.....	88

BAB IV KESAN MASYARAKAT TERHADAP KKN UMSIDA

4.1.	Kesan Ketua RT 09 / RW 02 Putat Kec. Tanggulangin Kab. Sidoarjo Bpk. Solikin (Ketua RT).....	90
4.2.	Kesan dan Pesan Target sasaran Fadil Nabil Siswa Kelas 5 SD	91
4.3.	Kesan dan Pesan Ketua RT Perum Bumi Citra Fajar, Kec. Sidoarjo Kab.Sidoarjo.....	91
4.4.	Kesan dan Pesan (Target pertama) Ibu Susi	92
4.5.	Kesan dan Pesan (Target Kedua) Arimbi Siswi Kelas 6	92
4.6.	Kesan Ketua Karang Taruna Desa Ketegan RT. 03 RW. 02, Kec. Tanggulangin, Kab. Sidoarjo.....	93
4.7.	Kesan dan Pesan (Target Sasaran) Abdul Kholiq.....	94
4.8.	Kesan dan Pesan Ketua RT Desa Jetis Kecamatan Jabon Sidoarjo.	94
4.9.	Kesan Warga (Target Sasaran) Desa Jetis Kecamatan Jabon, Sidoarjo.....	95
4.10.	Kesan Ketua Rukun Tetangga (RT) 20 Kel. Lemah Putro, Kec. Sidoarjo.....	96
4.11.	Kesan Pemilik Usaha Penjualan Kerupuk dan Makanan Ringan – Lemah Putro III, RT. 20 RW.04.....	97

4.12.	Kesan dari Karang Taruna Dusun Balun Desa Kejapanan Kec. Gempol Kab. Pasuruan	98
4.13.	Kesan dan Pesan dari Salah Satu Masyarakat sekitar	98
4.14.	Kesan dan Pesn (Target Sasaran) Bu Lastini (penjual Nasi Kuning)	99
4.15.	Kesan Ketua Karang Taruna Desa Sepande Kec. Candi Kab. Sidoarjo Faisal (Ketua Karang Taruna Desa Sepande)	99
4.16.	Kesan dan Pesan (Target Sasaran) Bapak Rofiq (Penjual Serabi Petulo)	100
4.17.	Kesan Ketua Rukun Tetangga (RT) 06 Ds.Entalsewu, Kec. Buduran, Kab. Sidoarjo, Joyo Sutopo (Ketua RT)	101
4.18.	Kesan dan Pesan (Target Sasaran Pertama).....	101
4.19.	Kesan dan Pesan (Target Sasaran Kedua)	102
4.20.	Kesan Ketua Karang Taruna Ganesha,- Dsn.Pendopo, Ds.Entalsewu, Kec. Buduran,	103
4.21.	Kesan Ketua Karang Taruna RT 02 Jamboan, Sidoarjo	104
4.22.	Kesan Masyarakat Pelaku Usaha Mie Kalab Terhadap KKN Umsida (Target Sasaran)	105
4.23.	Kesan Masyarakat Pelaku Usaha Udang Fresh (Target Sasaran).....	105
4.24.	Kesan dan pesan Ketua RT 04 Dusun Beciro.....	106
4.25.	Kesan dan Pesan Target dan Sasaran Bu. Ulfa ilmiah	106
4.26.	Kesan ketua RT .4 Rw. 05 Dusun Gusten Desa Ngastemi Kec. Bangsal Kab. Mojokerto.	107
4.27.	Kesan Masyarakat RT .4 Rw. 05 Dusun Gusten Desa Ngastemi Kec. Bangsal Kab. Mojokerto.	108
4.28.	Kesan Ketua Rukun Warga (RW) 02 Ds.Kaliteluh, Kec. Bangil, Kab. Pasuruan	108
4.29.	Kesan Siswi SD Kelas 6 – Ds kaliteluh, Latek Kec. Bangil, Kab.Pasuruan	109
4.30.	Kesan Orangtua Talitha Ibu Endang.....	110

4.31.	Kesan Siswi SD Kelas 6 – Ds kaliteluh, Latek Kec. Bangil, Kab.Pasuruan	110
4.32.	Kesan orangtua Khalimatus Ibu Winarti	111
4.33.	Kesan Masyarakat RT 4 RW 2 Titik Lestari	111
4.34.	Kesan Tetangga Sekitar RT 4 RW 2 Bambang Afandi	111
4.35.	Kesan dan Pesan Target Adinda Tri Daniyah	112
4.36.	Kesan dan Pesan Orangtua Target Ibu Karomah.....	113
4.37.	Pesan dan Kesan Ketua RT Febryl Arully.....	113
4.38.	Kesan Orang Tua Target Ibu Siti Nur Arifah	114
4.39.	Kesan Dan Pesan Target Nabila Kamilatus Siswa Kelas 2 SD	115
4.40.	Kesan Dan Pesan Karang Taruna Imam Bukhori	115
4.41.	Kesan Dari Target Kkn-T Warga Desa Gelam RT. 13 RW. 03, Candi Mbak Okta.....	116
4.42.	Kesan Ketua Rukun Tetangga Ds. Gelam RT. 13 RW. 03, Candi, Sidoarjo	117
BAB V	PENUTUP	118
5.1.	Kesimpulan dan Saran.....	118
5.2.	Rekomendasi & Tindak Lanjut.....	119
DAFTAR PUSTAKA		120
LAMPIRAN-LAMPIRAN		121
LOGBOOK KEGIATAN KELOMPOK 18.....		121
LINK ARTIKEL DARI PROGRAM KKN		154
INFOGRAFIS PENINGKATAN KEBERDAYAAN MASYARAKAT		155
BIODATA DOSEN PEMBIMBING DAN PENULIS		157



1

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang & Analisis Situasi

Kuliah Kerja Nyata (KKN) merupakan program tahunan yang dilaksanakan oleh setiap Perguruan Tinggi yang merupakan penerapan dari Catur Dharma Perguruan Tinggi. Dengan dilaksanakannya KKN ini memberikan manfaat yang luar biasa bagi mahasiswa serta masyarakat karena hasil yang akan diperoleh dari pelaksanaan KKN ini sangatlah besar seperti sebuah pengalaman yang didapatkan oleh mahasiswa berupa bagaimana cara hidup dengan masyarakat pada semestinya dan masih banyak lagi. Dalam kegiatan KKN ini melibatkan banyak elemen seperti perguruan tinggi (termasuk mahasiswa yang melaksanakan KKN serta Dosen Pembimbing Lapangan dan masyarakat.

Sejak masuknya virus Covid-19 diawal tahun 2020 membuat seluruh kegiatan dipaksa untuk berhenti. Seluruh aspek pendidikan bahkan perekonomian ikut terhenti. Dampak yang luar biasa dirasakan adalah para pelaku usaha mikro yang omsetnya jadi menurun akibat pandemi ini terjadi. Tidak hanya itu aspek pendidikan ikut terkena imbasnya dimana seluruh jenjang dipaksa bertransformasi mengikuti anjuran pemerintah untuk melakukan pembelajaran secara daring.

Maka hal ini yang membuat kami kelompok 18 membantu dalam meringankan dan memberikan solusi dari masalah-masalah terkait. Seperti membantu membranding para pelaku usaha mikro dengan menggunakan digital marketing. Lalu pada pendidikan kami memberikan pelatihan dan pendampingan kepada guru, orangtua, maupun murid dalam menggunakan aplikasi yang dibutuhkan saat melakukan pembelajaran dirumah.

1.2 Tujuan dan Manfaat

Dari pelaksanaan Kuliah Kerja Nyata (KKN), tim KKN memperoleh banyak manfaat dari pelaksanaan KKN ini dan juga memiliki tujuan dari pelaksanaan KKN ini. Berikut ini tujuan dan manfaat dari Kuliah Kerja Nyata (KKN)

1.2.1 Tujuan

Tujuan yang akan di capai melalui KKN:

1. Menumbuhkan kepedulian mahasiswa terhadap masyarakat
2. Meningkatkan pengertian, pemahaman, wawasan mahasiswa tentang masalah di masyarakat
3. Mahasiswa memperoleh pengalaman belajar yang berhargamelalui keterlibatan dalam masyarakat dengan bersosialisasi pada masyarakat
4. Mahasiswa dapat memeberikan pemikiran berdasarkan ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni dalam upaya menambahkan, mempercepat gerak program kerja terhadap masyarakat dan sekolah.
5. Memberikan ruang bagi mahasiswa untuk berekspresi mengaplikasikan teori yang telah didapatkan dari kampus.

1.2.2 Manfaat

Manfaat yang diperoleh dari KKN:

- a. Bagi Mahasiswa
 1. Meningkatkan kesadaran dan kepedulian terhadap permasalahan yang dihadapi masyarakat dan mampu memecahkannya
 2. Melatih mahasiswa sebagai motivator dan problem solver
 3. Melalui kegiatan ini secara tidak langsung mahasiswa semakin akrab dengan warga di lingkungan masing-masing
 4. Melatih mahasiswa untuk menjadi mandiri di setiap tantangan yang dialami
- b. Bagi Masyarakat

1. Dapat memberikan perubahan-perubahan sosial ke arah yang lebih baik
 2. Masyarakat dapat masukan-masukan baru terhadap permasalahan-permasalahan yang dihadapi
 3. Masyarakat memperoleh ilmu dalam bidang pendidikan
 4. masyarakat terutama pelaku usaha mendapat masukan tentang usaha yang dijalani
- c. Bagi Perguruan Tinggi.
1. Memperoleh umpan balik sebagai hasil integrasi mahasiswa dengan masyarakat sehingga kurikulum dapat disesuaikan dengan kebutuhan pembangunan.
 2. Para dosen atau pengajar akan memperoleh berbagai pengalaman yang berharga dan menemukan berbagai masalah untuk pengembangan kegiatan penelitian.
 3. Mempererat kerja sama antara lembaga Muhammadiyah dengan instansi lain dalam pelaksanaan pembangunan.

PELAKSANAAN PROGRAM KERJA

2

2.1 Pelaksanaan dan Pencapaian Program Kerja

A. Pendampingan Penggunaan Media Belajar *Online* (Google Classroom)

Oleh : Irma Sofianti

Kuliah Kerja Nyata (KKN) kali ini berbeda dengan KKN sebelumnya. KKN kali ini dilaksanakan di lingkungan tempat tinggal masing-masing mahasiswa. Dikarenakan adanya pandemic covid-19. Pada KKN ini kami memilih program kerja pendidikan yang berupa pendampingan penggunaan media belajar *online*. Pada program ini kami mempunyai satu target yaitu siswa kelas 5 SD, setelah kami survey apa masalah yang telah dihadapi atau kesulitan apa dalam melaksanakan pembelajaran daring. Ternyata target kami kesulitan dalam menggunakan atau mengoperasikan media belajar *online* (Google Classroom). Di sekoah diwajibkan semua siswa kelas atas terutama kelas 5 harus menggunakan Google Classroom untuk pembelajaran daring.

Pada pendampingan dan pelatihan mengoperasikan Google Classroom ini kami mengajarkan cara login Google Classroom di laptop tanpa aplikasi, cara mendownload Google Classroom di Hp, cara bergabung dengan kelas pada Google Classroom, serta mengenalkan fungsi fitur-fitur yang terdapat didalamnya.



Gambar 1. Foto Kegiatan Pendampingan belajar online

B. Inovasi Produk UMKM Pentol Aneka Rasa

Oleh : Ni'matul Fauziyah

Melakukan inovasi pada suatu produk memang diperlukan agar konsumen tidak merasa bosan dengan jenis produk yang itu-itu saja. Dalam hal ini, kami melakukan pendampingan dan pelatihan dalam Inovasi Produk UMKM “Pentol Ayi” milik Pak Kholiq yaitu salah satu warga di Desa Ketegan RT 03 RW 02 Tanggulangin Sidoarjo. Kami menambahkan berbagai macam varian rasa pada produk Pentol Ayi yaitu, pentol jamur, pentol keju, pentol puyuh, dan pentol pedas.



Gambar 2. Pentol Aneka Rasa

Kegiatan ini kami awali dengan menunjukkan cara pembuatan pentol aneka rasa via Youtube. Kami menunjukkan beberapa video tutorial pembuatan pentol aneka rasa seperti pentol jamur, pentol keju, pentol pedas, dan pentol puyuh. Untuk kegiatan selanjutnya kami melakukan pendampingan pembuatan pentol aneka rasa. Dengan adanya inovasi pada produk ini, para customer memberikan tanggapan positif karena produk Pentol Ayi semakin bervariasi.



Gambar 3. Pendampingan pembuatan pentol aneka rasa

Branding berperan penting terutama dalam hal membuat produk yang kita jual bisa dengan mudah dikenali masyarakat. Bahkan memudahkan kita dalam hal pemasaran produk. Oleh karena itu, kami melakukan kegiatan pendampingan dan pelatihan branding produk Pentol Ayi agar mudah dikenali masyarakat. Kami melakukan pendampingan dalam pembuatan logo produk serta membantu pembuatan stiker untuk label kemasan agar menarik. Logo tersebut juga kami gunakan untuk mempromosikan produk Pentol Ayi di media sosial Instagram.



Gambar 4. Pembuatan logo produk

C. **UMKM Pakan Hias** **Oleh : Riki Fitra Setiawan**

Usaha kecil hampir tidak berjalan dikala pandemi yang serba dibatasi, usaha penjual pakan hidup biasa disebut kutir (kutir) untuk pakan ikan hias sangat merasakan kerugian karena yang dijual pakan hidup dalam jangka 4 hari saja jika tidak terjual untuk pakan maka kutir tersebut akan mati, dan sempat untuk menutup usahanya, lalu kami memberikan solusi dengan membuat kolam kecil tepatnya dibelakang rumah untuk melakukan breeding kutir tersebut dengan mengikuti tata cara di youtube agar lebih mudah untuk menampung stok pakan dalam waktu lebih panjang bahkan bisa berkembang biak.



Gambar 5. Hasil pembuatan kolam

Usaha itu kembali dijalankan setelah berhasil dengan mencoba menyimpan kutir dalam jangka lebih panjang bahkan berniat untuk breeding kutir tersebut agar tidak selalu mencari stok kutir di alam liar yang akan tentu akan lebih mempermudah pengusaha bahkan selalu ready stok untuk melayani pelanggan.



Gambar 5. Menyimpan stok kutir

Mencoba menyimpan stok kutu air dalam jangka panjang sudah berhasil, berikutnya dengan mencoba breeding kutu air agar tidak selalu mencari ke alam liar karna musim tidaklah selalu pasti apalagi dimusim kemarau saat ini.



Gambar 6.

Breeding kutu air

Breeding kutu air ternyata tidaklah mudah berbagai usaha dilakukan meski tidak berhasil kami tetap berusaha mencoba sampai hasil yang maksimal, setelah stok kutir kami sangat banyak baru kita mencoba memasarkan produk kami di masa pandemic yang serba dibatasi ini. Kami coba memasarkan dengan berbasis *online*.



Gambar 7. Pemasaran online

Melakukan pemasaran *online* lewat *facebook*, *instagram* dan *whatsapp* ternyata peminat paling banyak di *Facebook* karena banyak grup ikan hias disitu kami mencoba memasarkan produk. Dimasa pandemi yang serba dibatasi seperti ini kami berfikir untuk membuka layanan kirim cepat sampai lokasi dengan ongkos kirim sesuai jarak jauh dekat lokasi tujuan.



Gambar 8. Kirim kutir

D. Pelatihan Inovasi Rasa Baru Dalam Penjualan Minuman Dalgona

Oleh : Wahyudi Sugiarta

Dalgona coffee tercipta akibat dari social distancing yang diterapkan di Korea Selatan. Dalgona Coffee adalah minuman yang dibuat dengan mencampurkan kopi instan, gula, dan air panas dengan jumlah perbandingan yang sama. Campuran itu kemudian dikocok sehingga menjadi krim dan kemudian ditambahkan ke susu dingin atau panas.

Hal ini tentu menciptakan peluang bisnis baru dengan munculnya minuman dalgona yang sedang viral yang tentu menarik perhatian di berbagai kalangan, tidak hanya anak-anak atau remaja, orang dewasa pun tertarik untuk mencoba dari rasa dalgona tersebut.

Pada kegiatan kali ini kami melakukan KKN-T pada warga Ds. Gelam RT. 13 RW. 03, Candi, Sidoarjo yang sedang membuat usaha dalgona coffee dengan pemanfaatan kondisi yang viral ini.

Disamping itu, munculnya dalgona ini semenjak viral hanya memiliki 1 varian rasa yakni kopi. Hal ini, memberikan kesempatan kami dalam melaksanakan program kerja yakni memberikan penyuluhan/pelatihan dengan inovasi rasa baru yakni rasa strawberry dan green tea.



Gambar 9. Pendampingan UMKM

Membantu pembuatan desain Banner dan pencetaan Banner yang diaplikasikan di stand jualan

Pengertian banner secara umum adalah media informasi non personal yang berisi pesan promosi, ada yang bertujuan untuk menjual atau hanya untuk memperkenalkan sesuatu kepada khalayak umum.

Pada pengertian lain, Banner adalah media promosi yang berisi pesan atau berita yang menjadi informasi untuk khalayak ramai dan juga menjadi bahasa promosi untuk berdagang yang akan menarik minat para konsumen untuk mengenali sebuah produk yang diiklankan.

Pada program kerja kedua kali ini kami membantu di pembuatan desain banner yang menarik, serta pencetakan x-banner yang akan di aplikasikan pada stand jualan sebagai media promosi untuk menarik minat pelanggan akan produk dalgona tersebut.

E. Pendampingan UMKM Usaha Penjualan Kerupuk dan Makanan Ringan Oleh : M. Iqbal Maulana

Pemulihan ekonomi akibat pandemi yang terus menyebar semakin terasa dampaknya, sehingga memaksa para pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di sektor usaha penjualan kerupuk dan makanan ringan seperti Ibu Disti di dusun Lemah Putro, Sidoarjo untuk terus bertahan pada posisinya. Inovasi produk, variansi produk yang dijual serta cara penjualan dengan strategi *online* marketing perlu untuk dilakukan. Kami melakukan pendampingan terhadap usaha ini, yang awalnya hanya menggunakan strategi pemasaran secara langsung dan melalui WA menjadi berbasis *online* dan digital marketing.



Gambar 10. Proses Pemilihan Supplier di Indotrading

Program ini berjalan dimulai dari pelatihan untuk menemukan supplier baru hingga membuat toko pada *online* shop Bukalapak. Pada tahap awal fokus kepada pencarian supplier makanan yang baru sehingga produk yang dijual pun semakin bervariasi. Tahap selanjutnya yaitu dengan mulai merambah ke digital marketing melalui Bukalapak. Timeline yang kami gunakan telah dibagi dalam 2 garis besar program, yaitu untuk pencarian supplier baru di 4 minggu pertama, sedangkan untuk pemasaran melalui digital marketing dilakukan di 4 minggu kedua.



Gambar 11. Diskusi dan Masukan dari Ibu Disti Untuk Desain Produk Kemasan

F. Pendampingan Dan Pembelajaran Microsoft Office (Microsoft Word Dan Microsoft Power Point) Guna Mempermudah Pengerjaan Tugas Online.

Oleh : Lailiatu Sovia

Kuliah Kerja Nyata atau yang biasa disebut dengan KKN merupakan pengabdian para mahasiswa kepada lingkungan masyarakat. Namun, KKN tahun 2020 ini berbeda dengan KKN pada tahun sebelumnya. KKN kali ini memiliki keistimewaan yaitu pengabdian mahasiswa kepada masyarakat di lingkungan tempat tinggalnya tanpa terkecuali anak rantau yang dapat melaksanakan KKN ditempat tinggalnya. Hal ini disebabkan oleh pandemic covid-19, sehingga KKN dapat dilakukan secara daring dengan tujuan upaya memutus rantai covid-19. Karena bahaya covid-19 yang mengancam kesehatan masyarakat dapat mengakibatkan kematian. Oleh sebab itu, kelompok kami membantu seorang di lingkungan kami yang membutuhkan bantuan seperti kesulitan dalam pendidikan dan umkm atau usaha-usaha yang membutuhkan bantuan dalam pemasaran atau dalam memvariasi produknya, dan masih banyak lagi.

Dari banyaknya program kerja yang ada, pemilihan program di bidang pendidikan yang sesuai dengan target sebab target merupakan seorang pelajar. Pada program ada satu target yaitu siswa kelas 9, setelah menjalani berbagai survey masalah apa yang telah dihadapi oleh target dalam proses pembelajaran secara daring yang semua mata pelajaran mengharuskan mengumpulkan tugasnya secara softcopy. Target menghadapi kesulitan dalam mengaplikasikan program Microsoft Office. Microsoft Office ini sangat penting dalam pembuatan laporan atau pengerjaan tugas siswa untuk dijadikan format laporan yang akan diberikan kepada guru. Aplikasi Microsoft office yang sering digunakan siswa yaitu Microsoft word dan Microsoft power point.

Pada awal pendampingan dan pembelajaran pengaplikasian program Microsoft office ini adalah mengenalkan Microsoft word dan mendampingi target memasukkan serta mengerjakan tugas sekolah kedalam Microsoft word sebagai laporan tugas sekolah pada semua mata pelajaran. Membantu mengenali bagaimana cara memasukkan

foto, video, dan mengenalkan sistem operasi sebagaimana untuk pengetahuan tugasnya. Serta mengenalkan fungsi fitur-fitur yang ada dalam Microsoft word lainnya. Setelah itu, memperkenalkan Microsoft power poin, dimana target tidak banyak mengenal dan tidak banyak menggunakan Microsoft power point di sekolahnya. Pendampingan pembelajaran Microsoft power point seperti cara memasukkan foto dan video kedalam Microsoft power point, cara mendownload background template dan memasukkan kedalam Microsoft power point, pemberian efek kedalam slide Microsoft power point, pemberian music, serta cara memasukkan dan membuat tabel kedalam slide Microsoft power point dan memberikan pembelajaran pada slide untuk berjalan secara otomatis. Berikut adalah foto pendampingan dan pembelajaran Microsoft office.



Gambar 12. Pelatihan Pendampingan MS. Office

G. Pendampingan Pelatihan Mengoperasikan Ms.Word dan Ms.Powerpoint

Oleh : Ilham Ramadhana Chofananda

Pemulihan Pendidikan akibat pandemi yang terus menyebar semakin terasa dampaknya, sehingga memaksa para pelajar maupun mahasiswa belajar dirumah dengan daring, salah satu pelajar dari SMKN 1 Sidoarjo seperti saudara Bintang yang tinggal di Dsn. Pendopo, Ds. Entalsewu, Kec.Buduran, Kab.Sidoarjo untuk terus bertahan pada posisinya. Inovasi Belajar, dan Pelatihan perlu untuk dilakukan. Kami melakukan pendampingan terhadap salah satu pelajar ini, yang awalnya hanya mengajarkan tentang aplikasi Microsoft Word. Bagaimana mengoperasikannya.



Gambar 13. Proses Pelatihan Ms.Power Point

Program ini berjalan dimulai dari pelatihan untuk mengoperasikan dasar-dasar dari aplikasi Ms.word. Pada tahap awal fokus kepada penguasaan mengoperasikan Ms.word sehingga pencapaian luaran dari penguasaan Ms.Word ini sangat bervariasi. Tahap selanjutnya yaitu dengan mulai pembuatan cerpen yang berisikan profil target. Timeline yang kami gunakan telah dibagi dalam 2 garis besar program, yaitu untuk penguasaan Ms.word di 2 minggu pertama, sedangkan untuk pelatihan Ms.PowerPiont pada 2 minggu kedua kegiatan kami 1 bulan untuk target saudara Bintang dan 1 bulan sisanya dengan Saudara Malik.



Gambar 14. Proses Pelatihan Ms.PowerPoint

H. Pengajaran dan Pelatihan Bagi Orang Tua yang gaptek Oleh : M. Mansur Nur Hidayat

Pemberian materi pembelajaran sekolah sebelum pandemic didaerah pedesaan (pelosok) banyak menggunakan system belajar yang dilakukan secara tatap muka langsung, namun setelah pandemi covid – 19 merambah keseluruh penjuru Negara di bumi, memaksa untuk merubah sistem pembelajaran menjadi secara Daring (Dalam jaringan). Pembelajaran Daring memaksa untuk orang tua murid untuk menggunakan handphone dalam mengakses pembelajaran yang diberikan oleh guru. Metode pembelajaran ini terasa kesulitan karena kebanyakan orang tua yang ada di desa rata-rata bekerja di sawah dan jarang menggunakan handphone, hal ini membuat orang tua menjadi khawatir akan apa saja yang akan terjadi pada anak mereka bila tidak

dapat mengikuti pembelajaran secara baik dari guru mereka. Orang tua yang rata-rata hanya memiliki pendidikan setingkat SD membuat para orang tua harus belajar lebih lama akan teknologi dan media sosial sekarang yang menjadi satu-satunya media yang bisa digunakan untuk para anak mereka dalam mengemban pendidikan di era pandemi ini.

Kami pun fokus kepada orang tua khususnya ibu-ibu yang ada di lingkungan RT. 4 dimana kami pertama-tama mensosialisasikan protocol kesehatan seperti memakai masker selalu cuci tangan, dan cara bersin. Setelah mensosialisasikan tentang protocol kesehatan kami pun menjelaskan tentang beberapa hal tentang pembelajaran daring ini dari hal yang menyebabkan ini lalu cara mengoptimalkan bagaimana pembelajaran secara daring ini agar tidak membuat orang tua kerepotan dalam mengajar anak dan menjadikan lebih memahami akan materi yang di berikan. Kami juga memberikan pengarahan yang secara mudah dapat dilakukan oleh orang tua murid, serta bagaimana mengatur waktu belajar yang baik, cara mengajari anak utamanya saat mereka mulai bosan. Hal ini kami lakukan dengan mengarahkan orang tua agar lebih banyak melihat video- video edukasi terhadap anak dan materi yang dikerjakan. Awalnya para ibu-ibu di lingkungan RT. 4 agak lama dalam memahami apa saja yang kami jelaskan namun karena setiap hari mereka melakukannya setiap hari mereka mulai terbiasa dengan apa yang dikerjakan dari awalnya yang mereka hanya mengetahui tentang sms, telepon, dan Whatsapp saja kini mereka mengetahui tentang menggunakan google, youtube, serta aplikasi-aplikasi pembelajaran yang ada di playstore.

Orang tua adalah guru pertama bagi anaknya jadi apabila penyampaian materi pembelajaran kurang tepat malah membuat anak menjadi tidak faham dan *bad mood* dalam mengerjakan tugas- tugas yang diberikan oleh guru. Guru dalam memberikan arahan secara video dan tulisan membuat banyak orang tua kesulitan dalam memahami materi tersebut. Kami mengevaluasi bahwa adanya salah satu orang tua yang kesulitan dalam memeberikan pembelajaran sehingga kami memberikan inisiatif karena adanya papan yang tidak digunakan kamipun membuatkan papan tulis untuk ibu Nurhayati agar dapat memberikan pembelajaran yang lebih menarik.



Gambar 15. Pemberian pengetahuan dan pengarahan Pada orang tua



Gambar 16. Pembuatan papan tulis untuk ibu Nurhayati dari papan bekas yang tidak terpakai.

**I. Serabi Petulo Jajanan Ndeso, Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)
Oleh : Rihlatus Saidah**

Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) adalah salah satu bentuk mata pencaharian untuk seseorang yang ingin berusaha sendiri atau tidak ingin bekerja di bawah tekanan orang lain. Serabi petulo adalah salah satu jenis makanan yang sudah terlahir dari sejak puluhan tahun yang lalu. Serabi petulo juga termasuk dalam kategori jajanan ndeso, meskipun jajanan ndeso serabi petulo adalah jajanan yang banyak penggemarnya baik dari kalangan muda maupun tua. Akhir-akhir ini serabi petulo sangat jarang sekali untuk di jumpai, apalagi jika berada dalam kategori masyarakat perkotaan. Beruntungnya kalian jika masih bisa menjumpai jajanan tempo dulu tersebut. Kami mengembangkan UMKM serabi petulo tersebut dengan cara memperkenalkan pentingnya digital marketing untuk peningkatan penjualan, karena menurut Andi (2019), digital marketing memiliki pengaruh kuat terhadap peningkatan kinerja produk UMKM.



Gambar 17. Serabi Petulo Jajanan Ndeso

Tidak hanya pengenalan digital marketing saja, kita juga memberikan inovasi produk untuk kemajuan serta bertujuan untuk ketenaran agar serabi petulo bisa booming dan dapat di gemari oleh banyak masyarakat.

Awal mula kami memulai dari membuat akun aplikasi dan cara pemasaran menggunakan digital marketing yang di peruntukkan bagi owner tersebut. Setelah kami membuat akun untuk akses masuknya, kami menyarankan owner untuk download aplikasi yang akan digunakan untuk pemasaran tersebut, kemudian kami mengajarkan cara-cara penggunaan aplikasinya bagaimana dan seperti apa fungsinya. Setelah digital marketing sudah terealisasikan, langkah selanjutnya kami memberikan ide untuk inovasi produknya. Disini kita mengambil inovasi produk dari santan. Yang awalnya santan yang di gunakan untuk kuahnya hanya rasa original saja, tetapi kedepannya akan ada pilihan rasa-rasa yang berbeda yang bertujuan agar para konsumen tidak bosan dan menemukan keunikan dari jajanan tersebut. Dan rasa-rasa yang kita ambil yaitu santan putih, santan hijau, dan santan coklat. Bahan - bahan santan tersebut juga tidak meninggalkan keguniham dari perasan kelapa, hanya saja kita memasukkan tambahan bahan untuk rasa yang berbeda. Santan original terbuat dari perasan kelapa yang di masak dan tidak di beri perasa apapun, santan pandan terbuat dari perasan kelapa dan di beri tambahan bahan pandan sebagai penguat rasa pandan dan agar berwarna hijau, santan coklat terbuat dari perasan kelapa dan di beri tambahan gula aren sebagai penguat rasa gula dan agar berwarna coklat.

**J. Pendampingan UMKM Mie Pedas Dan Udang Fresh
Oleh : Dini Anggaita Putri**

UMKM merupakan usaha yang sangat terdampak dari adanya covid 19 ini. Dalam kegiatan KKN ini kami maksimalkan untuk membantu usaha UMKM yang ada didaerah rumah kami. Antara lain usaha Mie Kalab yang baru saja berdiri. Sebelum adanya virus corona ini permintaan dari mie kalab cukup stabil, namun setelah adanya pademi ini permintaan produk menurun drastis. Disini kami membuat program kerja digital marketing dan pemahaman protokol kesehatan yang benar benar harus diperhatikan karean usaha ini bergerak di bidang makanan. Awal melakukan program kerja kami memberikan faceshield dan sarung tangan untuk dipakai pada saat produksi untuk menjaga produk



agar tetep steril dan higienis.

Gambar 18. Memberikan faceshield dan sarung tangan untuk proses produksi

Selain itu kami juga melakukan program digital marketing untuk memasarkan produk, karena adanya pandemi ini permintaan sangat menurun. Setelah melakukan pemasaran via instagram story dan meriview produk dengan menarik, banyak customer yang membeli dengan membeli langsung ataupun melalui aplikasi gojek. Banyak juga

pesanan yang melalui kami pribadi. Dalam kegiatan ini kami juga membantu proses produksi mie kalab pada saat banyak pesanan dari aplikasi gojek.



Gambar 19. Membantu proses produksi Mie Kalab

Untuk target yang kedua yakni Usaha udang fresh yang banyak jenisnya, diataranya ada udang vaname dan udang jerbung dengan berbagai macam ukuran.



Gambar 20. Proses memilih jenis dan ukuran udang

Untuk kegiatannya kami lebih fokuskan kepada pendampingan penyusunan pembukuan harian agar lebih rinci. Sebelumnya kami berencana untuk untuk melakukan pemasaran *online* dan branding namun, setelah kami berdiskusi dengan pelaku usaha kami rasa kurang efektif karena usaha ini tidak terdampak dari adanya penyebaran virus covid 19. Menurut keterangan dari pelaku usaha permintaan udang fresh meningkat sejak adanya virus covid 19 sehingga pendapatan yang diperoleh juga meningkat. Kami melihat untuk pembukuan harian yang dilakukan kurang rinci dan kurang rapi sehingga agak sulit untuk membuat laporan bulanan, jadi kami akan fokuskan kegiatan pada penyusunan pembukuan. Seluruh program yang kami lakukan dalam kegiatan KKN Tangguh ini terlaksana dengan lancar.

K. Sosialisasi Dan Pendampingan Penggunaan Media Belajar Onine. (Daring/Gmeet).

Oleh : Rio Sandi Triawan

Kuliah Kerja Nyata (KKN) kali ini berbda dengan KKN sebelumnya. KKN kali ini dilaksanakan di lingkungan tempat tinggal masing-masing mahasiswa. Dikarenakan adanya pandemic covid-19. Pada KKN ini kami memilih program kerja pendidikan yang berupa pendampingan penggunaan media belajar *online*. Pada program ini kami mempunyai satu target yaitu siswa kelas 2 SD, setelah kami survey apa masalah yang telah dihadapi atau kesulitan apa dalam melaksanakan pembelajaran daring. Ternyata target kami kesulitan dalam menggunakan atau mengoprasikan media belajar *online* (Google Meet). Di sekolah meskipun tidak diwajibkan menggunakan Google Clasroom untuk kelas 2 SD dalam pembelajaran daring. Setidaknya mengerti apa itu pembelajaran *online*. Selain itu, ada target kami yang kelas 3 SD yang diwajibkan untuk mengikuti daring via aplikasi yaitu Gmeet

Pada sosialisasi, pendampingan dan pelatihan mengoprasikan Google meet ini kami mengajarkan cara login Google meet di laptop maupun di hp cara bergabung dengan kelas pada Google meet, serta mengenalkan fungsi fitur-fitur yang terdapat didalamnya.



Gambar 21. Pendampingan belajar online

L. Usaha Jamur Tiram
Oleh : M. Nasrullah

Jamur tiram (*Pleurotus ostreatus*) merupakan salah satu kelompok jamur yang sudah dikenal dengan baik karena bentuk dan ukuran tubuh buahnya sangat familiar di masyarakat. Jamur tiram merupakan jenis jamur yang dapat dimakan (edible) dan memiliki rasa yang khas. Jamur tiram merupakan jamur kayu yang banyak tumbuh pada pokok-pokok kayu yang sudah lapuk, syarat tumbuh jamur tiram tergantung dari sumber nutrisi, suhu, kelembapan, air, cahaya, udara dan keasaman. Kami mengembangkan UMKM jamur tiram tersebut dengan membuat berbagai olahan sebagai jalan pintas ketika peminat jamur lebih sedikit dan harganya menurun dengan mengatasi hal tersebut kami membuat produk baru yaitu kerupuk jamur dan nugget jamur.

Awalnya kami bersosialisasi dengan owner jamur tiram dengan memberi inovasi produk baru olahan makanan berbahan dasar jamur tiram. Setelah itu owner menerima ide tersebut dan kami langsung mempraktikanya bersama owner. Pertama kami membuat olahan nugget jamur dari olahan tersebut kami mengalami kendala yaitu tidak bisa membuat dengan jumlah banyak dan dari penyimpanan nugget karena harus disimpan difrezzer.kemudian di minggu berikutnya kami membuat krupuk dari olahan jamur tiram dari olahan ini kami berhasil dan langsung memproduksi banyak,keunggulan dari membuat produk krupuk jamur tiram ini yaitu jangka waktu kadaluarsanya panjang bisa berbulan-bulan dan mudah tempat penyimpanannya sekaligus mengatasi jamur yang tidak laku terjual tidak membusuk dan terbuang dengan sia-sia.



Gambar 22. Proses Pembuatan Krupuk



Gambar 23. Mengenalkan Sosial Media Kepada Target

Untuk program kedua ini kami mengajarkan tentang pemasaran *online* atau digital marketing terhadap owner jamur tiram, pertama dengan cara mengenalkan media internet yaitu facebook dan instagram, lalu kami memberi panduan atau pendampingan cara menggunakan aplikasi *online* dengan cara membuat akun facebook dan instagram, kemudian mengajarkan cara penggunaan media tersebut mulai dari log in akun, upload foto dan memberi tahu jika ada pembeli produknya.

M. Pendampingan Penggunaan Media Belajar *Online*. Oleh : M Ali Akbar

Kuliah Kerja Nyata (KKN) 2020 dilaksanakan dengan sedikit berbeda dari biasanya. Dikarenakan adanya pandemi covid-19 ini, Kuliah Kerja Nyata (KKN) 2020 dilakukan di wilayah domisili masing-masing. Program kerja yang kami pilih dalam KKN ini adalah Pendidikan yang berupa pendampingan penggunaan media belajar *online*. Pada program ini kami memiliki dua target yaitu guru SD dan siswa kelas 6 SD, untuk mengetahui apa masalah yang telah dihadapi atau kesulitan apa dalam melaksanakan pembelajaran daring kami melakukan survey langsung. Ternyata target kami kesulitan dalam menggunakan atau mengoperasikan media belajar *online* (Zoom).



Gambar 24. Pendampingan Penggunaan Media Belajar Online

Dari sekolah mewajibkan semua guru dan siswa harus menggunakan Zoom untuk pembelajaran daring. Pada pendampingan dan pelatihan mengoperasikan Zoom ini, kami mengajarkan cara login Pada pendampingan dan pelatihan mengoperasikan Zoom ini, kami mengajarkan cara login Zoom di laptop tanpa aplikasi, cara mendownload Zoom di Hp, cara bergabung dengan kelas pada Zoom, serta mengenalkan fungsi fitur-fitur yang terdapat didalamnya.

N. Transformasi Pembelajaran Berbasis *Online* Dikala Pandemi Covid-19

Oleh : Nisrina Nur Ubay

Kegiatan KKN tahun 2020 ini sangat berbeda dari tahun sebelumnya karena dilakukan secara daring. Seluruh aktivitas yang dilakukan Semuanya serba *online*. Setelah kami melakukan servasi di sekitar Ternyata banyak yang kesulitan terutama orang tua target. pada minggu pertama kami melakukan survei di beberapa tempat dan menemukan orang tua yang antusias dengan adanya KKN ini. mereka sangat setuju dengan adanya kegiatan karena merasa terbantu untuk anaknya didampingi. setelah itu kami melakukan diskusi bersama kelompok mengenai kegiatan log book KKN. masuk minggu kedua kami mendatangi rumah target pertama kami yang bernama Talita sanchia. Talita merupakan siswi yang duduk di bangku kelas 6 SD dia merasa kesulitan dengan tugas yang diberikan oleh guru dalam menjawab kuis melalui Google form. disini kami mendampingi serta melatih Bagaimana cara menggunakan Google form. masuk minggu ke-3 kami mengajar dan mendampingi Bagaimana cara mencari referensi poster mengenai lingkungan di Google. disini kami mengajarkan bagaimana cara mendownload gambar yang ada di Google. masuk minggu ke-4 kami mendampingi dalam mengerjakan soal tematik.



Gambar 25. Kegiatan Pendampingan

Selain mengajarkan aplikasi yang berbasis *online* kami juga mendampingi dalam pembelajaran luring. masuk minggu ke-5 kami Mulai mengajarkan bagaimana cara membuat email mengirim email. masuk minggu ke-6 kami Mulai mengajarkan bagaimana cara menyimpan file di Google Drive dan bagaimana cara mendownload file di Google Drive. di sini kami juga mendampingi target kedua kami berbarengan dengan target pertama kami yaitu mengajarkan bagaimana cara menggunakan aplikasi Google meet, Google classroom serta aplikasi Zoom. karena aplikasi *online* ini ini kami rasa akan berguna untuk mereka masuk ke jenjang SMP. Awalnya mereka merasa kesulitan dan kurang mengerti tetapi setelah kami ajarkan berbagai aplikasi *online* ini mereka sedikit terbantu dan merasa sedikit bisa menggunakan aplikasi *online*. mereka sangat terbantu dengan adanya kegiatan KKN ini karena merasa menambah wawasan dalam aplikasi lain selain WhatsApp.

O. Remepeyek Renyah Yang Menguntungkan Oleh : Sinta Devi Maharani

Sidoarjo dikenal pula dengan sebutan "Kota Petis". Sektor industri di Sidoarjo berkembang cukup pesat karena lokasi yang berdekatan dengan pusat bisnis Jawa Timur (Surabaya), dekat dengan Pelabuhan Tanjung Perak maupun Bandara Juanda. Sidoarjo juga dikenal memiliki sumber daya manusia yang produktif serta kondisi sosial politik dan keamanan yang relatif stabil sehingga menarik minat investor untuk menanamkan modalnya di Sidoarjo. Sektor industri kecil juga berkembang cukup baik, di antaranya sentra industri kerajinan tas dan koper di Tanggulangin, sentra industri sandal dan sepatu di Wedoro - Waru dan Tebel - Gedangan, sentra industri kerupuk di Telasih - Tulangan dan masih banyak lagi industri lainnya.

Salah satu contoh dari sektor industri umkm kecil yaitu ushaa rempeyek. Rempeyek atau peyek adalah sejenis makanan pelengkap dari kelompok gorengan. Secara umum, rempeyek adalah gorengan tepung terigu yang dicampur dengan air hingga membentuk adonan kental, diberi bumbu (terutama garam dan bawang putih), dan diberi bahan pengisi yang khas, biasanya biji kacang tanah atau kedelai. Peran

tepung di sini adalah sebagai pengikat. Pengisi dapat juga bahan pangan hewani berukuran kecil, seperti ikan teri, ebi, udang kecil. Saat ini orang juga membuat rempeyek dari daun bayam atau daun beluntas. Rempeyek mudah ditemukan dijual di warung makan, pasar, ataupun di pasar swalayan. Di pedesaan biasanya disajikan dalam berbagai acara. Rempeyek merupakan salah satu makanan pelengkap untuk makan pecel, dan bisa juga buat camilan.

Usaha rempeyek rumahan dimiliki oleh ibu Titik Lestari yang berlokasi di Jl. Balai desa kemantren RT. 4 RW. 2 Tulangan – Sidoarjo. Desa kemantren sendiri merupakan tempat dimana kami tinggal dan sebagai mahasiswa yang melaksanakan KKN-T (Kuliah Kerja Nyata Tangguh) Universitas Muhammadiyah Sidoarjo kami berupaya untuk mendongkrak usaha rempeyek tersebut agar dapat maju dan berkembang.

Rencana Dan Hasil Program Kerja KKN-T (Usaha Rempeyek)

Rencana yang dilakukan untuk program kerja KKN-T usaha rempeyek yaitu sebagai berikut :

1. Melakukan sosialisasi kegiatan KKN-T dan memberikan penjelasan mengenai apa saja program yang kami rencanakan untuk memajukan usaha rempeyek ibu Titik Lestari.
2. Pendampingan mengenai pemilihan kulaitas bahan baku varian topping dengan harga terjangkau tetapi memiliki kualitas baik, salah satunya yaitu kacang tanah.
3. Pendampingan pembuatan varian Rempeyek aneka macam topping seperti kacang tanah, kacang kedelai, ikan teri besar, ikan teri kecil, daun bayam, dan daun luntas. Tujuan nya agar rempeyek lebih disukai banyak masyarakat luas dan inovasi juga dapat meningkat omset penjualan.
4. Pembuatan logo produk yang agar produk memiliki identitas dan menarik serta lebih mudah dikenal masyarakat luas sehingga memudahkan dalam penjualan
5. Pemilihan kemasan yang sesuai dan penempelan logo produk
6. Pendampingan promosi melauai sosial media (instagram) dan juga pendampingan promosi dan pemasaran barang dititipkan ke warung-warung kelontong dengan protokol kesehatan

7. Pendampingan mengenai pencatatan akuntansi sederhana untuk mengetahui keuntungan yang didapat

Hasil yang diperoleh dari program kerja ini adalah usaha yang dijalankan ibu titik dapat lebih berkembang dan mengikuti selera konsumen serta perkembangan zaman. Selain itu ibu Titik juga dapat menerapkan pembukuan secara sederhana mulai dari pencatatan biaya-biaya pembelian bahan baku, biaya bahan pembantu sehingga dapat diketahui keuntungan.



Gambar 26. Foto pendampingan UMKM

P. Inovasi UMKM
Oleh : Titin

Kegiatan Sosialisasi dan pendampingan memberikan inovasi produk dan pemasaran *online*. Yang dilaksanakan pada 09 Agustus 2020 yang bertepatan di Dusun Balun RT.002 Rw. 015 Desa Kejapanan Kecamatan Gempol. Kegiatan tersebut dibuat karena melihat UMKM pada Target kurang memahami tentang pemasaran secara *online* dan persaingan didalam berbisnis dan dampak dari Covid -19 juga

Dalam hal ini menginovasi produk pada kemasan yang semula tidak ada Branding produk , sekarang menggunakan Branding produk, dengan ini supaya dapat mprok mempunyai keunikan tersendiri dari rasa atau kemasana dan dapat menarik pelanggan dan pemasaran *online* tidak hanya dilakukan disekitar lingkungan tetapi bisa dilakukan dengan pemasaran *online* melaui WhatsApps, Intragram, dan Facebook.



Gambar 27. Inovasi UMKM

2.2 Dukungan Yang Diperoleh Dan Masalah Yang Dijumpai.

A. Pendampingan Penggunaan Media Belajar *Online*. (Google Classroom)

Oleh : Irma Sofianti

Program dalam bidang pendidikan yang terlaksana adalah pendampingan penggunaan media belajar *online*. program ini terlaksana dengan lancar karena mendapat dukungan dari dosen pembimbing lapangan yang selalu memberi arahan dan mendapat dukungan dari kedua orang tua target. Kendala yang kami hadapi dalam program ini hanya waktu pelaksanaan kegiatannya saja. Pada beberapa minggu terakhir kegiatan ada kendala berbenuran waktu antra pendampingan dengan ujian harian dan ujian tengah semester target. Jadi target hanya fokus pada ujiannya saja, dan kami tidak bisa melakukan pendampingan. namun alhamdulillah terlaksana tepat waktu.

B. Inovasi Produk UMKM Pentol Aneka Rasa

Oleh : Ni'matul Fauziyah

Program kami dalam bidang UMKM yang terlaksana adalah inovasi produk, branding, dan pemasaran *online*. Program ini terlaksana dengan lancar karena bimbingan dan dukungan dari Bu Uce Indahyanti, M.Kom, selaku Dosen Pembimbing Lapangan KKN Tangguh UMSIDA Kelompok 18. Program ini juga didukung oleh warga masyarakat yakni beberapa tetangga dari target kami yang memberikan kesan positif terhadap program yang kami laksanakan. Selain itu, dukungan dan kerja sama dari anggota KKN Tangguh kelompok 18 juga membantu terlaksananya program ini dengan lancar. Kendala yang kami hadapi adalah pada saat kegiatan pemasaran *online*. Dalam kegiatan ini terkendala oleh kurangnya wawasan target kami mengenai aplikasi-aplikasi yang mendukung kegiatan digital marketing seperti Shopee dan Instagram. Meskipun demikian kami melakukan pendampingan secara perlahan agar target mampu menerapkan cara penggunaan aplikasi tersebut dengan benar.

C. UMKM Pakan Hias

Oleh : Riki Fitra Setiawan

Program dalam bidang UMKM atau Usaha mikro kecil menengah ini terlaksana dengan baik program ini juga sangat didukung oleh pihak keluarga target sasaran, bahkan tidak hanya dilain hari saja membantu target, kami juga hampir setiap hari membantu memantau produk, masyarakat juga mendukung ketika ada layanan kirim kirim di kala masa pandemi yang serba dibatasi ini dan tidak lupa untuk selalu mengingatkan mengikuti protocol kesehatan dengan layanan kirim, pelanggan jauh tidak perlu masuk ke lokasi produk kami karena itu masyarakat desa sangat setuju dengan adanya layanan kirim karena dapat mencegah dan mengurangi orang luar masuk ke desa kita meski sebagai pelanggan dikala masa pandemi ini. Yang menjadi masalah kini hanya masa pandemi saat ini yang serba dibatasi ketika kita butuh sesuatu sangat sulit untuk didapatkan bahkan sulit menarik pelanggan secara langsung.

D. Pelatihan Inovasi Rasa Baru Dalam Penjualan Minuman Dalgona

Oleh : Wahyudi Sugiath

Objek/sasaran pada program kerja ini merupakan tetangga/teman kami sendiri sehingga hal ini memudahkan kami untuk berkomunikasi seperti menjelaskan program kerja yang akan kami laksanakan dan hal lain. Serta, kami juga saling support karna merasa sama-sama terbantu, dimana objek kami merasa terbantu dari program kerja yang akan kami laksanakan, dan dari kami sendiri merasa terbantu dapat menyelesaikan tugas KKN-T pada tahun ini

Masalah yang dijumpai banyak dalam hal waktu, cukup banyak hal yang tertunda dari program kerja yang kami rencanakan. Seperti, kami yang menargetkan KKN di hari sabtu dan minggu namun objek kami terkadang sedang ada kegiatan lain dan kami tidak bisa melaksanakan program kerja kami di waktu tersebut.

E. Pendampingan UMKM Usaha Penjualan Kerupuk dan Makanan Ringan

Oleh : M. Iqbal Maulana

Program ini telah berjalan dengan lancar dan baik serta mendapat dukungan penuh oleh sasaran objek pelaku UMKM sehingga pelaksanaannya tidak mengalami kendala yang berarti. Beberapa kendala kecil yang pernah terjadi salah satunya yaitu kesulitan dalam mencari supplier dibawah harga pasar yang ada.

Akan tetapi masalah tersebut dapat diselesaikan berkat kerja sama dan bantuan dari Pak Sani sebagai suami dari Ibu Disti untuk terus melakukan survei perbandingan harga supplier melalui website Indotrading. Kendala lain yang diperoleh yaitu proses pembuatan sendiri bakso aci dalam kemasan yang dijual relatif memakan waktu yang lama dalam proses pembuatannya.

F. Pendampingan Dan Pembelajaran Microsoft Office (Microsoft Word Dan Microsoft Power Point) Guna Mempermudah Pengerjaan Tugas *Online*.

Oleh : Lailatus Sovia

Dukungan yang diperoleh dan masalah yang dijumpai oleh Lailatus Sovia yaitu Program dalam pendidikan yang telah terlaksana adalah pendampingan dan pembelajaran Microsoft office (Microsoft word dan Microsoft power point) guna mempermudah pengerjaan tugas *online*. Program ini terlaksana dengan baik sebab memiliki dukungan dari kedua orang tua dan saudara target, terlebih target memiliki antusias dan semangat yang besar dalam belajar serta mengenal hal-hal yang baru atau yang belum dia kuasai. Kendala yang di hadapi selama pelaksanaan KKN tahun 2020 ini tidak memiliki banyak hambatan. Hanya saja ada sedikit masalah ketika target susah dalam mengerjakan tugas sekolahnya, sehingga mengharus mengikuti perkembangan tugasnya yang berhubungan dengan Microsoft word. Namun setelah beberapa minggu dapat mengenali pola belajar target dan dapat menyesuaikan untuk pengembangan program microsoft office lainnya. Hal ini juga atas bantuan kedua orang tua target yang

telah mempercayai dan memberikan kesempatan untuk mengenali pola belajar target. Tidak hanya orang tua target, saudara target juga mendukung adanya KKN ini dan membantu untuk mengenali karakteristik target. Orang tua target mengharapkan untuk keberlanjutan pembelajaran dengan target meski KKN telah berakhir.

G. Pendampingan Pelatihan Mengoperasikan Ms. Word dan Ms. Powerpoint

Oleh : Ilham Ramadhana Chofananda

Program ini telah berjalan dengan lancar dan baik serta mendapat dukungan penuh oleh target sasaran dan kedua orang tua target sehingga pelaksanaannya tidak mengalami kendala yang berarti. Beberapa kendala kecil yang pernah terjadi salah satunya yaitu target yang tidak memiliki laptop serta orang tua target yang menginginkan pendampingan secara offline. Akan tetapi masalah tersebut dapat diselesaikan dengan kami memfasilitasi target menggunakan laptop kami, dan proses tatap muka bisa dilakukan dengan protokol kesehatan dan tidak mengumpulkan masa melebihi 4 orang pada tiap pertemuan KKN

H. Pengajaran Dan Pelatihan Bagi Orang Tua Yang Gaptek

Oleh : M. Mansur Nur Hidayat

Kendala pada adik adik yang masih sulit dalam menerima materi yang di berikan oleh guru membuat kami harus mencari solusi dari berbagai media yang dapat memberikan referensi metode pembelajaran yang menyenangkan dan mudah dipahami baik lewat YouTube atau pun lewat aplikasi belajar seperti game edukasi untuk anak paud dan TK, lalu metode belajar anak paud dan TK. Aplikasi ini dapat dilihat di play store atau google play store, serta menggunakan YouTube yang penjelasannya lebih menarik karena beranimasi. Namun semua dapat teratasi karena adanya dukungan dari orang tua yang sangat membantu antusias orang tua dalam belajar hal baru membuat program yang kami jalankan lebih mudah terlaksana. Program dalam pendidikan secara *online* ini yang terlaksana adalah sosialisasi tentang pemanfaatan secara maksimal handpone yang dimiliki oleh setiap ibu-ibu yang mengajar anaknya dirumah masing-masing serta pemberian metode yang dapat digunakan oleh para ibu-ibu yang gaptek akan adanya Handpone ini.

Program ini terlaksana dengan lancar karena ibu-ibu ini dapat mengikuti dengan baik meskipun agak lama dalam menghafal apa saja yang perlu di pahami seperti menggunakan google meet, youtube, dan juga google.

I. Serabi Petulo Jajanan Ndeso, Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)

Oleh : Rihlatus Saidah

Program dalam bidang UMKM yang terlaksana adalah usaha kecil seseorang penjual serabi petulo yang sudah di jalankan mulai dari tahun 2006 dan sudah berjalan sekitar 14 tahun. Program ini terlaksana dengan lancar karena kegiatan KKN dilakukan setiap minggunya dan sudah diatur jadwal serta konfirmasi dulu terhadap owner yang bersangkutan. Program ini sangat di sambut dengan gembira oleh sang owner, karena dengan adanya KKN tersebut owner jadi mempunyai ide-ide untuk memajukan usahanya. Kendala yang kami hadapi adalah saat kita ingin menyosialisasikan pendapat serta menyapaikan kepada sang owner melalui media elektronik seperti zoom/google meet beliau masih kurang update. Jadi kita sedikit mengulur waktu untuk hal tersebut, dan sang owner lebih suka jika kita datang langsung untuk menemui serta menyampaikan secara langsung kepada beliau.

J. Pendampingan UMKM Mie Pedas Dan Udang Fresh

Oleh : Dini Anggaita Putri

Dukungan dan arahan dari Dosen Pembimbing Lapangan yang selalu memberikan arahan dan masukan yang baik untuk program kami. Kendala yang kami hadapi dalam program ini hanya waktu pelaksanaan kegiatannya saja. Pada pelaksanaan minggu minggu terakhir kami mengalami kesulitan untuk bertemu dengan pelaku usaha target kami yang kedua, dimana kegiatan produksi dan packing dilakukan pagi hari senin s/d hari jumat. Namun setelah berdiskusi melalui whatsapp akhirnya kami bisa bertemu dan melakukan kegiatan dengan lancar.

K. Sosialisasi Dan Pendampingan Penggunaan Media Belajar Online. (Daring/Gmeet).

Oleh : Rio Sandi Triawan

Dukungan yang diperoleh dan masalah yang dijumpai. Program dalam bidang pendidikan yang terlaksana adalah pendampingan penggunaan media belajar *online* . program ini terlaksana dengan lancar karena mendapat dukungan dari dosen pembimbing lapangan yang selalu memberi arahan dan mendapat dukungan dari kedua orang tua target. Kendala yang kami hadapi dalam program ini tidak ada.

L. Usaha Jamur Tiram

Oleh : M. Nasrullah

Program dalam bidang UMKM yang terlaksana adalah inovasi produk baru yaitu krupuk jamur, program ini terlaksana dengan lancar karena bisa memproduksi banyak dan jangka waktu kadaluarsa panjang, produk ini juga penjualannya meningkat dengan cepat. Kendala yang kita hadapi adalah produk nugget jamur yang sebelumnya kita buat tidak berjalan karena tidak bisa membuat banyak dan tidak punya freezer besar untuk penyimpanannya, kedua pelatihan dalam mengaplikasikan media sosial owner sulit menangkap dan butuh waktu yang lama. meskipun dalam pengajarannya sulit menangkap tetapi owner bisa mengaplikasikannya dengan lancar.

M. Pendampingan Penggunaan Media Belajar Online.

Oleh : M Ali Akbar

Program Kerja yang telah terlaksana adalah pendampingan penggunaan media belajar *online* . program ini berjalan dengan lancar karena mendapat dukungan dari banyak pihak yakni dosen pembimbing lapangan yang selalu memberi arahan dan mendapat dukungan dari orang tua target. Kendala yang kami hadapi dalam pelaksanaan program kerja ini hanya perihal waktu pelaksanaan kegiatannya. Pada beberapa minggu terakhir kegiatan ada kendala berbenturan waktu antara pendampingan dengan ujian harian dan ujian tengah semester target,

sehingga target *fokus* pada ujiannya saja, dan kami tidak bisa melakukan pendampingan.

N. Transformasi Pembelajaran Berbasis *Online* Dikala Pandemi Covid-19

Oleh : Nisrina Nur Ubay

Program yang kami laksanakan adalah bidang pendidikan yaitu pendampingan penggunaan media belajar *online* . program ini terlaksana dengan lancar karena mendapat dukungan dari dosen pembimbing lapangan Bu Uce Indahyanti, M.Kom yang selalu memberi arahan. Serta mendapat dukungan dari kedua orang tua target. Kendala yang kami hadapi dalam program ini awalnya target yang kami tuju tidak bersedia jadi kami mengganti target baru.

O. Remepeyek Renyah Yang Menguntungkan

Oleh : Sinta Devi Maharani

Program dalam bidang UMKM yaitu Remepeyek Lestari mulai dari inovasi produk, branding , pemasaran *online*, dll dapat terlaksana dengan lancar. KKN dilaksanakan hari sabtu dan minggu sehingga sebagai mahawasiwa kami juga dapat terbantu karena kami sendiri selaku mahasiswa yang paginya harus bekerja dapat mneyesuaikan waktu yang ada. Masyarakat yang menjadi target alhamdulillah juga bersedia untuk kami libatkan dalam kegiatan setiap minggu dan merasa senang juga karena usaha yang dijalankan dapat lebih maju dan berkembang sehingga akan menambah penghasilan yang didapatkan. Program ini juga didukung oleh tokoh masyarakat dengan memberikan keleluasaan bagi kami untuk mengadakan kegiatan. Kendala yang kami sejauh ini belum ada. DPL selama kegiatan KKN ini berlangsung memberikan banyak sekali bimbingan sehingga kami sebagai mahasiswa yang dibimbing tidak ketinggalan informasi dan tidak mengalami kesulitan.

P. Inovasi UMKM
Oleh : Titin

Program dalam bidang UMKM yang terlaksana adalah pendampingan dengan memberikan inovasi produk, branding kemasan pada produk dan pemasaran *online*. Program ini dilaksanakan dengan lancar karena dapat dukungan dari dosen pembimbing lapangan yang memberikan arahan dan mendapat dukungan dari keluarga target dalam program terlaksana. Kendala yang ada yaitu terkadang banyak pesanan yang menjadikan kualahan dalam pesanan dan selama ini Nasi Kuning Bu Lastini belum mempunyai pegawai atau yang membantu dalam memasak. Dan kami memberi saran ke pada Bu Lastini untuk dapat mempunyai pegawai atau seseorang yang akan membantunya.

SEKEPING AKSI DITENGAH PANDEMI

3

3.1. Secuil Perjuangan UMKM Menghadapi Pandemi

Oleh : Dini Anggaita Putri

Pada Masa pandemi seperti saat ini hampir seluruh kegiatan dilakukan secara daring. Kuliah kerja nyata (KKN) Universitas Muhammadiyah juga dilakukan secara Daring. Bukan hal mudah untuk melakukan kegiatan pengabdian masyarakat pada masa seperti saat ini, sehingga kita harus betul betul memaksimalkan kesempatan dan waktu agar dapat membantu masyarakat dengan baik. Kegiatan KKN ini merupakan kegiatan yang wajib dilakukan seluruh mahasiswa dengan tujuan dapat memperbaiki dan mengembangkan mutu dari masyarakat. Dalam KKN Tangguh ada beberapa program Unggulan KKN Tematik, diantaranya kami memilih program yang ketiga yakni pendampingan UMKM di lingkungan RT Menuju Layanan Customer *Online* atau Digital Marketing. KKN dilaksanakan kurang lebih selama 3 bulan dan dilakukan secara individu, karena tidak memungkinkan untuk berkumpul atau mengumpulkan orang dalam kegiatan KKN di kondisi seperti saat ini. Kegiatan dilakukan di lingkungan RT sekitar pada hari sabtu dan minggu karena kami memilih KKN kerja.

Kegiatan KKN dimulai pada Hari Sabtu, 8 Agustus 2020. Kegiatan pertama yang dilakukan yakni tahap persiapan pelaksanaan kegiatan KKN yang dilakukan secara *Online*, bentuk dari kegiatan ini diskusi kolaborasi dan sosialisasi. Pada tahap ini seluruh mahasiswa yang mengikuti kegiatan KKN melakukan perancangan kegiatan dan sosialisai KKN dengan masing masing kelompok. Setelah dilakuakan disukusi dan sosialisai seluruh anggota kelompok melakukan kegiatannya masing masing. Disini kami melakukan survey terhadap usaha UMKM didaerah sekitar rumah kami. Kami memilih UMKM Mie Kalab dan Usaha Udang Fresh. Disini kami memiliki dua target sasaran dimana untuk target yang pertama kami fokuskan untuk digital marketing atau pemasaran *online* serta pemahaman pentingnya protokol kesehatan dalam usaha makanan. Untuk target yang kedua kami hanya fokuskan untuk pendampingan penyusunan pembukuan harian agar lebih rinci dan jelas. Kami memilih dua target sasaran karena ingin lebih memaksimalkan kegiatan KKN ini untuk mengabdikan kepada masyarakat sekitar daerah rumah kami yang berada di Desa Jamboan, karena pada masa pandemi seperti saat ini segala sesuatu menjadi sulit apalagi untuk usaha mikro kecil menengah (UMKM) banyak sedikit pasti terkena imbas dari adanya Covid-19.

Pada minggu ke dua sampai minggu ke empat kami melakukan kegiatan KKN di usaha UMKM mie kalab. Untuk minggu kedua kami melakukan survey ulang usaha, disini kami melihat proses produksi dari Mie kalab, disini ada tiga karyawan dimana salah satu dari mereka merupakan seorang pelajar yang bekerja. Kami berdiskusi dengan seluruh karyawan, menurut penjelasan dari mereka semua setelah adanya pandemi pesanan dari Mie kalab menurun drastis. Pelajar yang bekerja disini ingin membantu kedua orang tuanya minimal uang yang

didapat dari ia bekerja dapat digunakan untuk kebutuhan pribadinya. Setelah kami melihat proses produksi dari Mie Kalab ini sebagian karyawan masih belum paham betul tentang pentingnya protokol kesehatan. Beberapa tidak memakai sarung tangan pada saat produksi. Kami memberikan pemahaman pentingnya protokol kesehatan pada saat ini karena penyebaran virus yang cukup cepat. Selain menjaga kualitas produk agar tetap steril karyawan juga harus memperhatikan jarak antara customer dan produsen untuk tetap menjaga jarak aman kurang lebih satu meter. Untuk minggu kedua Kami memberikan face shield dan sarung tangan untuk digunakan produsen pada saat proses produksi dan melakukan evaluasi untuk hari selanjutnya.

Pada matriks kegiatan KKN minggu ke tiga dan empat kami membantu pemasaran *online* via Instagram. Usaha sudah memiliki akun instagram namun untuk pemasaran kami rasa masih sangat kurang jadi kami membantu pemasaran melalui instagram pribadi kami dan instagram mie kalab itu sendiri. Pemasaran *online* ini kami buat semenarik mungkin seperti *mereview* produk *ala ala selebgram*, memberikan *testimoni* baik dari pembeli sebelumnya dan selalu *up to date* membuat story produk untuk menarik pembeli. Pada Minggu keempat kami melakukan evaluasi terhadap pemasaran *online* yang sudah kami lakukan. Hari setelah kami melakukan beberapa pemasaran *online* kemarin banyak sekali pesanan yang masuk di antaranya banyak yang melalui akun pribadi kami, sehingga menurut kami pemasaran *online* yang sudah kami lakukan berhasil.

Pada minggu ke lima kami melakukan survey usaha untuk target yang kedua. Disini target memiliki usaha Udang fresh lokal yang diambil dari tambak dan dikirim kebeberapa supermarket di Sidaorjo. Untuk UMKM ini kami lebih fokuskan kepada pendampingan penyusunan

pembukuan harian agar lebih rinci. Sebelumnya kami berencana untuk melakukan pemasaran *online* dan branding namun, setelah kami berdiskusi dengan pelaku usaha kami rasa kurang efektif karena usaha ini tidak terdampak dari adanya penyebaran virus covid 19. Menurut keterangan dari pelaku usaha permintaan udang fresh meningkat sejak adanya virus covid 19 sehingga pendapatan yang diperoleh juga meningkat. Kami melihat untuk pembukuan harian yang dilakukan kurang rinci dan kurang rapi sehingga agak sulit untuk membuat laporan bulanan, jadi kami akan fokuskan untuk pendampingan penyusunan laporan harian.

Usaha udang fresh ini banyak jenisnya, di antaranya ada udang vaname dan udang jerbung dengan berbagai macam ukuran. Usaha dilakukan rumah Pak Totok Jambaon, pagi pagi sekali beliau dan satu karyawannya menuju ke tambak yang berada di daerah prasung untuk mengambil udang yang kemudian dibawa kerumah untuk dipilah sesuai dengan jenis dan ukurannya. Pada kegiatan ini kami agak kesulitan mengambil gambar karena kegiatannya dilakukan hari senin sampai jumat pagi, sementara sabtu minggu pelaku usaha tidak mengambil udang dan memprosesnya (libur) jadi kami sedikit mengalami kendala dalam pengambilan gambar untuk proses produknya.

Sebuah perjuangan yang tidak mudah dilakukan oleh pelaku usaha UMKM dimasa pandemi seperti saat ini. Dimana banyak orang mengalami musibah seperti PHK, potong gaji, pemutusan kontrak dan lain sebagainya. Namun pelaku Usaha UMKM harus tetap gigih untuk dapat memenuhi kebutuhan hidup. Kami merasa menjadi seorang yang memiliki usaha harus kuat dalam hal mental maupun finansial karena kita tidak akan pernah tau kapan musibah akan datang.

3.2. Menambah Inovasi Produk Serta Memperkenalkan Penggunaan Digital Marketing Untuk Kemajuan UMKM

Oleh : Rihlatus Saidah

Mendapatkan tugas KKN (Kuliah Kerja Nyata) dari kampus kami pada saat pandemi Covid-19 yang terjadi pada saat ini, membuat jauh berbeda dari KKN sebelumnya yang di lakukan oleh kakak tingkat sebelumnya. Yang mana jika adanya kegiatan KKN dapat dilakukan berkelompok yang pelaksanaannya dalam satu ruang lingkup serta mengerjakan tugasnya bergotong royong antar satu tim kelompok, namun kini sangat berbeda sekali. KKN saat ini di kerjakan dominan secara *online* dan pengumpulan serta pembagian tugasnya juga secara *online*. Kegiatan ini dilakukan secara *online* karena demi keamanan dan kenyamanan bersama, untuk meminimalisir penyebaran virus Covid-19.

Disini kami memilih untuk meneliti tentang UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah) yang ada pada lingkungan sekitar rumah kami yang lebih tepatnya tetangga kami sendiri. Dan tema yang kami ambil adalah tentang penambahan inovasi produk serta penggunaan digital marketing. Digital marketing dapat efektif guna membantu peningkatan produk pesanan skala rumahan (Pradiani, 2017).

UMKM yang kami ambil adalah produk jajanan pasar yang mungkin sudah mulai punah atau susah ditemukan utamanya pada masyarakat perkotaan. Disini kami sebagai anak muda, kami ingin jajanan tersebut tidak punah begitu saja. Karena menurut kami jajanan tersebut sangatlah murah dan cukup mengenyangkan perut. Dibanding kita membeli jajanan di mall besar yang harganya pasti mahal dan tidak mengenyangkan lebih baik kita melestarikan jajanan pasar yang sederhana tersebut menjadi jajanan modern. Jajanan yang kami sebut ialah "Serabi Petulo".

Hari pertama kegiatan KKN kami mendatangi kediaman untuk meminta ijin kepada sang pemilik usaha agar berkenan untuk kami jadikan pembahasan serta pengerjaan kegiatan KKN yang kami lakukan saat ini. Setelah diberikan ijin untuk melakukan kegiatan tersebut, kami memberitahukan bahwa kami akan membantu untuk memajukan UMKM yang sedang dijalankan oleh sang pemilik usaha tersebut. Dengan penambahan inovasi produk serta pengiklanan yang menggunakan digital marketing secara *online* menggunakan aplikasi yang sudah tersedia pada Hp jaman modern saat ini.

Setelah kami meminta ijin kepada sang pemilik usaha, kemudian kami membuat alur kegiatan yang akan kami lakukan pada setiap minggunya. Disini kami menggunakan berbagai media yang telah tersedia pada HandPhone jaman sekarang. Kami menggunakan berbagai media seperti pengeditan foto, Instagram, Zoom, WhatsApp. Pada aplikasi pengeditan foto yang lebih tepatnya yaitu Canva dan PhotoGrid, aplikasi ini kami gunakan untuk mengedit logo serabi petulonya. Karena UMKM tersebut belum membunyai logo, jadi kami bantu untuk membuatkan logo agar customer lebih mengingatnya serta memudahkan bagi *Customer* yang akan pesan dengan jumlah yang cukup banyak. Karena pada logo tersebut juga tersedia *Contact Person Owner* serta sosial medianya. Jadi untuk *Customer* yang akan memesan dengan jumlah banyak tidak perlu lagi jauh jauh datang, melainkan dengan melihat logo pada kemasan yang telah di beli yang sudah ada nomor yang dapat dihubungi *customer* bisa langsung telephone dan memesan. Opsi yang lain untuk memesan yaitu mendapatkan *contact person* dengan melihat pada sosial media. Sosial media yang kami gunakan yaitu instagram, karena masyarakat muda maupun tua sekarang banyak yang mengenali serta turut menggunakan sosial media

instagram tersebut. Jadi pada instagram tersebut nantinya akan di tulis pada bio yaitu nomor handphone sang pemilik usaha serta alamat lengkap. Dan tidak lupa instagram tersebut juga mengupload foto-foto terbaru mengenai produksi, hasil serta testimoni dari para pelanggan setia. Agar masyarakat yang belum tau dan belum kenal merasa penasaran dan yakin untuk membeli serta menyoba serabi petulo tersebut. Untuk menjalankan misi kami tersebut kami menggunakan aplikasi Zoom dan WhatsApp. Kami menggunakan Zoom guna untuk menerangkan yang kiranya harus menggunakan tatap muka. Karena dengan zoom kapasitas video lebih jernih dan lancar di bandingkan menggunakan video call whatsapp. Zoom pun juga bisa mengshare dokumen yang kita buat, jadi kita bisa menerangkan dokumen strategi secara langsung agar owner juga bisa membaca serta mendengarkan penjelasan dari kami. Sedangkan aplikasi WhatsApp kami gunakan untuk komunikasih bilamana ada kesulitan atau ada yang ditanyakan mengenai penjelasan dari kami, serta untuk membuat janji kegiatan dengan owner tersebut.

Setelah strategi digital marketing tersusun dan sedang berjalan, di sisi lain kami juga menyusun strategi untuk inovasi produk apa sehingga masyarakat mengagumi dan dapat meledakkan popularitas jajanan tradisional tersebut menjadi jajanan modern yang semoga menjadi jajanan hitz pada era saat ini terutama pada kalangan muda pekotaan tentunya.

Inovasi produk yang kami susun yaitu membuat inovasi baru mengenai serabi serta inovasi baru mengenai kuah atau biasa disebut dengan santan. Disini kami buat sedikit lebih berbeda dari serabi pada umumnya. Serabi-serabi yang kita lihat biasanya hanya putih polos tanya ada rasa-rasa topping atau penghias untuk penarik pelanggan. Di

sini kami memberi inovasi produk dengan menggunakan penambahan topping pada serabi tersebut. Yang kami lakukan pemberian topping meliputi topping nangka, topping, biji selasih, topping keju serta topping coklat. Pada beberapa topping tersebut pelanggan dapat memilih salah satu topping yang mereka sukai. Bisa juga untuk mix topping dengan menggunakan dua varian topping. Namun untuk penambahan topping tersebut tidaklah gratis namun ada penambahan biaya untuk penambahan topping. Dari penambahan topping tersebut owner bisa mendapatkan keuntungan tambahan dan pelangganpun juga mendapatkan kepuasan rasa lebih dari yang sebelumnya. Kemudian untuk inovasi kuanya sendiri kami membuat 3 varian rasa, yaitu rasa original, gula aren, dan pandan. Untuk inovasi terbaru kuah ini beda dari inovasi topping serabi. Berbedanya yaitu, jika kuah tidak dapat di mix atau di campur. Karena kalau kuah di campur rasa satu dengan yang lainnya rasanya akan berubah menjadi aneh. Jadi untuk pelanggan hanya bisa request satu rasa kuah untuk satu porsi serabi petulo. Jika ingin tiga rasa tersebut maka pelanggan harus membeli tiga porsi serabi petulo tersebut. Kami membuat ide inovasi kuah dan inovasi topping serabi bertujuan agar pelanggan tidak bosan untuk menikmati serabi setiap saat. Karena setiap harinya mereka dapat merasakan rasa yang berbeda dari hari satu dengan hari yang lainnya.

Semoga dengan kegiatan KKN yang kami tempuh saat ini memberikan hasil serta manfaat bagi owner serabi petulo. Dan semoga kedepannya seperti apa yang kami harapkan. Yaitu menjadikan jajanan pasar tersebut menjadi jajanan modern yang tidak mungkin punah serta tetap diingat oleh masyarakat perkotaan. Kami sangat senang dan bangga bisa melkakukan kegiatan KKN tersebut, karena dari sini kami mendapatkan pengalaman serta sedikit membantu UMKM jajanan

pasar. Semoga apa yang kami lakukan bermanfaat serta menjadi ide bagi para UMKM yang lainnya.

3.3. Rempeyek Renyah yang Menguntungkan

Oleh : Sinta Devi Maharani

Pada bulan agustus 2020, kami melaksanakan kegiatan program studi Kuliah Kerja Nyata (KKN). Kuliah Kerja Nyata (KKN) adalah bentuk kegiatan pengabdian kepada masyarakat oleh mahasiswa dengan pendekatan lintas keilmuan dan sektoral pada waktu dan daerah tertentu. KKN juga dapat mewujudkan pendidikan yang lebih efektif yaitu pendidikan secara langsung oleh mahasiswa terhadap masyarakat. Jadi mahasiswa bisa memahami permasalahan di masyarakat yang sebenarnya terjadi karena hal tersebut lebih penting daripada sekedar mempelajari materi ataupun teori yang dipelajari dibangku kuliah,

Kegiatan Kuliah Kerja Nyata (KKN) merupakan tingkat pembelajaran yang sangat penting bagi mahasiswa untuk mengaplikasikan ilmu dan pengetahuan yang sudah dipelajari di bangku kuliah saat menempuh pendidikan perguruan tinggi. Dengan adanya kegiatan KKN, mahasiswa mampu menambah wawasan dan pengalaman yang tidak akan didapatkan dibangku kuliah dan diharapkan bagi setiap mahasiswa dapat memahami potensi masyarakat serta mampu menemukan jalan keluar bagi setiap permasalahan yang ada. Selain itu mahasiwa juga dapat membantu dalam memajukan perekonomian masyarakat.

Berbeda dari tahun sebelumnya , tahun ini ada musibah pandemi virus COVID-19 yang mengakibatkan pelaksanaan KKN dilakukan di rumah atau dilingkungan sekitar desa masing-masing mahasiswa sesuai dengan domisili . Sebelum melaksanakan kegiatan di minggu pertama,

diadakan kegiatan pelepasan melalui google meet yang dipimpin oleh DPL (Dosen Pembimbing Lapangan) masing-masing tiap kelompok. Setelah pelepasan, kami dan kelompok kami juga sepakat untuk mengadakan kegiatan google meet untuk membahas bagaimana perancangan program kerja nantinya, dan membahas soal matriks kegiatan untuk mendokumentasikan berupa foto.

Kami melakukan kegiatan di desa Kemantren RT.04 dan RW.02 terletak di Kecamatan Tulangan dan Kabupaten Sidoarjo. Di minggu pertama ini kami melakukan kegiatan KKN-T dan memberikan penjelasan mengenai apa saja program yang kami rencanakan untuk memajukan usaha rempeyek ibu Titik Lestari serta memohon ijin agar diperbolehkan. Kemudian di minggu ke 2 kami melakukan pendampingan mengenai pemilihan kulaitas bahan baku varian toping dengan harga terjangkau tetapi memiliki kualitas baik, Salah satunya yaitu kacang tanah.

Pada minggu ke 3 kami selanjutnya melaksanakan pendampingan pembuatan varian produk kepada ibu Titik Lestari dan alhamdulillah beliau setuju dengan ide yang kami ajukan. Varian produk rempeyek aneka macam toping seperti kacang tanah, kacang kedelai, ikan teri besar, ikan teri kecil, daun bayam, dan daun luntas. Tujuannya agar rempeyek lebih disukai banyak masyarakat luas dan inovasi juga dapat meningkatkan omset penjualan. Pembuatan logo produk yang agar produk memiliki identitas dan menarik serta lebih mudah dikenal masyarakat luas sehingga memudahkan dalam . Pada minggu berikutnya atau minggu ke 4 kami dan ibu Titik Lestari melakukan perancangan dan pembuatan desain logo produk menggunakan laptop kami. Setelah selesai kami mencetak logo tersebut dengan ukuran 10 X 15 cm ke tempat print karena kami tidak memiliki alat printer. Di minggu

berikutnya kami dan ibu Titik Lestari mencari kemasan yang sesuai di pasar dan menempelkan logo produk yang sudah dicetak tadi.

Pendampingan promosi melalui sosial media (Instagram, Facebook) dan juga pendampingan promosi dan pemasaran barang dititipkan ke warung-warung kelontong dengan protokol kesehatan kami dan ibu Titik laksanakan pada minggu ke 6 dan minggu ke 7. Untuk kegiatan minggu terakhir kami memberikan pendampingan kepada ibu Titik Lestari mengenai pencatatan akuntansi sederhana untuk mengetahui biaya yang dikeluarkan dan mengetahui keuntungan yang didapatkan .

Bagi kami sendiri kegiatan KKN ini dapat memberikan kami pengalaman mengenai bagaimana cara memajukan usaha agar bisa terus berkembang dan bersaing dengan usaha yang lainnya , Dan kami selaku mahasiswa yang juga mempunyai kewajiban dengan menerapkan ilmu-ilmu yang sudah kami pelajari untuk mengabdikan kepada masyarakat agar lebih berguna lagi dan sekaligus menambah pengalaman untuk langsung terjun ke masyarakat untuk menghadapi permasalahan yang ada dan menemukan solusi yang tepat tidak hanya sekedar mempelajari teori-teori yang ada di bangku kuliah.

3.4. Perkembangan Usaha Kecil Di Tengah Pandemi. Pendampingan Dan Pelatihan UMKM Usaha Jamur Tiram Dengan Membuat Produk Baru Dan Pengenalan Digital Marketing

Oleh : Mochamad Nasrullah

Pada bulan Agustus 2020, kami melaksanakan kegiatan program studi Kuliah Kerja Nyata (KKN), Kuliah Kerja Nyata (KKN) adalah bentuk kegiatan pengabdian kepada Masyarakat oleh mahasiswa

dengan pendekatan lintas keilmuan dan sektoral pada waktu dan daerah tertentu. KKN juga dapat mewujudkan pendidikan yang lebih efektif yaitu pendidikan secara langsung oleh mahasiswa terhadap masyarakat. Jadi mahasiswa dapat memahami permasalahan yang ada di masyarakat lebih penting daripada sekedar mempelajari materi-materi atau aplikasi dan teori yang dipelajari di bangku kuliah yang seharusnya dapat diterapkan kepada masyarakat agar mahasiswa mengetahui sejauh mana kemampuan yang sudah dipahami saat kuliah.

Kegiatan Kuliah Kerja Nyata (KKN) merupakan tingkat pembelajaran yang sangat penting bagi mahasiswa untuk mengaplikasikan ilmu dan pengetahuan yang sudah dipelajari di bangku kuliah saat menempuh pendidikan perguruan tinggi. Dengan adanya kegiatan KKN, mahasiswa mampu menambah wawasan dan pengalaman yang tidak akan didapatkan di bangku kuliah dan diharapkan bagi setiap mahasiswa dapat memahami potensi masyarakat serta mampu menemukan jalan keluar bagi pengembangannya.

Karena di tahun ini ada musibah pandemi virus COVID-19, maka pelaksanaan KKN ini dilakukan di rumah atau dilingkungan sekitar desa masing-masing mahasiswa. Sebelum melaksanakan kegiatan di minggu pertama, diadakan kegiatan pelepasan melalui *google meet* yang dipimpin oleh DPL (Dosen Pembimbing Lapangan) masing-masing tiap kelompok. Setelah pelepasan, kami dan kelompok kami juga sepakat untuk mengadakan kegiatan *google meet* untuk membahas bagaimana perancangan program kerja nantinya, dan membahas soal matriks kegiatan. Kami memilih tema program kerja pendampingan UMKM

Kami melakukan kegiatan di tempat usaha jamur tiram di Dsn. Beciro RT 04 RW 01. Minggu pertama kami mengawali dengan

mendatangi tempat usaha jamur tiram dan ownernya kami jadikan objek atau target untuk pelaksanaan kegiatan KKN ini. Lalu kami berkomunikasi dengan *owner* (pemilik usaha) dan kami mensurvei tempat usahanya. Di situ kami bertanya mengenai banyak hal tentang produk jamur. Setelah itu owner bercerita tentang usahanya yang akhir-akhir ini mengalami kemerosotan dalam penjualan akibat pandemi Covid-19, tidak hanya penjualannya mengalami kemerosotan, bahan baku pembuatan jamur yang berupa grajen(serpihan kayu),tetes tebu sulit didapatkan.Akibat dari penjualan yang merosot jamur banyak yang membusuk dan terbuang. Untuk mengatasi hal tersebut kami memberikan masukan kepada owner tentang pengolahan jamur yang lain untuk mengatasi jamur yang tidak laku dan membusuk dengan cara membuat produk olahan jamur tiram. Disitu owner menerima masukan dari kami untuk membuat produk olahan baru jamur tiram.

Minggu Pertama kami melakukan kegiatan pendampingan pembuatan produk baru berupa nugget jamur lalu kami ikut serta membuatnya,dengan mulai memotong pangkalnya sampai memasaknya hingga selesai.Menurut kami dan target nugget jamur masih kurang efektif karena tidak bisa memasak dengan jumlah banyak dan penyimpanannya sulit karena tidak memiliki freezer besar. Kemudian kami dan target saling berdiskusi untuk membuat produk lain,akhirnya kami dan target sepakat akan membuat produk krupuk jamur.

Di minggu kedua akhirnya kami dengan target melakukan kegiatan seperti minggu sebelumnya,tetapi di minggu ini kami membuat produk krupuk jamur yang sebelumnya kami diskusikan dengan target. Kami ikut serta dalam pembuatannya. Mulai dari memotong jamur kemudian memasukan jamur ke dalam adonan tepung dan mengaduknya sampai merata, Setelah itu adonan di bungkus plastik dan

di kukus. Setelah selesai dikukus bungkus adonan krupuk itu didiamkan selama semalam. Karena prosesnya lumayan lama akhirnya kegiatan dilaksanakan keesokan harinya.

Berlanjut dari proses pembuatan krupuk kemarin, adonan krupuk siap untuk di potong tipis-tipis kemudian potongan krupuk tersebut di kemas ke dalam plastik untuk di pasarkan.

Kemudian di minggu keempat dan berikutnya kami mengenalkan tentang digital marketing atau pemasaran *online*. Program ini kami rasa sangat cocok untuk diterapkan karena saat pandemi COVID-19 ini masyarakat dilarang banyak beraktifitas diluar rumah. Kami mengawali kegiatan ini dengan mengenalkan beberapa media sosial, menjelaskan apa saja yang dibutuhkan dalam menjalankan media sosial, kemudian kami membuat akun media sosial dan pelatihan cara penggunaan aplikasi media sosial tersebut dengan mengajarkan mulai dari log in akun, upload foto dan memberi tahu jika ada pembeli produknya. Walaupun ada sedikit kendala karena sulit untuk menangkap saat diajarkan media, dengan seiring berjalannya waktu akhirnya Bu Ulfa/ target sudah terbiasa dalam mengaplikasikan media sosial.

Bagi kami kegiatan KKN ini dinilai cukup positif, apalagi ditengah pandemi COVID-19 yang masyarakatnya ekonominya kurang stabil kami dapat membantu khususnya UMKM jamur tiram yang penjualannya menurun. Dan kami selaku mahasiswa yang juga mempunyai kewajiban dengan menerapkan ilmu-ilmu yang sudah kami pelajari untuk mengabdikan kepada masyarakat agar lebih berguna lagi dan sekaligus menambah pengalaman untuk langsung terjun ke masyarakat, menghadapi permasalahan yang ada dan menemukan solusi yang tepat tidak hanya sekedar mempelajari teori-teori yang ada di bangku kuliah

tetapi juga mempraktekannya dalam bentuk pengabdian kepada masyarakat yang biasa disebut Kuliah Kerja Nyata (KKN).

3.5. Membangkitkan UMKM Warga Dimasa Pandemi

Oleh : Ni'matul Fauziah

KKN tahun ini memang berbeda dari KKN pada tahun-tahun sebelumnya, dikarenakan wabah pandemi Covid-19 sehingga tidak memungkinkan untuk melaksanakan kegiatan KKN seperti biasanya. Jadi, KKN kali ini kami tetap dibagi menjadi beberapa kelompok. Namun untuk pelaksanaannya dilakukan pada lingkungan rumah masing-masing mahasiswa. Kami menjadi bagian dari KKN Tangguh UMSIDA Kelompok 18 yang beranggotakan 16 mahasiswa dari Fakultas dan Prodi yang berbeda-beda.

Kesan pertama saat kami mendengar informasi bahwa KKN kali ini dilaksanakan secara mandiri di lingkungan rumah masing-masing mahasiswa tentunya ini akan terasa sangat rumit dan memberatkan mahasiswa. Membayangkan bagaimana kami merancang dan melaksanakan semua kegiatan secara individu, mengerjakan laporan secara individu, serta melakukan semuanya sendiri. Tidak seperti informasi yang beredar, kami mendengar penjelasan langsung dari panitia KKN saat pembekalan. Pada saat pembekalan KKN secara virtual (via Google Meet) kami dijelaskan secara rinci bagaimana teknis pelaksanaan KKN Tangguh UMSIDA 2020 oleh panitia KKN serta didampingi oleh Dosen Pembimbing Lapangan kami masing-masing.

Setelah itu, kami beserta seluruh anggota KKN Tangguh kelompok 18 melakukan diskusi secara virtual untuk menentukan program kerja serta perancangan kegiatan. Kami juga mendapatkan arahan dan dukungan dari Bu Uce Indahyanti, M.Kom, selaku Dosen Pembimbing Lapangan. Kelompok kami memilih 2 program kerja. Untuk program pertama yaitu, Pendampingan UMKM di Lingkungan RT

Menuju Layanan Customer *Online* atau Digital marketing dan program kedua yaitu, Pendampingan Pendidikan dan Keterampilan Bagi Pelajar atau Pengajar Secara *Online*.

Kami memilih program yang pertama, yaitu Pendampingan UMKM di Lingkungan RT Menuju Layanan Customer *Online* atau Digital marketing. Target sasaran kami adalah Pak Kholiq, pemilik usaha pentol. Yang bertempat tinggal di desa Ketegan RT 03 RW 02 Tanggulangin Sidoarjo. Pak Kholiq memulai usahanya dari pertengahan tahun 2019. Yang berawal dari ajakan seorang rekan untuk mencoba membuka usaha menjual pentol cilok. Pada awalnya, Pak Kholiq sempat ragu untuk memulai usaha ini karena kurangnya pengalaman dalam bisnis makanan. Setelah mendapat dukungan dari istri dan keluarga akhirnya Pak Kholiq memulai usaha untuk berjualan pentol cilok. Pak Kholiq berjualan secara berkeliling di desa-desa tetangga serta di depan sekolah-sekolah.

Perjalanan usaha Pak Kholiq selama beberapa bulan selanjutnya berjalan dengan lancar. Hingga pada awal tahun 2020 terkena dampak adanya wabah pandemi COVID-19 yang menyebabkan penjualan menurun drastis. Untuk mengatasi permasalahan ini, kami melakukan beberapa kegiatan pendampingan dan pelatihan untuk membangkitkan kembali produk UMKM Pentol Aji milik Pak Kholiq.

Minggu pertama pelaksanaan KKN diawali dengan sosialisasi kegiatan kepada target sasaran yaitu Pak Kholiq. Pada saat itu kami khawatir jika target sasaran kami merasa keberatan dengan kegiatan yang akan kami lakukan. Namun kekhawatiran kami sirna saat melihat sambutan dari Pak Kholiq beserta istrinya yang sangat bersemangat dengan kedatangan kami. Setelah itu kami berbincang-bincang santai

sambil kami menjelaskan bahwa ada 3 program kegiatan yaitu, Inovasi Produk, Branding, dan Pemasaran *Online*.

Pada kegiatan minggu kedua, kami melakukan pendampingan dan pelatihan inovasi produk. Selama ini, produk Pentol Ayi hanya ada dua macam yaitu, pentol rasa original dan tahu bakso. Oleh karena itu kami menambahkan beberapa varian rasa seperti pentol jamur, pentol keju, pentol puyuh, dan pentol pedas. Dan tanggapan dari target sasaran kami sangat baik, Pak Kholiq merasa terbantu dengan adanya kegiatan ini untuk mengembangkan usahanya.

Memasuki minggu keempat, kami melakukan kegiatan Branding yaitu pembuatan logo produk Pentol Ayi agar semakin di kenal masyarakat. Logo ini juga dapat dimanfaatkan untuk pembuatan stiker label kemasan nantinya. Untuk kemasannya sendiri kami memberikan beberapa referensi kemasan produk Pentol yang aman dan menarik. Kami juga membantu dalam pembuatan spanduk sebagai sarana promosi secara langsung untuk menarik minat customer membeli produk Pentol Ayi.

Untuk meningkatkan penjualan kami juga melakukan promosi secara *online*. Kami memanfaatkan media sosial Instagram untuk sarana mempromosikan produk secara *online*. Dalam hal ini, Pak Kholiq selaku pemilik usaha ternyata belum tahu banyak mengenai media sosial. Oleh karena itu, kami melakukan pelatihan dan pendampingan dalam pembuatan akun Instagram baru serta menunjukkan cara penggunaannya. Selanjutnya, kami membuat konten-konten foto produk yang menarik. Selain itu, kami juga melakukan pendampingan dalam menambahkan tempat pada Google Maps agar memudahkan masyarakat menemukan lokasi Pentol Ayi serta mengelola Google Bisnis seperti menambahkan foto menu dan nomor telepon.

Dengan adanya kegiatan promosi secara *online* melalui media sosial instagram ini ternyata membuahkan hasil. Ada beberapa customer baru yang memesan secara *online*. Selain itu, kami juga memberikan layanan Delivery Order bagi customer *online*. Tak lupa untuk tetap menerapkan protokol kesehatan yaitu wajib memakai masker dan penyemprotan hand sanitizer setelah proses transaksi secara langsung.

Tak hanya itu, kami juga melakukan pendampingan dalam pemasaran produk Pentol Ayi Frozen secara *online* pada situs marketpalce Shopee. Jadi kami melakukan pelatihan dan pendampingan secara bertahap, yakni menunjukkan cara pembuatan akun marketplace Shopee serta menunjukkan bagaimana cara penggunaannya. Kemudian melengkapi segala informasi tentang toko dan produk serta memosting foto produk yang akan dijual.

Selama pelaksanaan kegiatan KKN ini kami sangat bersyukur karena mendapat sambutan yang sangat baik dari Pak Kholiq dan istrinya. Selain itu, kami juga mendapat dukungan dari beberapa warga tetangga sekitar yang memberikan kesan positif terhadap kegiatan yang kami lakukan. Semoga dengan adanya kegiatan ini bisa membantu membangkitkan kembali usaha Pak Kholiq yang sedang menurun di masa pandemi ini.

3.6. Bangkit dari kegagalan di tengah masa pandemic

Oleh : Riki Ftra Setiawan

Pandemic Covid-19 telah membawa perubahan besar dalam perilaku politik, social ekonomi, pendidikan dan berbagai aspek lain dalam kehidupan normal kita sehari-hari. Di sector pendidikan, pola pembelajaran dengan tatap muka langsung dikelas banyak yang terhenti

karna adanya anjuran physical distancing sebagai salah satu upaya untuk mencegah penularan covid-19. Dan disector ekonomi, banyak masyarakat / pedagang yang mengeluh akan usaha yang dimilikinya karna banyak mengalami penurunan pendapatan di masa pandemic saat ini karna berkurangnya pembeli akibat penerapan physical distancing.

Demikian juga dengan KKN yang semestinya memberikan ruang yang cukup bagi mahasiswa untuk berinteraksi secara langsung dan secara kelompok juga belajar bersama masyarakat mengalami kendala terkait pelaksanaannya.

KKN di masa pandemi ini tidaklah mudah karena sulitnya akses untuk mendapatkan persetujuan dan juga merangkai kembali ide-ide yang awalnya sia-sia menjadi dapat di kembangkan lagi dengan kondisi dan situasi yang berbeda, susah memang untuk memulainya banyak yang menyarankan untuk KKN di suatu tempat namun hal tersebut tidaklah mudah disaat masa pandemic saat ini, sampai pada akhirnya setelah kami bertemu dengan salah satu masyarakat yang memiliki usaha yang memang usahanya kini sedang mengalami problem dan penurunan pendapatan akhirnya kami saling bertukar fikiran dalam pengembangan KKN, dan tercetuslah sebuah ide.

Dalam ide tersebut kami berkolaborasi dengan salah satu masyarakat di desa kami yang bernama pak Didin yang memang memiliki sebuah problem dalam usahanya di masa pandemic ini, hal ini membangkitkan kembali ide-ide yang lama sehingga membuat kami bersemangat lagi untuk mengikuti KKN, pak didin yang memang awalnya memiliki usaha dalam bidang pakan ikan hias, yang memang akhir-akhir ini mengalami penurunan di masa pandemic. Bahkan sempat hampir tutup total usaha pak didin dikarenakan sulit untuk

menarik perhatian pelanggan di masa pandemic ini yang semua serba dibatasi.

Dengan ide kami, kami mulai membantu pak didin dengan memberikan jalan keluar yakni mencoba untuk mengawetkan produk pakan hidup yang akan dijual dengan berbagai metode belajar lewat youtube dan hasil saran para penjual pakan lainnya. Dan kami juga menyarankan breeding pakan hidup sendiri, tentu saja agar usaha pak didin tidak tergantung dengan alam karena yang dijual pakan hidup apalagi jika mencari di alam liar tentu pendapatan tidaklah pasti.

Setelah berhasil menyimpan stok pakan dalam waktu panjang kami juga berhasil breeding produk pakan tersebut, lalu kami juga menyarankan untuk mempromosikan produk pak didin di media social (secara *online*) awalnya memang susah untuk dapat menarik pembeli, tapi kami tidak menyerah, dan kami pun juga memberikan semangat dan dukungan kepada pak didin agar juga tidak menyerah dalam usahanya yang mulai menurun dimasa pandemic ini, dengan bekal ilmu yang kami dapat mulai mempromosikan produk didin agar lebih menarik peminat, yang kemudian kami upload di salah satu media social, hingga akhirnya banyak pembeli yang mulai tertarik, dan tidak hanya itu kami pun juga memberikan ide untuk jasa pengiriman agar pelanggan tidak perlu ke lokasi kami untuk membeli. hal ini memberikan sebuah pelajaran yang berharga bagi kami untuk saling membantu dan memberikan inovasi baru dalam usaha pak didin.

Hingga pada akhirnya usaha pak didin mulai ada peningkatan dan mulai mencapai target pasar, senang sekaligus haru bisa melihat usaha pak didin yang hampir jatuh pada saat pandemi kini dapat berkembang lagi. Dan kami juga mendapatkan pelajaran dalam KKN di masa pandemi ini kami dapat aktif dan kreatif untuk mengembangkan ide kami.

3.7. Tantangan UMKM di masa Pandemi Covid-19

Oleh : Wahyudhi Sugiarta

KKN tahun ini sangatlah berbeda dengan KKN tahun sebelum-sebelumnya karena tahun ini terdapat bencana besar di seluruh dunia yaitu COVID-19 yang mana menyebabkan banyak kerugian terhadap pelaku-pelaku usaha. Dengan munculnya COVID-19 ini membuat kami berpikir terhadap pelaku-pelaku usaha yang terkena dampak akan bencana ini, sangat kebetulan sekali bencana ini bertepatan dengan program kampus kami yaitu KKN, yang mana tahun ini adalah tahun angkatan kami yang melaksanakn KKN. Berbedanya KKN kali ini hasil dilakukan di daerah tempat tinggal kami sehingga program ini adalah kesempatan bagi kami untuk melakukan aksi untuk membantu UMKM terutama di daerah kami yang kami bantu dan secara tidak langsung akan menjawab pertanyaan kami dengan apa yang telah kami pikirkan selama ini.

Mendampingi UMKM adalah pekerjaan yang membutuhkan tidak hanya fisik namun juga ketahanan mental. Kekuatan mental dibutuhkan untuk menghadapi semua bentuk tantangan dan kendala di lapangan. Karena setiap UMKM akan memiliki karakter yang berbeda. Perbedaan karakter inilah yang kemudian menjadikan setiap permasalahan akan berbeda sehingga penyelesaiannya pun akan berbeda. Jika kemudian Kami tidak mampu menyikapi setiap perbedaan yang ada, besar

kemungkinan kendala yang dihadapi oleh UMKM tidak dapat terselesaikan dengan baik.

Perbedaan karakteristik UMKM sangat dipengaruhi oleh wilayah dimana UMKM berlokasi. Pendekatan yang digunakan ikut menentukan keberhasilan pendampingan di lapangan. Salah satu yang penting dalam hal ini adalah penggunaan bahasa yang tepat dalam memberikan layanan konsultasi untuk membuat pelaku UMKM cepat memahami informasi yang mereka terima. Untuk itu, sangat penting bagi kami untuk memahami budaya dan karakteristik UMKM dampungannya sebelum benar-benar turun menyelesaikan permasalahan yang ada.

Pemberdayaan UMKM melalui KKN merupakan langkah strategis untuk memajukan UMKM agar tumbuh dan berkembang secara matang. Munculnya berbagai permasalahan dalam mengelola sebuah usaha hendaknya dijadikan sarana pembelajaran untuk menemukan solusi terbaik. Tidak satupun UMKM yang tidak mengalami kendala dalam pertumbuhannya. Akan tetapi setiap kendala hendaknya dijadikan tantangan untuk melakukan perbaikan dalam semua aspek manajemen di dalamnya.

Meskipun KKN tahun ini dilakukan secara Individu namun kita dibentuk kelompok KKN guna saling berkomunikasi untuk membantu dan membuat laporan secara berkelompok dalam melakukan tugas KKN kali ini, sehingga kesulitan-kesulitan yang kami dapatkan dalam melakukan KKN ini dapat dipermudah dengan bantuan teman-teman satu kelompok dengan kami serta DPL yang selalu memberikan arahan kepada kami dan teman-teman dengan jelas. Selain itu tugas-tugas yang diberikan oleh kelompok dapat dikoordinasikan secara bersama-sama sehingga dapat mempermudah tugas kami yang bisa jadi telah menumpuk yang mana kelompok kami semua adalah pekerja pada pagi

hingga sore sehingga dapat melakukan tugas KKN ini hanya pada malam hari atau pada saat hari libur saja.

KKN kali ini terdapat 4 obyek yang berbeda serta harus memilih dari salah satu obyek KKN yang telah ditentukan yakni, kesehatan, Kewirausahaan/UMKM, Pendidikan, dan penanggulangan COVID. Pada kesempatan kali ini kami memilih obyek Kewirausahaan/UMKM karena di dekat desa kami cukup banyak UMKM yang memungkinkan untuk kami melakukan kegiatan KKN.

KKN-T dilaksanakan selama kurun waktu 2 bulan lebih 2 minggu dengan jadwal absen di hari sabtu dan minggu atau 2 kali dalam seminggu dengan total keseluruhan 16 hari waktu pelaksanaan program kerja. Serta, 2 minggu terakhir yakni persiapan luaran wajib untuk 1 kelompok yakni artikel, video kompilasi, buku laporan, essay, dll.

Pada saat survey di hari pertama kami sudah memiliki pandangan akan melakukan kegiatan KKN di objek A yang kami sudah tentukan di jauh hari, kamipun merasa percaya diri untuk izin melasanakan kegiatan KKN di objek tersebut dan juga dengan bantuan surat izin dari kampus. Namun, semua berjalan tidak sesuai rencana objek pertama kami menolak dan tidak memberikan izin untuk kami melaksanakan kegiatan KKN di tempat tersebut, dengan alasan beliau akan merasa cukup terganggu atas kegiatan yang akan kami lakukan, padahal kami belum menjelaskan proker apa yang akan kami lakukan pada UMKM tersebut. Pada saat itu juga kami bingung harus KKN di mana karna sudah masuk hari pertama untuk sosialisasi dari jadwal KKN serta pengisian logbook.

Di hari kedua kami berpikir dan mencoba mencari objek lain yang mana kami masih dalam keadaan bingung belum tau akan KKN dimana. Lalu akhirnya kami menemukan objek yakni dari tetangga

kami, bahkan teman kami sendiri yang baru memulai usaha dalam 5 hari pertama pada waktu itu, dan kami langsung bersemangat serta meminta izin untuk KKN pada si B.

Setelah kami meminta izin di tempat yang akan kami lakukan KKN kami langsung melakukan sosialisasi program-program KKN yang akan kami lakukan ini terhadap target/sasaran yang kami pilih, syukurnya target/sasaran yang kedua kali ini sangat terbuka sekali dengan usahanya selain itu juga sasaran kami ini berbagi cerita apa saja kendala dan kekurangan yang dialami oleh sasaran kami kali ini yang baru merintis usaha dalam 5 hari ini, sehingga membuat kami semakin tahu akan apa yang harus kami lakukan untuk membantu sasaran kami ini untuk menghilangkan kesulitan-kesulitan yang di alaminya.

3.8. Perjuangan Usaha Kecil Menengah di Tengah Lesunya Ekonomi

Oleh : Muhammad Iqbal Maulana

Adanya informasi bahwa Indonesia sejengkal lagi akan memasuki jurang resesi membuat seluruh masyarakat semakin resah, semua usaha ekstra harus dilakukan guna mendongkrak agar ekonomi semakin membaik. Satu langkah kecil yang dapat kami lakukan yaitu dengan membantu masyarakat terdekat untuk bagaimana dia tetap dapat bertahan menjual dagangannya dan semakin unggul dalam menjalani usahanya. Karena disaat seperti ini strategi penjualan *online* merupakan langkah yang efektif mengingat kebanyakan masyarakat beraktivitas dari dalam rumah.

Awalnya kami merasa ragu akan keberhasilan program yang akan kami jalani, menginggat kondisi lapangan serta daya beli masyarakat sangat rendah. Keraguan itu mulai sirna seiring berjalannya

waktu serta komunikasi yang baik dari Ibu Disti untuk mendorong kami terus dapat support usahanya.

Minggu pertama kami awali dengan melakukan survei lokasi dan belajar banyak mengenai bagaimana proses bisnis yang dijalani oleh Ibu Disti. Disana kami mendapatkan informasi bahwa akhir-akhir ini produk kerupuk dan makanan yang dijual mengalami penjualan yang relatif stagnan dan condong menurun. Pada minggu kedua kami mulai mencari sasaran supplier baru dengan tujuan untuk menambah produk barang yang dijual, sampai pada tahap ini kami masih belum menemukan portal informasi lengkap yang memuat dari kumpulan supplier makanan.

Minggu ketiga kami mencoba melakukan pencarian supplier makanan melalui shoope atau *online* shop lainnya. Kegiatan yang kami lakukan di hari Sabtu yaitu proses pencarian dan pengenalan *user interface online* shop kepada target, sedangkan di hari Minggu sudah menemukan produk yang bisa dijual kembali melalui shoope yaitu sus kering isi coklat. Hari itu pula kami mencoba untuk mengajari target bagaimana caranya bertransaksi secara *online* dan *cashless* menggunakan shoope.

Informasi yang pernah kami peroleh saat berjualan dahulu kami coba terapkan pada target di minggu keempat yaitu mencari supplier melalui website indotrading. Website ini berisi informasi yang sangat lengkap mengenai berbagai macam pilihan supplier yang ada. Kami mengajak serta mendampingi bagaimana target dapat memilih, bertransaksi, dan melakukan kerja sama dalam bisnis nya. Pada hari Sabtu kami memulai perbincangan ringan untuk membahas bagaimana caranya memilih supplier yang baik dan terpercaya pada website

indotrading. Sedangkan di hari Minggu kami mencoba melakukan simulasi transaksi dengan supplier di website *indotrading*.

Minggu kelima, pada hari Sabtu kami awali dengan pendampingan dan evaluasi kerja sama dengan supplier yang telah dilakukan pada minggu keempat kemarin, sejauh apa kendala yang dihadapi. Pada hari minggu nya kami memuat topik ringan dengan target yaitu mulai melakukan pelatihan, sharing, dan pengenalan olshop Bukalapak.

Memasuki minggu keenam hari Sabtu, target kami dampingi untuk mulai mengenal apa itu Bukalapak Seller serta apa saja fitur didalamnya. Pada hari Sabtu kami agendakan untuk fokus pada Bukalapak *Seller*, akan tetapi hanya sekedar tahap awal dan menu-menu dasar yang ada disana, sedangkan pada hari Minggu kami membuat toko *online* di Bukalapak untuk Bu Disti serta memberi saran kepada beliau agar berusaha untuk melakukan sosialisasi dan pengenalan toko yang baru kepada konsumen-konsumen lama nya di Whatsapp.

Sedikit pengalaman mengemas paket yang pernah kami peroleh saat memiliki toko *online* dulu saat berjualan bahan *hand sanitizer*, kami coba terapkan pada obyek target proker di minggu ketujuh. Hari Sabtu kami gunakan untuk membuat pelatihan mengemas paket, sedangkan pada hari Minggu kami gunakan untuk melakukan pelatihan dan pembiasaan *user interface* pada menu Bukalapak *Seller*.

Masuk pada minggu terakhir di minggu kedelapan proker ini berjalan, kami mulai bernafas lega karena sejauh ini tidak mengalami kendala yang berarti. Kami memulai proker di hari Sabtu dengan pendampingan cara menerima pesanan dan mengirimkan di jasa pengiriman seperti JNT, JNE, Si Cepat, dsb. Sedangkan pada hari Minggu

kami melakukan evaluasi apa saja kendala yang dialami dalam seluruh kegiatan jual beli menggunakan toko *online* Bukalapak.

Akhir kata kami sebagai mahasiswa UMSIDA angkatan 17 berharap agar pandemi ini segera berakhir, sehingga semuanya berjalan dengan normal kembali. Mulai dari kesehatan dan tingkat penyebaran yang menurun, pasti akan menyebabkan roda perekonomian dapat berjalan kembali walaupun tidak secepat pada awalnya. Tak lupa berpesan kepada target proker KKN yang sangat banyak membantu kami dalam menyelesaikan kegiatan ini yaitu Ibu Disti dan Pak Sani. Semoga usahanya terus diberi kelancaran dan selalu berkembang tokonya.

3.9. Pendampingan Penggunaan Media Belajar *Online* Siswa Kelas 5 SD.

Oleh : Irma Sofianti

Pada saat pendaftaran KKN kami sangat bahagia karena bisa terjun langsung kemasyarakat di desa-desa yang ditentukan oleh Universitas, namun pengabdian masyarakat kali ini berbeda dengan sebelumnya. Baru kali ini ada KKN yang dilaksanakan di daerah tempat tinggal masing-masing mahasiswa, disebabkan adanya pandemic covid-19. Ketika pemilihan program kerja KKN kami merasa bingung harus memilih program kerja apa. Di saat survey lapangan sekitar tempat tinggalku yang mengalami dampak pandemic covid-19 adalah UMKM dan Pendidikan. Dari berbagai survey yang kami lakukan yang paling mengalami dampak yakni pendidikan. Sehingga kami memilih disektor pendidikan (pendampingan penggunaan media belajar *online*) sebagai program kerja kami. Kebetulan target kami tidak jauh dari rumah. Target kami adalah siswa kelas 5 SD yang bernama Nabil.

Kami mendatangi rumah Nabil untuk menemui kedua orang tua dengan maksud meminta izin sekaligus menjelaskan tujuan kami. Kami sampaikan tujuan kami melakukan tugas KKN dari Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, yang dilaksanakan di tempat tinggal masing-masing mahasiswa. Dan kami sampaikan kalau kami melakukan pendampingan anak mereka dalam pendidikan. Alhamdulillah orang tua Nabil mempersilakan bertemu saudara nabil. Dan kami menanyakan apa kesulitan dan kebutuhan dalam pembelajaran daring, dan anak ini langsung menunjukkan grup WA kelas 5 SD yang berisi perintah guru wali kelas agar setiap siswa bisa mengoperasikan Google Classroom. Dan aya putuskan akan mendampingi dan mengadakan pelatihan Google Classroom kepada Nabil. Kami sampaikan kepada Nabil dan kedua orang tuanya bahwa dalam pendampingan kami akan menggunakan metode daring (vcall) dan luring (mendatangi rumah target) dengan mematuhi protokol kesehatan.

Dalam kegiatan diminggu kedua kami menjelaskan apa itu Google Classroom secara daring (via video call whatsapp) dilanjutkan keesokan harinya kami datang rumah Nabil untuk menjelaskan dan memahami manfaat-manfaat menggunakan Google Classroom. Dalam minggu selanjutnya kami membuat tutorial cara login Google Classroom diletop tanpa aplikasi, setelah itu dilanjutkan dengan pendampingan secara langsung sesuai protokol kesehatan, di kegiatan minggu ke 4 kami melakukan pelatihan cara download Google Classroom di hp.

Pada minggu ke 5 kami membuat tutorial cara gabung di kelas pada Google Classroom dan aya juga lakukan pendampingan langsung kepada Nabil sampai minggu-minggu berikutnya kami perkenalkan fitur-fitur yang ada didalamnya serta fungsinya. Tidak hanya itu kami

juga melakukan pelatihan terhadap nabil cara mengcopy materi dan gambar-gambar di internet ke Ms Word, melakukan pelatihan cara memindahkan atau mengcopy file dari leptop ke Hp dan dari Hp ke leptop.

Di minggu akhir kami membantu Nabil dalam pembuatan video hafalan surat At-Tiin yang ditugaskan oleh gurunya dan mengupload di Google Classroom. Dalam beberapa kegiatan tertunda dikarenakan terbenturnya aktu kegiatan dengan ujian harian dari sekolah Nabil an ujian tengah semester, namun kita bisa melakukan kegiatan yang tertunda di sela-sela waktu ang ksong. Setelah itu Alhamdulillah kegiatan pendampingan yang kami lakukan berjalan dengan lancar.

3.10. Pendampingan Penggunaan Media Belajar *Online* Siswa Kelas 2 & 3 SD

Oleh : Rio Sandi Triawan

Pada saat pendaftaran KKN kami sangat bahagia karena bisa terjun langsung kemasyarakat di desa-desa yang ditentukan oleh Univerisatas, namun pengabdian masyarakat kali ini berbeda dengan sebelumnya. Baru kali ini ada KKN yang dilaksanakan di daerah tempat tinggal masing-masing mahaiswa, disebabkan adanya pandemic covid-19. Ketika pemilihan progam kerja KKN kami merasa bingung haru memilih progan kerja apa. Di saat survey lapangan sekitar tempat tinggalku yang mengalami dampak pandemic covid-19 adalah Pendidikan dan UMKM. Dari berbagai survey yang kami lakukan yang paling mengalami dampak yakni pendidikan. SeHINGA kami memilih disektor pendidkan (sosialisasi, pendampingan penggunaan media belajar *online*) sebagai progam kerja kami. Kebetulan target kami tidak

jauh dari rumah. Target kami adalah siswa kelas 2SD yang bernama Nabila dan kelas 3 SD M. Nafis

Kami mendatangi rumah Nabila untuk menemui kedua orang tua dengan maksud meminta ijin sekaligus menjelaskan tujuan kami. Kami sampaikan tujuan kami melakukan tugas KKN dari Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, yang dilaksanakan di tempat tinggal masing-masing mahasiswa. Dan kami sampaikan kalau kami melakukan pendampingan anak mereka dalam pendidikan. Alahmdulillah orang tua Nabila mempersilakan bertemu saudara nabila. Dan kami menanyakan apa kesulitan dan kebutuhan dalam pembelajaran daring, dan anak ini langsung menunjukkan grup WA kelas 2 SD yang berisi perintah guru wali kelas agar setiap siswa bisa mengoperasikan Google meet. Dan aya putuskan akan mendampingi dan mengadakan pelatihan Google meet kepada Nabila. kami sampaikan kepada Nabil dan kedua orang tuanya bahwa dalam pendampingan kami akan luring (mendatangi rumah target atau sebaliknya) dengan mematuhi protocol kesehatan.

Dalam kegiatan diminggu kedua kami menjelaskan apa itu Google Classroom secara luring (target ke rumah sata) dilanjutkan keesokan harinya kami memanggil target ke rumah kami untuk menjelaskan dan memahami manfaat-manfaat menggunakan Google meet. Dalam minggu selanjutnya kami membuat tutorial cara login Google meet di laptop, setelah itu dilanjutkan dengan pendampingan secara langsung sesuai protocol kesehatan, di kegiatan minggu ke 4 nabila mencatat fitur dan tata cara untuk di terapkan di minggu selanjutnya minggu ke 5 kami melakukan pendampingan cara download dan login Google meet di hp.

Pada minggu ke 6 kami membuat tutorial cara download materi di internet kami juga melakukan pendampingan langsung kepada Nabil sampai minggu-minggu berikutnya kami perkenalkan fitur-fitur

yang ada didalamnya serta fungsinya. Kami memiliki inisiatif tutorial cara download materi itu bertujuan target agar tidak kesulitan apabila materi di buku tidak ada.

3.11. Transformasi Pembelajaran Berbasis *Online* Dikala Pandemi Covid-19

Oleh : Nisrina Nur Ubay

Kegiatan Kuliah Kerja Nyata (KKN) di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo tahun 2020 kali ini berbeda dari tahun-tahun sebelumnya. Mewabahnya virus covid-19 di Indonesia membuat kegiatan KKN ini dilaksanakan dilingkungan tempat tinggal masing-masing. Biasanya KKN dilakukan secara kelompok dan setiap kelompok berisi 16 orang anak, tetapi sekarang dilakukan secara individu. Kegiatan KKN ini dilakukan kurang lebih selama 2 bulan dan dilakukan pada hari sabtu atau minggu. Disini kita memilih salah satu dari empat program yang telah disediakan oleh panita KKN. Kita memilih berdasarkan kondisi yang dialami oleh masyarakat disekitar kita. Disini kami lebih memilih pendampingan pendidikan dan keterampilan bagi pelajar atau pengajar secara *online*, karena kemunculan covid-19 ini berimbas ke semua sektor, tidak hanya perekonomian sektor pendidikan ikut terkena imbasnya.

Seluruh kegiatan belajar mengajar terpaksa diberhentikan mulai dari perguruan tinggi hingga Pendidikan Anak Usia Dini (PAUD). Problematika yang dihadapi yaitu belum seragamnya proses pembelajaran sehingga kita semua dipaksa bertransformasi untuk beradaptasi melakukan kegiatan belajar dirumah secara daring (*online*). Kegiatan belajar mengajar mau tidak mau memperkenalkan teknologi

dalam media pembelajaran seperti laptop, gadget, dan aplikasi lainnya yang dirasa mendukung.

Kegiatan KKN minggu pertama dimulai pada Hari Sabtu, 08 Agustus 2020. Dalam kegiatan ini kami satu kelompok melakukan rapat secara *online* melalui google meet guna mempersiapkan pelaksanaan kegiatan. Bentuk kegiatan berupa sharing dan diskusi oleh masing-masing anak. Pada Hari Minggu, 09 Agustus 2020 kami melakukan sosialisasi kepada orangtua dari target kami yaitu Talitha dan Tutus. Kebetulan mereka duduk kelas 6 SD yang sebentar lagi akan masuk SMP. Kami mendatangi kediaman mereka dan berbicara sedikit mengenai sistem pendidikan sekarang. Orangtua dari target sangat antusias dengan diadakannya kegiatan ini, terlebih bisa meringankan orangtua yang sibuk bekerja juga menambah wawasan dan ilmu mereka sebagai bekal untuk masuk ke SMP. Kami menanyakan apa kesulitan yang dihadapi dalam kegiatan belajar secara daring.

Pada kegiatan Minggu kedua kami mendampingi talitha dalam pemahaman mengenai apa itu google form dan bagaimana cara mengoperasikan serta menjawab soal yang ada di google form sampai benar-benar paham. Tidak hanya itu kami juga membantu Talitha dalam kami melanjutkan pendampingan pengajaran tentang tugas tematik. Pada kegiatan minggu ketiga kami membantu mencari tugas yang diberikan oleh guru tentang refrensi mengenai poster di google dan cara mendownload gambar di google.

Pada Minggu keempat kami memberikan pendampingan dan pemahaman kepada tutus dan talitha mengenai apa itu email, kegunaannya untuk apa, bagaimana cara membuatnya dan mengoperasikannya. Pada minggu selanjutnya kami mengajarkan apa itu zoom apa kegunaannya serta bagaimana cara mengoperasikannya.

3.12. Pendampingan Pendidikan Secara *Online* Bagi Ibu-Ibu Gaptek RT.4 dan Anak-Anak Dalam Mengerjakan Tugas Secara *Online*.

Oleh : Mochamad Mansur Nur Hidayat

Desa ngastemi tepatnya di dusun Gusten RT.4 Rw. 5 merupakan lingkungan yang sangat ramah antar warga yang ada di RT. 4, hal ini membuat kami mudah dalam menyampaikan beberapa proram yang akan di berikan. Minggu pertama yang dimulai dengan rapat bagi semua anggota kkn untuk menyampaikan setiap program yang akan dilakukan dan masalah-masalah apa yang ada di setiap daerah masing-masing anggota kelompok, dari kendala target yang tiba-tiba berubah kondisi daerah yang tidak sesuai dengan yang diperkirakan dan lain-lain. Dalam program yang kami lakukan beberapa kendala mungkin ada dalam hal jaringan yang agak sulit bahkan sudah menggunakan jaringan yang terkuat yaitu telkomsel. Namun hal itu dapat teratasi setelah salah satu tetangga memasang wifi yang dapat membantu kami dalam mengerjakan program kami di minggu pertama, kami dihari pertama melakukan sosialisasi tentang bagaimana pendidikan secara daring, bagaimana menggunakan media *online* seperti google, youtube dan juga menjelaskan dampak dari penggunaan media *online* yang salah dan tidak tepat guna terutama dilingkungan kami banyak anak-anak yang belum waktunya dalam menggunakan media *online* (Hp). Disini ibu-ibu yang kami beri penjelasan terlihat agak sulit untuk menggunakan Hp maka kami juga memberikan sosialisasi tentang apa saja isi dari Hp yang dimilikinya dan bagaimana memaksimalkan dalam menggunakan Hp dalam menunjang pengetahuan dalam nanti mengerjakan soal-soal

yang akan diberikan. Dan Alhamdulillah minggu pertama berjalan tanpa kendala yang besar.

Minggu kedua hari sabtu tanggal 15 agustus 2020 kami membuat sebuah tabel untuk dapat membantu orang tua dalam membreakdown tugas-tugas agar tidak terlupa tugas yang diberikan, mana yang belum dikerjakan dengan yang telah dikerjakan hal ini kami berikan secara personal yaitu kepada ibu nurul dalam menunjukkan bagaimana mengisi tabel tersebut , yang berisi hari dan tanggal, mata pelajaran, halaman tugas, jenis tugas selesai hari dan jam. Serta checklist tugas yang selesai diberikan, pemberian masukan akan bagaimana menggunakan handpone di saat mencari cara mengajari dalam mengenal huruf, membaca gabungan angka, dst.

Kami juga memberikan pendampingan secara khusus terhadap anak dari ibu nurul yaitu yang masih di kelas TK B yang dimana anak tersebut agak sulit memahami apa yang di sampaikan oleh ibu nurul tentang bagaimana cara membaca huruf yang disambung dan menyatukan menjadi kalimat, maka kami ikut membantu dengan memberikan wawasan berdasarkan cara yang di tunjukkan dari youtube dan aplikasi belajar menyusun dan membaca kalimat secara benar.

Minggu ketiga kami kesasaran yang kedua yaitu ibu meriati yang dimana beliau mempunyai putri yang bernama Zahra yang sekarang berada di kelas 4 SD, pendidikan daring bagi ibu meriati tidak ada masalah karena beliau masih berumur 29 tahunan yang dimana beliau juga aktif dalam media sosial seperti facebook, Instagram, dan Whatsapp. Hal ini membuat kami dengan mudah menyampaikan apa saja keuntungan dan manfaat Handpone dalam menanggapi adanya pembelajaran daring utamanya di tugas- tugas anak sekolah. Materi

yang kadang sulit untuk dipahami dapat dibantu dalam mencari solusinya seperti dalam pembelajaran B. Inggris yang kesulitan dan terlalu lama dalam mencari sebuah kata atau kalimat yang di inginkan, maka kami pun menyarankan untuk menggunakan aplikasi U-Dictionary yang dapat dengan mudah di gunakan terutama bagi pemula, adik Zahra juga antusias dalam mengerjakan tugas karena sangat mudah melalui aplikasi- aplikasi belajar yang direkomendasikan.

Minggu ke empat kami kesasaran yang ketiga yaitu ibu Nurhayati dan adik azizah yang sekarang masih kelas TK A. Ibu nurhayati merupakan ibu rumah tangga yang telah berusia 49 tahun beliau adalah orang tua yang sangat Gaptেক, bahkan untuk membuka google saja tidak bisa, maka dari itu kami mensosialisasikan bagaimana menggunakan google, youtube dan lain-lain. Target yang di inginkan kami adalah ibu nurhayati dapat dengan lancar menggunakan google , whatsapp, dan youtube dalam menjalankan tugas yang akan diberikan pada anaknya yaitu adek azizah. Adek azizah yang masih berusia 5 tahun belum dapat mengoperasikan dengan baik dan benar handpone, maka perlu adanya pengawasan penuh agar anak- anak yang belum waktunya mengoperasikan Handphone tidak terjerumus dalam hal- hal baru yang ada di handphone. Adik azizah di Hari Minggu juga kami bantu dalam mengerjakan tugas yang di berikan oleh guru yaitu menulis huruf dan angka. Kami pun menggunakan aplikasi menulis huruf dan angka dalam membantu adik azizah dalam mengerjakan tugasnya agar nanti dapat di duplikasikan oleh ibu Nurhayati dalam nantinya membantu adik azizah mengerjakan tugas yang akan diberikan selanjutnya.

Minggu kelima kami masih berfokus pada Ibu Nurhayati dan Adik Azizah dengan melakukan monitoring dan evaluasi perkembangan pada ibu nurhayati dalam menggunakan Handphone dalam membantu adik

azizah dalam mengerjakan tugasnya apakah sudah efektif atau belum dalam menggunakan Handphone untuk sarana belajar bagi anak – anak yang masih berumur 9 tahun kebawah.

Minggu ke 6 adek azizah yang masih baru dan susah untuk diajak belajar membuat kami mencari cara agar dapat meningkatkan rasa belajarnya dengan memberinya video animasi lewat youtube yang bisa memberikan kenyamanan dan pemahaman lebih mudah tentang tugas yang di berikan, setelah itu kami mengevaluasi lagi karena ibu Nurhayati mengalami kesulitan dalam menyampaikan pelajaran yang di berikan oleh guru dan harus mencontohkan langsung ke anak maka kami memutuskan untuk membuatkan beliau papan tulis dari papan bekas yang ada di belakang rumah beliau. Kami menyiapkan beberapa bahan yang dibutuhkan seperti cat kayu, paku, palu, kayu pembatas dan juga gergaji. Pada awalnya papan di bersihkan dari kotoran dan di cuci dan dikeringkan agar cat dapat menempel dengan baik, lalu setelah itu papan yang kering tadi di ukur dan di cat dengan cat berwarna hitam. Setelah dicat dan kering potong kayu pembatas untuk papan sesuai dengan ukuran papan yang telah di potong. Lalu paku kayu tersebut dengan rapi agar paku tidak muncul dan dapat melukai yang menulis di papan tulis, setelah itu tutup bagian belakang papan yang pakunya telah dibengkokkan agar lebih aman lagi. Maka papan tulis pun siap digunakan dengan kapur tulis yang dapat di beli di toko terdekat.

Minggu ke 7 kami melakukan monitoring juga terhadap Ibu nurul Dalam peningkatan apakah telah menggunakan beberapa aplikasi yang di rekomendasikan seperti cara menulis dan menyambung huruf menjadi kalimat dan metode penjumlahan, pengurangan dan perkalian pembagian, dan hasilnya ada peningkatan anak lebih senang dan mudah

dalam mengerjakan tugas- tugas yang di berikan terutama saat melihat animasi- animasi yang bergerak.

3.13. Perjuangan Pendampingan Pendidikan Menghadapi Pandemi

Oleh : Muhammad Ali Akbar

Pada Masa pandemi seperti saat ini hampir seluruh kegiatan dilakukan secara daring. Kuliah kerja nyata (KKN) Universitas Muhammadiyah juga dilakukan secara Daring. Bukan hal mudah untuk melakukan kegiatan pengabdian masyarakat pada masa seperti saat ini, sehingga kita harus betul betul memaksimalkan kesempatan dan waktu agar dapat membantu masyarakat dengan baik. Kegiatan KKN ini merupakan kegiatan yang wajib dilakukan seluruh mahasiswa dengan tujuan dapat memperbaiki dan mengembangkan mutu dari masyarakat. Dalam KKN Tangguh ada beberapa program Unggulan KKN Tematik, diantaranya kami memilih program yang kedua yakni pendampingan Pendidikan di lingkungan RT Pembelajaran *Online* di kala pandemi. KKN dilaksanakan kurang lebih selama 3 bulan dan dilakukan secara individu, karena tidak memungkinkan untuk berkumpul atau mengumpulkan orang dalam kegiatan KKN di kondisi seperti saat ini.

Kegiatan KKN dimulai pada Hari Sabtu, 8 Agustus 2020. Kegiatan pertama yang dilakukan yakni tahap persiapan pelaksanaan kegiatan KKN yang dilakukan secara *Online*, bentuk dari kegiatan ini diskusi kolaborasi dan sosialisasi. Pada tahap ini seluruh mahasiswa yang mengikuti kegiatan KKN melakukan perancangan kegiatan dan sosialisai KKN dengan masing masing kelompok. Setelah dilakuakan disukusi dan sosialisai seluruh anggota kelompok melakukan kegiatannya masing

masing. Disini kami melakukan survey terhadap Masyarakat didaerah sekitar rumah kami. Kami memilih Pendidikan karena tetangga bekerja sebagai guru dan kesulitan untuk situasi saat ini dan siswa yg orang tuanya juga kualahan terhadap pembelajara sistem daring. Disini kami memiliki dua target sasaran dimana untuk target yang pertama kami fokuskan untuk Pendampingan dan pembelajaran terhadap siswa siswi sistim daring. Untuk target yang kedua kami hanya fokuskan untuk pendampingan sistem daring dari guru sekolah siswi tersebut. Kami memilih dua target sasaran karena ingin lebih memaksimalkan kegiatan KKN ini untuk mengabdikan kepada masyarakat sekitar daerah rumah kami, karena pada masa pandemi seperti saat ini segala sesuatu menjadi sulit apalagi untuk bidang pendidikan banyak sedikit pasti terkena imbas dari adanya Covid-19.

Pada minggu ke dua sampai minggu ke empat kami melakukan kegiatan KKN di bidang pendampingan pendidikan. Untuk minggu kedua kami melakukan pendampingan pembelajaran dengan membuat soft file untuk di bagikan pada siswa siswi, disini kami melakukan pembantuan untuk melakukan pembelajaran sistem daring dengan membuat sebuah email untuk masuk aplikasi pembelajaran *online* yang ada saat ini dan digunakan para guru pada semestinya , disini kami membuatkan dengan aplikasi google form untuk pembelajaran terhadap siswa siswi menjawab soal soal dari sang guru. Untuk minggu kedua Kami masukan agar seharusnya melakukan pembelajaran dengan tatap muka melalui aplikasi google meet .

Pada matriks kegiatan KKN minggu ke tiga dan empat kami membantu Pembuatan Video pembelajaran untuk para siswa siswi SD karena dengan adanya penjelasan secara virtual video siswa siswi diharapkan mengerti atas materi yang disampaikan oleh guru karena

siswa siswi tidak semua bisa paham tentang materi yg hanya penulisan saja, butuh untuk pemvisualisasikan materi agar mudah dipahami oleh siswa siswi.

Pada minggu ke lima kami melakukan survey usaha untuk target yang kedua. Disini target seorang siswi yg kebingungan atas pembelajaran daring, karena ibu siswi ini terkendala dan kebingungan apasih daring tersebut. Untuk pendampingan pembelajaran sistim daring ini kami lebih fokuskan kepada pendampingan pembelajaran saja. Sebelumnya kami berencana untuk melakukan membantu menjawab semua soal dari tugsnya, target mengerti semua jawaban tersebut namun kesulitan dalam mengkonversikan tugas-tugasnya ke media digital. Sehingga kami ajarkan untuk menulis di Microsoft Word, membuat email, dan akses semua akses media daring yang sekarang sedang berjalan

Sebuah perjuangan yang tidak mudah dilakukan oleh pendidik dan siswa siswi dimasa pandemi seperti saat ini. Dimana banyak orang mengalami musibah seperti tidak bisa bertemu secara langsung untuk mengerti dan memahami tentang materi yang sedang di ajarkan. Namun bidang pendidikan harus tetap berjalan bagaimanapun keadaannya karena ini menyangkut dengan kecerdasan para penerus bangsa, dengan adanya ini semua di uji untuk terbiasa belajar dari jarak jauh semua serba *online*.

3.14. Pendampingan Dan Pembelajaran Microsoft Office Guna Mempermudah Pengerjaan Tugas *Online* Siswa Kelas 9.

Oleh : LailiatuSovia

KKN tahun ini memang berbeda dengan KKN tahun-tahun sebelumnya, karena adanya pandemic covid-19 yang semakin meluas diseluruh dunia. Hal ini tidak memungkinkan untuk melakukan KKN kepada masyarakat atau yang disebut pengabdian kepada masyarakat dan lingkungan yang melibatkan banyak massa. Jadi KKN tahun ini dilaksanakan secara daring dan memiliki pembatasan-pembatasan yang telah diberikan oleh Universitas kepada mahasiswa yang bertujuan untuk menjaga kesehatan mahasiswa dan masyarakat, serta sedikit upaya untuk membantu pemerintah memutus rantai penyebaran covid-19.

Pelaksanaan KKN tahun ini tidak hanya melalui daring, diperbolehkan bertemu dengan target namun menegakkan protocol kesehatan yaitu wajib bermasker dan saling menjaga jarak satu sama lain, serta sering mencuci tangan dengan sabun dengan cara mencuci tangan dengan benar dan membatasi waktu lamanya untuk bertemu dengan target. Namun untuk pelaksanaan tetap dibuat berkelompok yang masing-masing kelompok beranggotakan 16 – 18 orang dan didampingi oleh Dosen Pembimbing Lapangan (DPL) pada masing-masing kelompok. KKN kali ini dilaksanakan di masing-masing domisili atau lingkungan tempat tinggal mahasiswa, tanpa terkecuali mahasiswa rantau yang mengharuskan KKN dilingkungan tempat tinggalnya.

Pertama kali mahasiswa mendaftarkan diri untuk mengikuti KKN tahun ini yang memiliki perbedaan yang signifikan dengan KKN

sebelumnya, mengharuskan mahasiswa untuk menyetujui apa yang akan diputuskan oleh pihak Universitas. Dengan peraturan pelaksanaan di tempat tinggal masing-masing mahasiswa mengharuskan untuk merancang program secara individu dan harus mengenali target untuk mempermudah mengetahui karakteristik serta pola belajar target. Karena program kerja yang diambil adalah pendidikan, jadi target yang dituju adalah seorang siswa. Pelaksanaan KKN dimulai pada bulan Agustus sampai bulan Oktober. Karena KKN dilaksanakan di tempat tinggal masing-masing mahasiswa maka KKN ini berlokasi di Ds. Randegan RT.01 RW. 01 Tanggulangin Sidoarjo dengan target siswa SMP kelas 9.

Pada awal pertemuan dengan kelompok, yang pertama kali dibentuk adalah jajaran pengurus kelompok seperti ketua kelompok, wakil ketua kelompok, sekretaris dan bendahara. Tidak hanya itu, merencanakan program kerja juga penting, pasalnya program kerja yang akan dibuat adalah secara individu. Kesulitan yang dialami oleh mahasiswa, dapat musyawarakan kepada kelompok untuk saling bertukar pikiran dan membantu satu sama lain. Setelah masing-masing mahasiswa memiliki program kerja yang bagus dan memiliki target yang akan dituju, kesulitan bertambah pada pengenalan target. Pada dasarnya KKN di tempat tinggal masing-masing tidak begitu banyak kesusahan sebab masing-masing mahasiswa sudah mengenal target, yang perlu dikenali lebih dalam adalah pola belajar dan gaya belajar target. Setiap anak memiliki pola belajar dan gaya belajar yang berbeda-beda, jadi para mahasiswa harus menyesuaikan dengan gaya belajar masing-masing anak. Hal yang utama adalah pemberian semangat untuk terus belajar dan tidak merasa puas dengan apa yang telah dicapainya.

Pada awal KKN dilaksanakan, kesulitan dalam penyesuaian susunan program yang telah dirangkai dengan tugas sekolah target yang terus mengikuti. Jadi mahasiswa harus menyesuaikan dengan tugas dari sekolah. Target memiliki kesulitan dalam pengoperasian Microsoft office. Hal ini menjadikan sebuah ide untuk mengembangkan pengetahuan tentang Microsoft office guna mempermudah pengerjaan tugas sekolah secara daring yang membutuhkan softfile dalam pengumpulan tugas.

Pengenalan Microsoft office untuk minggu pertama difokuskan untuk mengenal Microsoft power point seperti cara memasukkan foto dan video, pembuatan sertifikat, cara menyimpan file dan mengirim file melalui laptop, dan mengenalkan sistem operasi sebagaimana untuk pengetahuan tugasnya, serta mengenalkan fungsi fitur-fitur yang ada dalam Microsoft word lainnya. Target memiliki kesusahan mengenali sistem operasi, sehingga sedikit membahas sistem operasi kepada target. Pada minggu kedua pembelajaran difokuskan untuk Microsoft power point. Microsoft power point ini adalah pendukung dalam pembuatan presentasi. Memperkenalkan, mempelajari dan memahami Microsoft power point ini bertujuan untuk memudahkan target kedepannya ketika dihadapkan dengan pembuatan file presentasi. Hal-hal yang dipelajari dalam Microsoft power point adalah cara memilih dan mendownload background template di google, memasukkan background tempale ke dalam slide presentasion, memasukkan foto dan video kedalam slide presentasi, memberikan music kedalam slide presentasi, memberikan efek dalam setiap slide, memberikan ecek pada setiap tulisan, foto, atau video, cara membuat diagram kedalam Microsoft power point, dan membuat slide presentasi berjalan otomatis.

Dengan berjalannya waktu kesulitan-kesulitan diawal perencanaan program kerja KKN menjadi begitu mudah dan menyenangkan setelah melihat target dapat berkembang dengan cepat, sebab target memiliki antusias dalam belajar dan memiliki kemauan yang besar untuk terus belajar. Orang tua target juga mendukung KKN ini karena mempermudah orang tua memantau kegiatan belajar anak yang dilaksanakan secara daring. Tidak hanya target dan orang tua target saja yang memiliki peran dalam pelaksanaan KKN ini yaitu dengan adanya kelompok KKN walaupun setiap program kerja dilakukan secara individu, kelompok KKN memberikan banyak dukungan dan dapat bertukar pikiran ketika dihadapkan dengan masalah yang telah dihadapi. Saling support adalah kunci kesuksesan.

3.15. Secuil Perjuangan Pelatihan Ditengah Pandemi

Oleh : Ilham Ramadhana Chofananda

Pada masa pandemi seperti ini hampir seluruh kegiatan dilakukan secara daring. Kuliah kerja nyata (KKN) Universitas Muhammadiyah juga dilakukan secara Daring. Bukan hal mudah untuk melakukan kegiatan pengabdian masyarakat pada masa seperti ini, sehingga kita harus betul-betul memaksimalkan kesempatan dan waktu agar dapat membantu masyarakat dengan baik. Kegiatan KKN ini merupakan kegiatan wajib dilakukan mahasiswa dengan tujuan dapat memperbaiki dan mengembangkan mutu dari masyarakat. Dalam KKN Tangguh ada beberapa program unggulan KKN tematik, diantaranya kami memilih program yang kedua yakni pendampingan pendidikan di lingkungan RW, KKN sendiri dilaksanakan selama 3 bulan dan dilakukan secara individu, karena tidak memungkinkan untuk berkumpul atau mengumpulkan masa dalam kegiatan KKN di kondisi

seperti saat ini. Kegiatan dilakukan di lingkungan RW sekitar pada hari sabtu dan minggu karena kami memilih KKN kerja.

Kegiatan KKN dimulai pada hari sabtu tanggal 8 Agustus 2020. Kegiatan pertama yang dilakukan yakni tahap persiapan pelaksanaan kegiatan KKN yang dilakukan secara *online*, bentuk dari kegiatan ini diskusi kolaborasi dan sosialisasi. Pada tahap ini seluruh mahasiswa yang mengikuti kegiatan KKN melakukan perancangan kegiatan dan sosialisasi KKN dengan masing-masing kelompok. Setelah dilakukan diskusi dan sosialisasi seluruh anggota kelompok melakukan kegiatannya masing-masing. Disini kami survey ke beberapa siswa smk yang ada didaerah lingkungan RW kami, dan kami telah menemukan dua target sasaran kami, target pertama ialah bintang febrianto siswa kelas 11, SMKN 1 Sidoarjo, dan target ke dua kami ialah Abdul Malik siswa kelas 11, SMK Antartika 1. Kedua siswa itu kami fokuskan untuk menguasai Ms.Word dan Ms.PowerPoint. kami memilih dua target sasaran karena ingin memaksimalkan kegiatan KKN ini untuk mengabdikan kepada masyarakat sekitar daerah rumah kami yang berada di Desa Entalsewu, karena masa pandemi seperti ini segala sesuatu terkena dampak dari Covid-19 salah satunya metode pembelajaran beralih ke *online* karena tidak memungkinkan untuk mengumpulkan masa.

Pada minggu ke dua dan minggu ke tiga kami melakukan kegiatan KKN di lingkungan sekitar rumah target pertama kami saudara Bintang Febrianto untuk memfokuskan pada pembelajaran Ms.Word, pada minggu kedua kami mengajarkan tentang fitur-fitur yang ada di Ms.word yang terdapat dua sesi di satu minggu : satu hari untuk materi dari kami, dan satu hari untuk target kami praktik tentang apa saja yang dipahami dari pertemuan sebelumnya. Di setiap pertemuan kami selalu memberikan sesi tanya jawab agar tiap pertemuan benar-benar

dipahami, dan kita berdua sepakat untuk berpindah-pindah tempat pertemuan agar tidak bosan dan jenuh dalam proses belajar mengajar. Dilanjut pada minggu pertemuan ke tiga setelah bintang bintang bisa mengoperasikan Ms.Word kami memberikan tugas agar ada pencapaian. Yakni kami meminta target membuat cerpen tentang dirinya, dengan harapan target bisa mengenali jati dirinya sendiri serta paham format untuk pembuatan CV bila suatu saat digunakan untuk melamar kerja, teruntuk kendala pada tiga minggu pertama ini, hanyalah target kami tidak memiliki laptop, serta orangtua dari target pun mengharapkan untuk kami mengajar secara langsung agar dapat langsung praktek dan efektif dalam proses kegiatan. jadi pembelajaran dan pelatihan dilakukan secara tatap muka sesuai dengan protokol kesehatan.

Pada minggu ke empat dan minggu kelima kami melakukan kegiatan masih bersama saudara bintang untuk melanjutkan pelatihan selanjutnya yaitu pelatihan Ms.PowerPoint. disini kami menjelaskan manfaat-manfaat dan implementasi dari aplikasi tersebut, karena ini berbeda dengan Ms.Word. Kalau Ms.Word difokuskan ke materi atau teksnya sedangkan kalau Ms.PowerPoint di tujukan untuk presentasi. Disini kami memberikan tips untuk public speaking, dan menyarankan untuk saudara bintang memahami materi yang akan dibawakan, serta hanya point-point penting dari materi Ms.Word yang akan dipresentasikan untuk dimasukkan ke slide Ms.PowerPoint. untuk minggu ke empat kami fokuskan kepada proses mengedit slide powerpoint agar menarik saat di bawakan. Dan minggu kelima kami minta untuk saudara bintang mempresentasikan di depan kami agar terbiasa berbicara didepan orang lain.

Pada minggu ke enam kami melakukan kegiatan bersama dengan saudara Malik, berkaca dari kejadian sebelumnya disini kami mempertanyakan tentang cara pembelajaran seperti apa yang diinginkan target. Apakah pembelajaran dan pelatihan *online* atau secara *offline*? Dan meminta izin kepada orang tua target agar saat sabtu dan minggu anaknya kami mintai tolong untuk meluangkan waktunya, dan bertanya apakah target memiliki laptop atau tidak, dari pertemuan pertama telah disepakati proses pembelajaran dilakukan sama seperti metode yang kami lakukan kepada target sebelumnya yaitu saudara Bintang, yaitu secara tatap muka sesuai protokol kesehatan, maksimal dilaksanakan dengan empat orang, dan dilakukan di tempat yang berbeda beda sesuai dengan keinginan target sendiri. Dan dihari pertama itu kami mengajarkan tentang dasar-dasar dari fitur Ms.Word yang pada umumnya di gunakan, pada esok harinya kami persilahkan untuk saudara malik melakukan praktik tentang apa saja yang kami ajarkan di hari yang lalu, kegiatan pada minggu ke enam bisa di bilang tidak terlalu lama hanya 40 menit. Dan dilakukan pada malam hari, kami sendiri juga kurang paham kenapa setiap target kami tidak memaksimalkan waktu yang kami berikan, padahal kami selalu meluangkan 2 jam dalam melaksanakan pertemuan.

Pada minggu ke tujuh kami melakukan pertemuan dengan kelompok kami secara *online*, disini kami melakukan diskusi mengenai progress masing-masing dari individu, dan mempersiapkan untuk bahan-bahan yang akan di perlukan untuk luaran dari KKN tersendiri, seperti foto kegiatan, logbook apakah sudah rutin di upload, dan mempersiapkan video kegiatan dari KKN yang masing-masing anggota lakukan, dan berdiskusi tentang siapa yang akan mengerjakan artikel untuk di serahkan kepada panitia kkn, berlanjut ke kegiatan di hari

sabtu kami bertemu dengan saudara Malik, disini kami meminta saudara Malik untuk membuat cerpen tentang dirinya. Kami juga membantu mengumpulkan bahan-bahan yang akan ditulis, dengan menuntun nya memberikan pertanyaan yang nanti akan diisi dalam sebuah cerita. Serta kami mengajarkan tentang bagaimana menyimpannya dalam bentuk word dan pdf lalu cara print dari file tersebut.

Pada setiap pertemuan kami selalu memberikan nasihat kepada target kami agar optimis dalam menjalani sekolah mereka, memang perjuangan yang tidak mudah untuk menjalani pendidikan dikala pandemi seperti ini, dimana banyak sekolah yang tutup dan pembelajaran dialihkan secara *online*, mungkin teman-teman tidak dapat bertemu dengan teman sekelas, rindu suasana sekolah, atau mungkin rindu dengan praktik jurusan di sekolah mereka. Ya rasa rindu itu pasti dirasakan semua siswa dan semua mahasiswa. Kami harap dengan adanya program KKN kami dapat sedikit mengobati praktik kompeten dari target kami, dan bermanfaat bagi target untuk kedepannya dalam pendidikan. mereka harus optimis dalam mewujudkan impian mereka, kami harap mereka dapat melanjutkan kejenjang kuliah setelah lulus. Dan bagi kami sebagai pemuda kita harus bisa berjuang secara mandiri, dan memperbanyak ilmu, karena ilmu sekarang sangat mudah dicari di internet fasilitas juga ada. Tinggal kita secara pribadi bisa melawan rasa malas di diri kita masing-masing.

3.16. Tantangan Target UMKM dalam Pandemi

Oleh: Titin

Kami mendapatkan lokasi KKN tersebut dengan melihat kondisi lingkungan sekitar yang sangat memperhatikan akibat dari masa

pandemi. Hal ini kami berfikir dan hati yang mengerakan untuk membantu masyarakat sekitar untuk dapat mengembangkan UMKM yang dan Dsn.Balun RT.002 RW.015 Ds. Kejapanan Kec. Gempol Kab. Pasuruan.

Pada hari pertama kami melakukan pemilihan lokasi KKN yang berada di Dsn.Balun RT.002 RW.015 Ds. Kejapanan Kec. Gempol Kab. Pasuruan. Dengan ini kami memilih karena melihat UMKM pada Bu Lastini sejak terjadinya pandemi yang melanda,Nasi Kuning Bu Lastini agak sepi. Dan sama mendatangi Rumah Bu Lastini tersebut untuk membantu sosialisasi dan pendampingan dalam inovasi produk dan pemasaran *online*.

Pada hari Kedua kami memulai untuk melihat produk awal Bu Lastini yang dalam usaha Nasi kuning dan kami mempunyai ide untuk membuat membat bentuk Nasi Kuning yang semula hanya dibentuk kotak yang sekarang bisa dilakukan dengan bentuk bunga, tumpeng mini, bintang dan juga sesuai permintaan. Hal tersebut kami pilih karena melihat seorang pembeli biasanya sudah sering melihat Nasi Kuning yang berbentuk kota. Inovasi tersebut bisa dilakukan oleh Bu Lastini agar dapat persaingan dalam masa pandemi.

Pada hari ketiga kami memberikan pengarahan untuk Bu Lastini dengan memberi logo dalam kemasan yang akan dibuat untuk mengemas nasi kuning tersebut. Supaya masakan yang dibuat Bu Lastini mempunyai perbedaan rasa dan mempunyai ciri khas tersendiri. Dan memberikan pilihan kepada pembeli dalam menu yang disajikan dan bentuk nasi yang akan dikemas. Pada ke empat kami memulai mengenalkan atau membuat metode pemasaran *online* liwat media sosial yaitu mulai dari Instragram, Facebook, dan Whatsapp utuk memudahkan pemasarasan atau berjualan secara *online* dalam berbinis

dimasa pandemi sekarang ini. Hal ini juga dapat membantu Bu Lastini untuk berjualan secara luas. Dan setiap nasi kuning Bu Lastini mematok harga mulai dari Rp.15.000,, sampai Rp. 20.000,, hal tersebut disesuaikan dengan menu yang akan dipilih oleh pelanggan atau pembeli. Dan pesanan dalam bentuk banyak dapat dikirim ketempat yang ditunjukkan.

KESAN MASYARAKAT TERHADAP KKN UMSIDA

4

4.1. Kesan Ketua RT 09 / RW 02 Putat Kec. Tanggulangin Kab. Sidoarjo Bpk. Solikin (Ketua RT)

Sebenarnya adanya KKN dari UMSIDA kami kaget di lingkungan RT. 09 ada KKN. Aneh bagi kami ada KKN yang dilakukan di lingkungan masing-masing mahasiswa. Setelah dapat penjelasan oleh saudari Irma kami paham adanya KKN di lingkungan masing-masing.

Adanaya KKN dari UMSIDA ini yang dilakukan masing—masing ini sangatlah membantu anak dari warga kami dimasa pandemic covid-19. Kami selaku ketua lingkungan rt 09 berharap hasil yang dilakukan saudari Irma menambah semangat belajar anak dari warga rt 09.



Kami selaku Ketua RT 09 mengucapkan terimah kasih kepada UMSIDA pada khususnya saudari Irma telah membantu salah satu warga kami telah mendampingi anaknya belajar dimasa pandemic covid-19. Kami berdo'a semoga pandemic covid-19 segera berakhir agar kita bisa hidup berjalan normal, anak-anak sekolah bisa bersekolah seperti sedia kala. Kami juga berpesan patuhi protokol kesehatan keluar rumah pakai masker, jaga jarak, dan jangan lupa sering cuci tangan.

4.2. Kesan dan Pesan Target Sasaran Orang Tua Fadil Nabil Siswa Kelas 5 SD

Dimasa pandemi covid-19 ini kami tidak bisa belajar di sekolah melainkan harus belajar di rumah atau belajar secara daring. Belajar dirumah sangat menyulitkan bagi kami karena tidak ada grup yang mengarahkan atau mendampngi kami dalam pembeajaran. Disekolah kami mewajibkan siswanya untuk bisa mengoprasikan media belajar *online* yang berupa Google Classroom. Kami tidak faham apa itu dan bagai mana caranya mengoperasikannya, bahkan kedua orang tua kami juga tidak bisa mengoprasikannya.



Degan kedatangannya kak Irma ke rumah yang menawarkan untuk mendampingi kami dalam menggunakan Google Clasroom kami terbantu dan kami sangat berterimakasih kepada kak Irma yang senantiasa membimbing dan mendampingi kami mulai dari tidak bisa menjadi bisa mengoprasikan Google Clasroom.

4.3. Kesan dan Pesan Ketua RT Prum Bumi Citra Fajar, Kec. Sidoarjo Kab.Sidoarjo Bpk. Jarwo (Ketua RT)

Univ.Muhammadiyah Sidoarjo khususnya di desa (desamu) dengan perwakilan mahasiswa atas nama M.Ali Akbar yang mengambil program kerja pendampingan pendidikan ditengah pandemi tentu



saja sangat membantu. Sebagaimana kita tahu dikondisi saat ini proses belajar mengajar sangat sulit. Dengan adanya program kerja dari mahasiswa yang sedang KKN ini kami merasa terbantu, karena mahasiswa telah memberikan sedikit ilmu kepada masyarakat tentang apa itu belajar daring.

Mulai dari pembuatan email, pengoperasian gmeet, google classroom, pembuatan video untuk membantu warga yg menjadi guru yaitu ibu susi, mengajari dek arimbi yg mana anak dari ibu sonya yg kesusahan belajar saat covid seperti ini.

4.4. Kesan dan Pesan (Target Pertama)

Ibu Susi

Adanya KKN dari UMSIDA ini yang dilakukan dilingkungan tempat tinggal masing-masing mahasiswa ini sangatlah membantu dimasa pandemi ini. Terutama sangat membantu bagi kami pengajar. dimasa pandemi ini sekolah diwajibkan belajar dirumah atau dering. Dalam pelaksanaan belajar dan mengajar yang dilakukan secara dering ini para guru mewajibkan siswanya untuk menggunakan media belajar *online*. Sedangkan kami sebagai orang jadul tidak faham media belajar *online*, kami merasa kesulitan untuk mengajar. Jadi kami sangat terbantu dengan adanya KKN dari UMSIDA.

Kami sebagai pengajar sangat berterimakasih kepada mas akbar yang senantiasa mendampingi kami dalam menggunakan media pembelajaran *online*.



4.5. Kesan Dan Pesan (Target Kedua)

Arimbi Siswi Kelas 6.

Dimasa pandemi covid-19 ini kami tidak bisa belajar di sekolah melainkan harus belajar di rumah atau belajar secara dering. Belajar dirumah sangat menyulitkan bagi kami karena tidak ada guru yang mengarahkan atau mendampngi kami dalam pembeajaran. Disekolah kami mewajibkan



siswanya untuk bisa mengoprasikan media belajar *online* yang berupa Google Classroom ,google meet dan lain sebagainya. Kami tidak faham apa itu dan bagai mana caranya mengoprasiknnya, bahkan kedua orang tua kami juga tidak bisa mengoprasikannya.

Degan kedatangannya kak akbar ke rumah yang menawarkan untuk mendampingi kami dalam menggunakan Google Clasroom dan aplikasi sejenisnya kami terbantu dan kami sangat berterimakasih kepada kak akbar yang senantiasa membimbing dan mendampingi kami mulai dari tidak bisa menjadi bisa mengoprasikan Google Clasroom.

**4.6. Kesan Ketua Karang Taruna Desa
Ketegan RT 03 RW 02 Kec. Tanggulangin
Kab. Sidoarjo
Imam Syafi'i (Ketua Karang Taruna)**



Kesan awal kami mengenai KKN Tangguh UMSIDA adalah sangat luar biasa. Dengan program kerja pendampingan UMKM yang dilaksanakan selama kurang lebih 2 bulan lamanya ini benar-benar sangat membantu mengembangkan usaha salah satu warga di lingkungan kami di desa Ketegan RT 03 RW 02. Terutama pada kondisi seperti saat ini, banyak sekali warga yang perekonomiannya kurang stabil akibat pandemi Covid-19. Kami sebagai perwakilan dari warga desa Ketegan RT 03 sangat berterima kasih karena sudah mendampingi kami untuk membangkitkan kembali perekonomian warga.

Sebagai perwakilan dari warga desa Ketegan RT 03 kami memohon maaf apabila ada salah kata dan perbuatan dari masyarakat sekitar. Dan kepada pihak kampus kami mengucapkan banyak terima kasih karena sudah menyelenggarakan kegiatan yang sangat luar biasa ini. Mungkin itu saja yang bisa kami sampaikan semoga pengalaman-pengalaman selama melaksanakan kegiatan KKN Tangguh ini bisa bermanfaat untuk kemudian hari.

4.7. Kesan dan Pesan (Target Sasaran)



Abdul Kholiq

Kami sangat senang dengan adanya kegiatan KKN Tangguh Umsida ini. Banyak sekali kegiatan-kegiatan yang sangat bermanfaat dan memberikan kemajuan bagi usaha kami. Dengan adanya kegiatan pendampingan UMKM ini kami merasa terbantu dalam mengembangkan usaha yang baru kami rintis setahun yang lalu. Kami sangat berterima kasih kepada mbak Ni'matul Fauziyah (Ninik), yakni salah satu mahasiswa UMSIDA yang melakukan kegiatan pendampingan pada usaha kami.

Kami beserta masyarakat sekitar memohon maaf apabila ada hal-hal yang kurang berkenan selama pelaksanaan kegiatan ini dan mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang turut serta menyelenggarakan kegiatan KKN Tangguh UMSIDA. Semoga kedepannya kami bisa meneruskan program-program kegiatan yang sudah kami lakukan agar usaha kami semakin berkembang.

4.8. Kesan dan Pesan Ketua RT Desa Jetis Kecamatan Jabon Sidoarjo. Mamat Sembon (Tokoh Masyarakat)



Kedatangan peserta KKN UMSIDA di Desa Jetis dengan program kerjanya sangat-sangat membantu tetangga kami dalam mencapai usahanya dimasa pandemic ini. Yang awalnya mengalami penurunan drastis karna kurangnya minat pelanggan untuk membeli pakan Ikan hias, kini , mengalami penurunan drastis karna kurangnya minat pelanggan untuk membeli pakan ikan hias, kini mengalami perubahan yang sangat pesat sekali dengan ramainya pembeli. Peserta KKN UMSIDA juga sangat ramah dan ulet dalam menanggapi masyarakat yang sedang mengalami penurunan saat itu.

Kami sebagai masyarakat (tetangga target) sangat bangga kepada peserta KKN UMSIDA yang sangat extra sabar dan teliti dalam membantu proses keberhasilan tetangga kami yang hamper down

disaat pandemic seperti sekarang ini. Kami sebagai masyarakat mengucapkan banyak-banyak terimakasih kepada peserta KKN UMSIDA. Dan kami juga mohon maaf apabila ada perkataan kami yang kurang berkenan dari kami.

Pesan kami untuk peserta KKN UMSIDA semoga kalian bisa lebih baik lagi dan semoga kesuksesan selalu menyertai kalian.

4.9. Kesan Warga (Target Sasaran)

Desa Jetis Kecamatan Jabon,

Sidoarjo

Pak Didin (Target sasaran)



Kami sebagai target yang dituju oleh peserta KKN UMSIDA mengucapkan banyak terimakasih sekali. Karna atas jasa ide-ide dari peserta KKN UMSIDA yang telah memberi dorongan dan semangat untuk kami yang hampir down dimasa pandemic saat ini bisa bangkit kembali. Setelah diberikan Saran, Masukan dan Bantuan ide-ide unik dan baik yang belum sempat kami pikirkan kini kami telah berhasil mencapai target penjualan pakan ikan hias yang selama ini saja jalani.

Kami sangat bangga sekali kepada peserta KKN UMSIDA karna peserta KKN UMSIDA telah membuat usaha kami menjadi lebih baik dan lebih menarik lagi untuk dijual. Kami senang telah dijadikan target yang dituju oleh peserta KKN UMSIDA Peserta KKN UMSIDA sangat kreatif dan inovativ dalam menuangkan ide-idenya untuk membantu kami dalam mencapai keberhasilan kami, kami juga tidak dapat membalas jasa yang sudah di berikan selain doa dan kata trimakasih kepada saudara riki yang sudah membantu kami hingga ketahap saat ini.

Pesan kami kepada peserta KKN UMSIDA kembangkan lagi bakat-bakat yang terpendam agar dapat mewujudkan segala mimpi yang terpendam.

**4.10. Kesan Ketua Rukun Tetangga
(RT) 20 Kel. Lemah Putro, Kec.
Sidoarjo
Arip Mubarok (Ketua RT)**

Awalnya kami mengira saat Iqbal sebagai mahasiswa KKN Tangguh UMSIDA meminta izin dan sharing mengenai proker dalam tugas KKN nya bahwa pelaksanaan KKN tersebut dilakukan secara langsung di lapangan seperti pada umumnya. Namun dugaan kami salah dan membuat kami berapresiasi kepada pihak kampusnya UMSIDA, ternyata KKN ini dilakukan secara aman dengan protokol kesehatan yang ditetapkan oleh pemerintah. Kami juga senang dan memberi semangat kepada mahasiswa KKN karena kampusnya masih tetap mau menyelenggarakan KKN di saat adanya pandemi COVID-19 ini.

Kami sebagai perwakilan masyarakat RT. 20 banyak mengucapkan terimakasih atas bantuan dan kerelaan dalam mendampingi salah satu warga di RT ini. Kami harap mahasiswa UMSIDA banyak melahirkan generasi-generasi yang bisa bermanfaat bagi keberlangsungan kehidupan masyarakat sekitarnya. Sebagai penutup kami juga memohon maaf apabila tidak bisa banyak memantau dan menemani Iqbal pada saat KKN karena ada aktifitas lain yang kami jalani.



**4.11. Kesan Pemilik Usaha
Penjualan Kerupuk dan
Makanan Ringan - Lemah
Putro III, RT. 20 RW.04
Ibu Distia Novita**



Tidak terasa sudah kurang lebih 2 bulan lamanya kedatangan mas Iqbal dari mahasiswa KKN Tangguh UMSIDA kami merasa senang dan terbantu khususnya dalam bidang pengembangan bisnis kami jualan makanan ringan dan kerupuk yang di upgrade jadi jual secara *online*. Kami pribadi sangat bangga pada mahasiswa yang mau turun tangan langsung dalam membantu kami untuk mendampingi mengembangkan bisnis. Kami juga diberi masukan untuk menambah supplier dan inovasi dalam menjualnya pakai *online* Bukalapak. Walaupun dalam menjalani kegiatan membantu usaha kami tidak semuanya berjalan lancar, akan tetapi kami sangat apresiasi dan senang dengan adanya bantuan dari Mas Iqbal selama ini.

Dalam pesan kami sebagai masyarakat dan target dari mahasiswa KKN UMSIDA kiranya kami selama pendampingan KKN ada perilaku, kata-kata yang kurang elok dan berkenan kami memohon maaf yang sebesar-besarnya untuk semua pihak kampus. Namun dibalik itu kami juga ingin menyampaikan kepada mahasiswa secara keseluruhan yang berperan dalam KKN Tangguh UMSIDA sekiranya kalau sudah lulus nanti ilmunya dipakai untuk penerapan nyata membantu masyarakat atau lingkungan kehidupan di sekitar.

Mungkin itu sedikit yang bisa kami sampaikan, semoga selalu sukses dan berhasil dalam mencapai cita-citanya bagi para mahasiswa dan kepada pihak kampus kami mengucapkan terimakasih banyak, ibu dosen pembimbing juga jajarannya sudah membantu kami sebagai

masyarakat dalam kegiatan pendampingan usaha kami yang dilakukan oleh mahasiswa KKN Tangguh UMSIDA.

**4.12. Kesan dari Karang Taruna Dusun
Balun Desa Kejapanan Kec. Gempol
Kab. Pasuruan
Arif Nur Rahman**



Dengan kedatangan KKN Tangguh UMSIDA didusun kami, kami merasa dapat membantu perekonomian warga kami dan memajukan UMKM yang ada di Dusun kami. Hal ini dapat membantu tidak hanya dari UMKM kami tetapi Organisasi Karang taruna yang ada di dusun kami untuk dapat membangun dan mengembangkan dusun balun. Terima kasih banyak untuk pihak kampus sudah memberikan mahasiswa KKN Tangguh UMSIDA di dusun kami.

**4.13. Kesan dan Pesan dari Salah Satu
Masyarakat sekitar
Risma Ayu Wulandari**



Dengan kedatangan KKN Tangguh UMSIDA yang dilakukan untuk mengembangkan UMKM yang ada di dusun kami dapat membantu banyak sekali terutama dengan pembelajaran dengan memasarkan *online*. Hal tersebut dapat membantu sekali karena dikalangan Ibu-Ibu disekitar banyak yang kurang mengerti dengan media sosial atau berbisnis dengan melalui *online*.

Terima kasih banyak telah mempelajari Ibu-Ibu dalam mengenal media sosila terutama sangat membantu dalam UMKM yang ada di dusun kami. Sukses selalu untuk KKN Tangguh UMSIDA 2020 yang telah datang ke dusun kami

4.14. Kesan dan Pesn (Target Sasaran) Bu Lastini (penjual Nasi Kuning)

Berawal dari kedatangan KKN Tangguh UMSIDA yang banyak membantu kami untuk berjualan dan menjulakan nasi kuning kami dimedia sosial dan agar kami bisa berbisnis dengan *online* pada masa pandemi sekarang ini. Dengan selam kurang lebih 2 bulan banyak pembelajaran yang bisa kami ambil dari sosialisansi dan pendampingan. Dengan sikap ramanya kami mudah memahani dan yang dijelas apa saja yang harus kami rubah untuk memudahkan pemasaran.



Tetapi dengan waktu tersebut banyak sekali yang harus belajar lagi yang dibuat anak KKN Tangguh UMSIDA Karena kami belum mengenal apa itu media sosial apalagi berbisnis secara *online*.

4.15. Kesan Ketua Karang Taruna Desa Sepande Kec. Candi Kab. Sidoarjo Faisal (Ketua Karang Taruna Desa Sepande)

Kedatangan KKN Tangguh UMSIDA 2020 di desa sepande selama kurang lebih 2 bulan lamanya, sangat membantu untuk salah satu penduduk di desa sepande, serta terasanya ada manfaat yang di rasakan oleh masyarakat sekitar. KKN Tangguh di desa sepande memilih program kerja bertema UMKM dan membantu salah satu UMKM yang dimiliki seorang warga di desa sepande. Dengan adanya KKN tangguh dari UMSIDA ini sangat memberi dampak positif bagi UMKM yang dimiliki oleh salah satu warga desa sepande. Karena dengan program kerja yang di milki serta diterapkannya maka UMKM tersebut ada kemajuan dan para masyarakat lainnyapun banyak yang menyukai hasil dari kegiatan yang di lakukan oleh salah satu mahasiswi



KKN Tangguh tersebut. Dan dari program kerja yang dilakukan mahasiswi tersebut memberi contoh bagi anak muda di desa sekitar khususnya desa sepande serta anak karang taruna, bahwa selagi masih muda dan mempunyai inovasi yang sangat berguna kita harus menerapkannya. Dari sini anak karang taruna membangun ide-idenya dan kegiatan tersebut menjadi contoh yang sangat baik bagi kami anak karang taruna.

Terimakasih untuk KKN Tangguh UMSIDA 2020 untuk motivasi dan sebagai contoh anak muda yang berinovasi, kami selaku anak karang taruna desa sepande minta maaf jikalau ada perkataan yang tidak sengaja terucap dan menyinggung perasaan ketika sedang menjalankan rapat *online* untuk kegiatan KKN tersebut.

4.16. Kesan dan Pesan (Target Sasaran) Bapak Rofiq (Penjual Serabi Petulo)

Berawal dari kedatangan KKN Tangguh UMSIDA dan salah satu mahasiswi KKN telah banyak sekali membantu kami untuk kemajuan usaha kami. Yang mulai dari pengenalan dan kami juga di ajari untuk penggunaan kecanggihan teknologi yang berfungsi sebagai sarana promosi. Serta mahasiswi KKN Tangguh juga memberikan ide baru yaitu sebuah inovasi produk untuk nilai lebih dari usaha kami dan bisa jadi nilai banding dengan para penjual serabi lainnya. Kami sangat berterima kasih banyak dengan adanya KKN Tangguh dari UMSIDA sudah banyak membantu untuk kemajuan usaha kami.



4.17. Kesan Ketua Rukun Tetangga (RT) 06 Ds.Entalsewu, Kec. Buduran, Kab. Sidoarjo Juyo Sutopo (Ketua RT)



Awalnya kami mengira saat dek Rama sebagai mahasiswa KKN Tangguh UMSIDA meminta izin dan sharing mengenai proker dalam tugas KKN nya bahwa pelaksanaan KKN tersebut dilakukan secara langsung di lapangan seperti pada umumnya. Namun dugaan kami salah dan membuat kami berapresiasi kepada pihak kampusnya UMSIDA, ternyata KKN ini dilakukan secara aman dengan protokol kesehatan yang ditetapkan oleh pemerintah. Kami juga senang dan memberi semangat kepada mahasiswa KKN karena kampusnya masih tetap mau menyelenggarakan KKN di saat adanya pandemi COVID-19 ini.

Kami sebagai perwakilan masyarakat RT. 06 banyak mengucapkan terimakasih atas bantuan dan kerelaan dalam mendampingi salah satu warga di RT ini. Kami harap mahasiswa UMSIDA banyak melahirkan generasi-generasi yang bisa bermanfaat bagi keberlangsungan kehidupan masyarakat sekitarnya. Sebagai penutup kami juga memohon maaf apabila tidak bisa banyak memantau dan menemani Rama pada saat KKN karena ada aktifitas lain yang kami jalani.

**4.18. Kesan dan Pesan (Target Sasaran Pertama)
Bitang Febrianto Siswa (Pelajar SMKN 1 Sidoarjo)**



Tidak terasa sudah kurang lebih 1 bulan lamanya di ajari mas Rama dari mahasiswa KKN Tangguh UMSIDA kami merasa senang dan terbantu khususnya dalam bidang Komputer. Dan bisa mengoperasikan Ms.Word dengan baik. Kami pribadi sangat bangga pada mahasiswa yang mau turun tangan

langsung dalam membantu kami untuk mendampingi mengembangkan skill. Kami juga diberi masukan untuk menambah skill tentang aplikasi AUTOCAD untuk belajar mendesain teknik salahsatu pelajaran di jurusan sekolah kami. Walaupun dalam menjalani kegiatan membantu pelatihan kami tidak semuanya berjalan lancar, akan tetapi kami sangat apresiasi dan senang dengan adanya bantuan dari Mas Rama selama ini.

Dalam pesan kami sebagai masyarakat dan target dari mahasiswa KKN UMSIDA kiranya kami selama pendampingan KKN ada perilaku, kata-kata yang kurang elok dan berkenan kami memohon maaf yang sebesar-besarnya untuk semua pihak kampus. Namun dibalik itu kami juga ingin menyampaikan kepada mahasiswa secara keseluruhan yang berperan dalam KKN Tangguh UMSIDA sekiranya kalau sudah lulus nanti ilmunya dipakai untuk penerapan nyata membantu masyarakat atau lingkungan kehidupan di sekitar. Mungkin itu sedikit yang bisa kami sampaikan, semoga selalu sukses dan berhasil dalam mencapai cita-citanya bagi para mahasiswa dan kepada pihak kampus kami mengucapkan terimakasih banyak, ibu dosen pembimbing juga jajarannya sudah membantu kami sebagai masyarakat dalam kegiatan pendampingan pembelajaran kami yang dilakukan oleh mahasiswa KKN Tangguh UMSIDA.

4.19. Kesan dan Pesan (Target Sasaran Kedua) Muhammad Abdul Malik

Tidak terasa sudah kurang lebih hampir 1 bulan lamanya di latih mas Rama dari mahasiswa KKN Tangguh UMSIDA kami merasa senang dan terbantu khususnya dalam bidang Pelajaran Komputer. Dan bisa mengoperasikan Ms.Word dan Ms.Powerpoint dengan baik. Kami pribadi sangat berterimakasih pada mahasiswa UMSIDA dalam membantu kami untuk mendampingi mengembangkan skill. Kami juga diberi masukan untuk menambah skill tentang



aplikasi Ms.Excell untuk belajar tentang membuat anggaran dan perhitungan. Walaupun dalam menjalani kegiatan membantu pelatihan

kami tidak semuanya berjalan lancar, akan tetapi kami sangat apresiasi dan senang dengan adanya bantuan dari Mas Rama selama ini.

Dalam pesan kami sebagai masyarakat dan target dari mahasiswa KKN UMSIDA kiranya kami selama pendampingan KKN ada perilaku, kata-kata yang kurang elok dan berkenan kami memohon maaf yang sebesar-besarnya untuk semua pihak kampus. Namun dibalik itu kami juga ingin menyampaikan kepada mahasiswa secara keseluruhan yang berperan dalam KKN Tangguh UMSIDA sekiranya kalau sudah lulus nanti ilmunya dipakai untuk penerapan nyata membantu masyarakat atau lingkungan kehidupan di sekitar. Mungkin itu sedikit yang bisa kami sampaikan, semoga selalu sukses dan berhasil dalam mencapai cita-citanya bagi para mahasiswa dan kepada pihak kampus kami mengucapkan terimakasih banyak, ibu dosen pembimbing juga jajarannya sudah membantu kami sebagai masyarakat dalam kegiatan pendampingan pembelajaran kami yang dilakukan oleh mahasiswa KKN Tangguh UMSIDA.

**4.20. Kesan Ketua Karang Taruna
Ganeshha,- Dsn.Pendopo,
Ds.Entalsewu, Kec. Buduran,
Kab.Sidoarjo
Deva Maulana**

Kedatangan KKN Tangguh UMSIDA yang di sambut oleh Bapak RT dan masyarakat desa Entalsewu pada umumnya. Dan selama kurang lebih 2 bulan lamanya KKN Tangguh UMSIDA di Entalsewu dengan program kerja yang sangat membantu masyarakat yang khususnya dalam bidang keilmuan dan itu betul-betul sangat membantu pihak karang taruna dan masyarakat pada umumnya dan kami juga sebaga pemuda yang bergabung dalam organisasi karang taruna sangat bangga pada mas Rama sebagai anggota (KKN Tangguh UMSIDA) yang bisa menjadi rekan atau partner dalam berkegiatan meningkatkan kemampuan SDM



dari kedua anggota kami. Dalam skill berkomputer, yang menjadi kebutuhan dasar dalam berorganisasi.

Namun disisi lain, kami juga sebagai masyarakat dan pemuda memohon maaf sekiranya selama kalian di desa kami ada kata-kata dari masyarakat dan pemuda sekiranya dimaafkan karena kami yakin bahwa setiap manusia punya salah. Namun dibalik semua itu kami juga ingin menyampaikan kepada KKN Tangguh UMSIDA sekiranya sudah lulus maka gunakanlah ilmu itu demi orang banyak. Mungkin itu yang bisa kami berikan dan sampaikan semoga kesuksesan selalu menyertai mas Rama dan kepada pihak kampus kami mengucapkan banyak terima kasih karena sudah mempercayakan kepada desa kami menjadi bagian atau tempat KKN Tangguh UMSIDA dan kami mewakili pemerintah desa, pemuda dan masyarakat selalu terbuka dan menerima jika desa kami masih diberi kepercayaan untuk menjadi tempat atau desa buat anak KKN Tangguh UMSIDA di masa yang akan datang

4.21. Kesan Ketua Karang Taruna RT 02

Jamboan, Sidoarjo

M. Zaky

Dari adanya KKN Tangguh UMSIDA karang taruna desa Jamboan memnerikan kesan yang positif. Selain sudah dibantu dalam pelaksanaan pada saat kegiatan KKN seperti memberiakan pengarahan tentang peraturan yang harus dilakukan pada saat melakukan kegiatan, ketua karang taruna juga memberikan masukan dan menceritakan KKN sebeleumnya yang pernah dilakukan di desa Jamboan dari Universitas lainnya. Karena adanya pandemi seperti ini Mas Zaky sangat salut dengan mahasiswa UMSIDA pada kegiatan KKN ini karena seharusnya KKN dilakukan secara berkelompok namun karena adanya pandemi ini kegiatan dilakukan secara individu dengan banyak program kerja pula.



4.22. Kesan Masyarakat pelaku usaha Mie Kalab terhadap KKN UMSIDA Zaguar Rigil

KKN Tangguh Umsida yang dilakukan kurang lebih selama 3 bulan ini mendapat respon baik dari pelaku usaha UMKM di daerah rumah kami. Menurut penjelasan dari pelaku usaha mie kalab, KKN tangguh Umsida benar benar membantu karena dimassa pandemi banyak pelaku usaha yang harus survive dan bertahan. Beliau senang sudah dibantu dan diberikan pengarahan dengan benar terhadap protokol kesehatan. Dengan adanya mahasiswa yang membantu dan memberikan pengarahan, pelaku usaha menjadi lebih paham dan sadar akan pentingnya kebersihan dan kesehatan pengusahaan makanan. Beliau berharap dapat bekerja sama lagi di kegiatan kegiatan lainnya karena akan mengembangkan usahanya dirana yang lebih luas lagi.



4.23. Kesan Masyarakat Pelaku Usaha Udang Fresh (Target Sasaran) Bapak Totok Agus

Program kerja yang kami lakukan diUMKM udang fresh ini adalah untuk membantu pembukuan harian agar lebih rinci dan dapat dipahami dengan mudah. Menurut pengakuan beliau dengan adanya knn tangguh ini sangat membantu karena semenjak adanya covid 19 permintaan udang fresh di supermarket meningkat. Karena kurangnya sumber daya beliau membuat pembukuan seadanya yang dibantu oleh istrinya. Sehingga pembukuan sulit untuk dibaca dan dimengerti setelah beberapa minggu. Kesalahan sering ditemukan saat melakukan pembukuan mingguan dan bulanan setelah dibantu membuat laporan pembukuan yang lebih rinci pengusaha lebih mudah untuk mengontrol permintaan dan pendapatan



sehingga lebih mudah mengetahui laba rugi yang diperoleh. Kami mendapatkan pesan dari beliau untuk tetap semangat kuliah di masa pandemi seperti ini.

**4.24. Kesan dan pesan Ketua RT 04
Dusun Beciro
Bapak Budiono**

Adanya KKN-T Universitas Muhammadiyah Sidoarjo kami sebagai ketua RT disini senang dengan adanya salah satu warga kami yang dibantu oleh salah satu mahasiswa yg bernama Mochamad Nasrullah dari UMSIDA untuk mengembangkan dan mengenalkan usaha salah satu warga kami. Karena adanya pandemi ini perekonomian yang lemah ini kami berharap mahasiswa bisa membantu salah satu usaha jamur tiram ini agar dikenal oleh masyarakat luas dan penjualannya bisa meningkat.



Kami cukup berharap KKN-T ini terlaksana dengan lancar dan bisa bermanfaat bagi masyarakat khususnya di daerah kami sendiri. Namun disisi lain kami sebagai ketua RT dan Mahasiswa saling memaafkan karena tidak saling berkomunikasi sebelum adanya KKN ini.

Kami juga berharap kepada semua mahasiswa KKN-T ini gunakanlah ilmu yang bermanfaat bagi masyarakat. Terimakasih banyak mungkin hanya sedikit kesan dan pesan dari kami, tetap jaga kesehatan dan patuhi protokol kesehatan.

**4.25. Kesan dan Pesan Target
dan Sasaran
Bu. Ulfa ilmiah**



Kami sedikit bingung tentang KKN ini karena setau kami yang namanya KKN itu dilaksanakan dengan berkelompokan dan disesuaikan yang tempat pelaksanaan yang perlu dibantu khususnya dalam hal pembangunan tetapi ini dilakukan secara individu dan untuk membantu kami dalam hal penjualan.

Kami sangat bersyukur adanya mahasiswa KKN-T ini yang membantu kami dalam hal memberi masukan baru dan dalam hal penjualan. Dan syukur Alhamdulillah penjualan jamur ini cukup meningkat dan tidak ada jamur yang terbuang karena kami diberikan masukan tentang produk olahan jamur.

Sedikit pesan dari kami terima kasih banyak dan tetap semangat belajar gunakan ilmu yang bermanfaat dan harapan kami agar segera cepet lulus dan mendapatkan pekerjaan yang mapan.

**4.26. Kesan ketua RT .4 Rw. 05 Dusun
Gusten Desa Ngastemi Kec.
Bangsal Kab. Mojokerto.
Bapak Sanaji (Ketua RT. 04)**



KKN Tangguh UMSIDA dari tanggal 08 agustus 2020 dimulai seperti yang disampaikan saat pembekalan kami pun menjalankan KKN ini berdasarkan protocol kesehatan yang telah disampaikan. KKN yang dijalankan kepada tetangga sendiri ini membuat ketua RT.04 setempat sempat tidak mengetahui bahwa ada KKN karena mahasiswa hanya melakukan KKN kepada tetangga setempat. Namun setelah adanya penjelasan dari mahasiswa yang menjalankannya kami melihat program yang dijalankan sangat baik terutama kepada orang tua di RT. 04 yang rata-rata pendidikannya hanya sampai setingkat SD. Kami disini sangat berterimakasih karena telah memberikan edukasi dan bimbingan kepada khususnya RT. 04 Juga tentang protocol kesehatan dan juga pendidikan yang saat ini dilakukan secara *online*. Kami berpesan kepada mahasiswa umsida agar selalu meningkatkan diri jangan sampai hanya melakukan KKN tapi

tidak ada Hasil kepada mahasiswa dan khususnya masyarakat. Untuk saat melakukan KKN harap diperhatikan untuk sikapnya terutama berhadapan dengan orang tua dan anak- anak yang dimana dapat melukai hatinya. Kami juga menyampaikan sekali lagi banyak terimakasih akan pendampingan dan edukasi terhadap masyarakat khususnya RT. 04 dalam menghadapi adanya pembelajaran *Online* ini.

**4.27. Kesan Masyarakat RT .4 Rw. 05
Dusun Gusten Desa Ngastemi Kec.
Bangsal Kab. Mojokerto.
Ibu Nurhayati (Warga RT. 04)**



Saat pertama kali mahasiswa umsida yang bernama Mansur yang merupakan tetangga kami tiba-tiba kerumah dan mengatakan bahwa akan mengadakan KKN untuk pembelajaran *online*, dimana pertama kami kaget karena mansur jarang sekali kerumah dan tiba- tiba mau melakukan pendampingan atau membantu dalam mengajari kami dalam menghadapi tugas- tugas untuk anak kami yang masih TK. Banyak pelajaran khususnya menggunakan google ya yang paling penting karena gampang kalau nggak faham gimana cara ngajar anak di rumah tinggal Tanya google. Nak Mansur juga membuatkan tabel isi yang buat daftar tugas-tugas yang diberikan oleh guru di sekolah ya pertamanya sering lupa tapi karena sering di bantu dan diingatkan buat mencatat tugasnya jadi gampang. Pesannya buat anak-anak umsida jangan mudah putus asa meskipun dimasa pandemi ini banyak tantangan baru yang berbeda dari kebiasaan yang biasa dilakukan, tenang ada yang kuasa yaitu Allah selama percaya dan yakin InsyaAllah akan dimudahkan segalanya, sukses selalu anak-anak umsida dan trimakasih banyak karena membantu dan mengingatkan kami akan bahayanya virus ini juga.

**4.28. Kesan Ketua Rukun Warga (RW) 02 Ds.Kaliteluh, Kec. Bangil,
Kab. Pasuruan**

Bpk Hariyanto (Ketua RW 2)

Pada awalnya Nisrina datang kerumah kami menjelaskan ingin meminta izin untuk melakukan kegiatan KKN di lingkungan sekitar. Kegiatan itu menurut kami sangat positif sebagai mahasiswa patut sekali membantu dan hal ini menjadi hal yg bagus untuk memotivasi warga sekitar karena banyak



problem didesa ini yang kurang berminat bila anaknya kuliah. Kami juga ingin warga kami menjadi maju dengan kegiatan ini cukup bagus membantu ibu ibu yang kesulitan dalam mengajarkan anaknya untuk mengerjakan tugas.

Kami sebagai perwakilan dari masyarakat RW 02 mengucapkan terimakasih atas kerja keras dan waktu yang diluangkan untuk melakukan kegiatan dilingkungan sekitar. Harapan kami dengan adanya wabah ini tidak membuat patah semangat dan tetap melakukan kegiatan dengan positif dan memotivasi.

4.29. Kesan Siswi SD Kelas 6 – Ds Kaliteluh, Latek Kec. Bangil, Kab.Pasuruan - Talitha Sanchia

Dengan adanya kegiatan KKN umsida tahun 2020 ini. Kami merasa terbantu dalam mengerjakan tugas secara *online*. Kami sangat senang sekali karena dibantu oleh kak Nisrina dan kami lebih paham dengan aplikasi



yang baru kami kenal. Walaupun awalnya merasa asing tapi kami sangat menyukai dan ingin belajar lagi mengenai aplikasi *online* tersebut.

4.30. Kesan Orangtua Talitha Ibu Endang

Dengan adanya kegiatan KKN ini kami sebagai orang tua merasa sangat terbantu dan sangat senang. Kegiatan ini sangat positif karena anak kami bisa menambah kegiatan dari yang pagi dia melakukan kegiatan KKN siang dia melakukan kegiatan mengaji dan sore tiap bisa melakukan kegiatan les lagi. Karena selama pandemi ini anak-anak jarang melakukan kegiatan. Dengan ini kegiatan anak-anak bertambah positif. Terima kasih untuk kegiatan KKN UMSIDA semoga kedepannya semakin bertambah positif dan bisa memotivasi dan melahirkan generasi yang lebih baik.



4.31. Kesan Siswi SD Kelas 6 - Ds kaliteluh, Latek Kec. Bangil, Kab.Pasuruan - Khalimatus

Dengan adanya kegiatan KKN ini kami khalimatus merasa terbantu. banyaknya tugas yang diberikan oleh guru secara *online* awalnya kami tidak tahu bagaimana caranya. setelah Kak Nisrina membantu mendampingi kami dalam menggunakan aplikasi tersebut kami jadi lebih paham. dan kami mendapat kegiatan baru yang lebih positif . Terima



kasih sudah membantu kami dalam dalam mengerjakan tugas yang diberikan oleh guru saat pandemi.

4.32. Kesan Orangtua Khalimatus Ibu Winarti

Awalnya saat Nisrina datang ke rumah dan Menjelaskan kegiatan yang akan dilakukan. Kami sangat antusias karena selain bisa membantu kami untuk mendampingi anak kami ya karena kami juga sibuk bekerja. Kami tidak bisa mengawasi anak kami dalam mendampingi tugas dari guru dengan adanya kegiatan KKN program pendidikan kami merasa terbantu daripada anak kami sering main dan tidak ada kegiatan lebih baik dengan adanya kegiatan ini anak kami bisa fokus belajar.



4.33. Kesan Masyarakat RT 4 RW 2 Titik Lestari

Dengan adanya kegiatan KKN ini kami sangat merasa terbantu dan terima kasih banyak, karena kami bisa menginovasi produk kami dan pemasarannya juga dapat kami lakukan secara *online* . Padahal dulu kami gagap teknologi (gaptek).



4.34. Kesan Tetangga Sekitar RT 4 RW 2 Bambang Afandi

Sebelumnya kami sebagai masyarakat mengira bahwa kegiatan KKN tidak dilaksanakan karena ada pandemi di tahun ini . Tapi, setelah mbak Sinta memberitahukan kepada kami, kami jadi tahu bahwa KKN sedang berlangsung. KKN yang dilaksanakan mbak Sinta menurut kami pribadi sangat baik karena dapat membantu usaha bu Titik.

4.35. Kesan dan Pesan Target Adinda Tri Daniyah

Kami Adinda Tri Daniyah biasa dipanggil dinda. Kami sekolah di SMP Negeri 1 Tanggulangin kelas 9. Pada saat ini kami sekolah secara daring karena adanya covid-19. Kami mengerti ini adalah upaya pemerintah untuk memutus rantai penyebaran covid-19. Kami merasa kesulitan dalam belajar secara daring ini. Sebab kami tidak seberapa mengerti dalam mengoperasikan Microsoft word maupun Microsoft power point. Tugas yang diberikan oleh guru semuanya mengumpulkan menggunakan Microsoft.

Dengan adanya KKN Tangguh dari UMSIDA kami merasa senang. Mbak Sivia mengajarkan secara rinci mengenai microsoft office terutama Microsoft word dan Microsoft power point. Dia mengajarkan cara memasukkan gambar cara memasukkan tabel, cara membuat tulisan lebih rapi, dan masih banyak lagi pada microsoft word yang belum kami ketahui. Dia juga mengajarkan cara mendownload dan memasukkan beground tempate pada Microsoft power point, memasukkan tabel, membuat animasi, memasukkan vidio, memasukkan musik, dan masih banyak lagi yang tidak kami ketahui di program Microsoft power point. Kami senang dapat belajar secara menyenangkan meskipun dalam kondisi pandemi saat ini.



4.36. Kesan dan Pesan Orangtua Target Ibu Karomah

Kami ibu Karomah, kami orangtua dari Adinda. Kami merasa kebingungan dalam kondisi saat ini, waktu pandemi saat ini. Kami kesusahan ketika anak kami bertanya tentang tugasnya kepada kami, sebab kami juga gaptek terhadap handphone dan laptop. Handphone yang kami bisa hanya mengoperasikan telfon, sms, dan whatsapp saja. Apabila kami menggunakan jasa les privat, kami juga meragukan kondisi kesehatan keluarga kami karena harus berinteraksi dengan orang lain yang belum kami ketahui tentang riwayat kesehatannya.



Pada saat kami mendengar diadakan KKN Tangguh di UMSIDA yang pelaksanaan KKN-nya di lingkungan sendiri, kami senang mendengar berita tersebut, sebab ada tetangga kami yang saat ini kuliah di UMSIDA dan menjalani kkn tahun ini. Kami berniat untuk meminta tolong kepada tetangga kami mbak Sovia untuk mengajarkan anak kami apa yang dia tidak bisa dan kendala anak kami dalam belajar. Namun sebelum kami meminta, mbak Sovia mendatangi rumah kami dan meminta izin ke kami untuk mengajarkan anak kami dan mau menolong kesulitan anak kami dalam belajar. Kami langsung menyetujui hal itu dan begitu senang dalam keadaan seperti ini sangat membantu orang tua seperti kami.

4.37. Pesan dan Kesan Ketua RT Febryl Arully

Kami Febryl selaku ketua RT di desa Randegan. Dalam kondisi seperti ini yaitu covid-19 yang menyulitkan masyarakat dalam bekerja, sekolah, serta berinteraksi antara satu dengan yang lainnya. Kami memahami hal ini



dilakukan pemerintah untuk memutus rantai penyebaran covid-19 dengan cara meliburkan dan membatasi kegiatan umum yang melibatkan banyak masa. Banyak sekali orang tua yang merasa kebingungan dalam hal pendidikan sebab, banyak orang tua yang tidak faham dengan teknologi atau yang biasa disebut gaptek. Untuk pengoperasian laptop orang tua memiliki pemahaman nol yang berarti tidak mengerti hal tersebut sama sekali.



Dengan diadakannya KKN Tangguh UMSIDA 2020, salah satu mahasiswa yang melaksanakan KKN tersebut meminta izin kepada kami untuk menjalankan KKN ini di lingkungan tempat tinggal. Dia adalah mbak Sovia, sebelum menjalankan KKN Dia menjelaskan kepada kami program yang akan dilaksanakan. Hal inimenarik buat kami sebab masalah lingkungan yang susah dihadapi adalah dalam hal pendidikan. Ini dapat membantu kami menurunkan kecemasan orangtua dalam pendidikan anak.

4.38. Kesan Orang Tua Target Ibu Siti Nur Arifah

Adanya KKN dari UMSIDA ini yang dilakukan dilingkungan tempat tinggal masing-masing mahasiswa ini sangatlah membantu dimasa pandemi ini. Terutama sangat membantu bagi kami dan anak kami "Nabila" yang masih kelas 2 SD . dimasa pandemi ini anak sekolah diwajibkan belajar dirumah atau daring meskipun belum diwajibkan. Dalam pelaksanaan belajar dan mengajar yang dilakukan secara daring ini para guru mewajibkan siswanya untuk menggunakan media belajar online. Sedangkan kami sebagai orang tua tidak faham media belajar *online*,

kami merasa kesulitan untuk mendampingi anak kami. Jadi kami sangat terbantu dengan adanya KKN dari UMSIDA.

Kami sebagai orang tua sangat berterimakasih kepada mbak Irma yang senang bisa mendampingi anak kami dalam mendampingi penggunaan media belajar *online*. Dan kami sebagai orang tua Nabila minta maaf apabila selama proses pendampingan anak kami susah dalam memahami atau kurang sopan. Dan sekali lagi kami sangat berterimakasih kepada mbak Irma.

4.39. Kesan dan Pesan Target Nabila Kamilatus Siswa Kelas 2 SD.

Dimasa pandemi covid-19 ini kami tidak bisa belajar di sekolah melainkan harus belajar di rumah atau belajar secara daring. Belajar dirumah sangat menyulitkan bagi kami karena tidak ada guru yang mengarahkan atau mendampingi kami dalam pembelajaran.

Disekolah kami mewajibkan siswanya untuk bisa mengoperasikan media belajar *online* yang berupa Google Meet. Kami tidak faham apa itu dan bagai mana caranya mengoprasiknnya, bahkan kedua orang tua kami juga tidak bisa mengoprasikannya.

Degan kedatangannya kak Rio ke rumah yang menawarkan atau sebaliknya untuk mendampingi kami dalam menggunakan Google Meet kami terbantu dan kami sangat berterimakasih kepada kak Rio yang senantiasa membimbing dan mendampingi kami mulai dari tidak bisa menjadi bisa mengoprasikan Google meet.



4.40. Kesan Dan Pesan Karang Taruna Imam Bukhori

Selama masa pandemic covid19 banyak tetangga yang mengeluh dengan sistem sekolah yang *online*. Alhamdulillah kami berterima kasih kepada mahasiswa



UMSIDA dengan adanya kkn UMSIDA bisa membantu tetangga dan warga RT 1 RW 3 untuk menggunakan sistem sekolah *online* dengan cara daring atau Gmeet.



**4.41. Kesan Dari Target KKN-
T Warga Desa Gelam RT. 13 RW. 03, Candi
Mbak Okta**

Alhamdulillah kami selaku pemilik Usaha Minuman Dalgona (UMKM) sangat menerima kedatangan mahasiswa UMSIDA dalam rangka kegiatan KKN-T (Kuliah Kerja Nyata). Kami sebagai tetangga serta rekan mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sidoarjo yang bernama Wahyudhi Sugiarta merasa memiliki hubungan timbal balik yang cukup baik pada kegiatan ini, dimana dari sisi kami pemilik UMKM merasa terbantu pada kegiatan atau program kerja yang telah terlaksana, serta Mahasiswa merasa terbantu dapat menyelesaikan tugas KKN tersebut.

Pada awalnya kami hanya menjual produk minuman Dalgona Coffee yang dasarnya dari kopi, serta Fanta Float. Lalu untuk program kerja pertama kami diberi penyuluhan serta pendampingan dalam inovasi rasa pada minuman dalgona, sehingga kami memiliki rasa baru pada produk minuman dalgona kami yakni rasa Strawberry.

Di program kerja yang kedua kami dibantu mengenai branding produk, dimana sebelumnya kami belum mempunyai brand dari produk kami sendiri. Dengan pendampingan serta diskusi beberapa hari kami menentukan sebuah brand yang bernama "Next Dalgona" dimana brand

ini diaplikasikan pada Roll Banner yang sangat membantu kami dalam media promosi produk minuman kami.

Akhir pesan yang ingin kami sampaikan, kami sangat berterima kasih pada Wahyudhi Sugiarta selaku Mahasiswa UMSIDA yang telah membantu usaha kami. Kami juga memohon maaf karena cukup sering miss waktu sehingga menunda target program kerja yang dilaksanakan, dan memohon maaf juga apabila ada salah kata dan sikap yang kurang baik.



4.42. Kesan Ketua Rukun Tetangga Ds. Gelam RT. 13 RW. 03, Candi, Sidoarjo

Dari adanya kegiatan KKN Tangguh Universitas Muhammadiyah Sidoarjo memberikan kesan yang positif. Kami sebagai ketua RT beserta jajarannya memohon maaf sekiranya selama dalam menjalankan program di desa kami ada hal-hal yang kurang berkenan di hati, karena setiap manusia tidak luput dari kesalahan dan kekhilafan, sekiranya ini yang bisa kami sampaikan, semoga pengabdian yang diberikan kepada kami bisa bermanfaat bagi semua objek, semoga kesuksesan dan kemanfaatan ilmunya selalu menyertai mahasiswa dan mahasiswi khususnya Anggota KKN Tangguh Universitas Muhammadiyah Sidoarjo dan kami mewakili pemerintahan desa, pemuda dan masyarakat selalu terbuka dan manerima jika desa kami masih menjadi tempat atau desa kepercayaan untuk KKN dikemudian hari.

PENUTUP

5.1. Kesimpulan dan Saran

A. Kesimpulan

Program yang dilaksanakan akhirnya berjalan dengan baik dan lancar. Walaupun terdapat beberapa kendala namun berkat kerja sama anggota tim KKN-Tanggung UMSIDA di setiap lokasi dari masing-masing anggota semuanya dapat dilalui. Selain itu bantuan dari masyarakat dan pihak-pihak yang terlibat juga sangat berarti. Kegiatan kuliah kerja nyata di setiap lokasi dari masing-masing anggota, telah membuahkan sebuah hubungan kekeluargaan yang cukup erat antar mahasiswa dengan warga setempat.

Dengan adanya kerja sama dari warga membuat program-program KKN-Tanggung menjadi lebih berarti bagi mahasiswa dan masyarakat. Setelah melakukan kegiatan kuliah kerja nyata selama tiga bulan seluruh program yang telah kami susun dapat terlaksana dengan lancar walaupun masih ada beberapa kendala dan kekurangan dari beberapa sisi, namun program dapat terlaksana dengan baik.

B. Saran

Harapan kami semoga program yang telah terlaksana di setiap lokasi dari masing-masing anggota dapat bermanfaat dan berkelanjutan meskipun KKN-Tanggung telah berakhir. Semoga masyarakat dapat mengembangkan potensi dan melanjutkan program yang telah dilaksanakan tim KKN-Tanggung sehingga kegiatan-kegiatan tersebut masih tetap berlanjut meskipun mahasiswa tim KKN-Tanggung sudah selesai.

5.2. Rekomendasi & Tindak Lanjut

a. Rekomendasi

Rekomendasi yang dapat tim KKN berikan untuk KKN kedepannya semoga segera berakhir pandemi dan seluruh warga dapat beraktifitas kembali. Permasalahan yang dapat ditindak lanjuti adalah pada saat pandemi seluruh anggota tidak bisa berkumpul dan semua pengerjaan lewat daring atau *online*. Pendamping juga tidak bisa terlibat langsung di lapangan. Tetapi dengan permasalahan seperti itu tidak membuat kami semua merasa terbebani. Karena dosen pendamping selalu perhatian dan mengawasi kami agar tidak tertinggal informasi. Rekomendasi kami antara lain:

1. Diharapkan pada KKN Tangguh yang akan datang (dengan asumsi masih terjadi pandemi Covid 19), panitia dapat memberikan kebebasan pada mahasiswa untuk memilih lokasi abdimas. Hal ini dimaksudkan agar ruang gerak abdimas tidak terbatas pada wilayah RT/RW setempat, dan lebih tepat sasaran. Tentunya dengan tetap memperhatikan protokol kesehatan melalui mekanisme tertentu.
2. Diperlukan komunikasi dan koordinasi yang baik antara masyarakat (target) dengan mahasiswa pendamping, termasuk dengan tokoh masyarakat. Terutama pada tahap inialisasi kegiatan dan sosialisasi program kerja, agar tidak terjadi kesalah pahaman dan proses berikutnya dapat berjalan lancar.
3. Diperlukan juga koordinasi dan kerjasama yang baik antara dosen pembimbing lapangan (DPL) dengan mahasiswa, untuk menunjang keberhasilan semua program kerja.
4. Diharapkan DPL bekerjasama dengan mahasiswa dapat mempublikasikan minimal satu artikel dari hasil KKN Tangguh 2020, agar kegiatan abdimas ini dapat dikenal lebih luas.

b. Tindak lanjut

Program kerja yang telah diselesaikan diharapkan tetap dipantau keberlangsungannya oleh mahasiswa, dan tetap menjalin komunikasi dengan target, sehingga program ini dapat lebih bermanfaat.

D

DAFTAR PUSTAKA

- Pradiani, T. 2017. *Pengaruh Sistem Pemasaran Digital Marketing Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Hasil Industri Rumahan*. Jibeka, 11(2), 46–53.
- Andi, Hendrawan, dkk. 2019. *Pengaruh Marketing Digital Terhadap Kinerja Penjualan Produk UMKM Asti Gauri Di Kecamatan Bantarsari Cilacap* . Volume 4 – Nomor 1, Maret.51-61.
- Wahono, Romy Satria, 2008. *Meluruskan Salah Kaprah tentang E-learning*, <http://romisatriawahono.net/2008/01/23/meluruskan-salah-kaprah-tentang-elearning/> (diakses 20 09 20)



L

LAMPIRAN-LAMPIRAN

LOGBOOK KEGIATAN KELOMPOK 18

Target : Nabil- Siswa Kelas 5 SD

Pendamping : Irma Sofianti

No.	Tanggal	Nama PIC	Durasi (Menit)	Deskripsi Kegiatan
1.	08 Agustus 2020	Irma Sofianti	47	Perancangan Kegiatan
2.	09 Agustus 2020	Irma Sofianti	47	Sosialisasi kegiatan
3.	15 Agustus 2020	Irma Sofianti	50	Pengenalan google classroom sebagai media belajar <i>online</i>
4.	16 Agustus 2020	Irma Sofianti	50	Pemahaman manfaat penggunaan google classroom (lanjutan)
5.	22 Agustus 2020	Irma Sofianti	50	Membuat tutorial login ke google classroom di laptop
6.	23 Agustus 2020	Irma Sofianti	60	Pendampingan dan pelatihan login google classroom (tanpa aplikasi)
7.	29 Agustus 2020	Irma Sofianti	50	Pendampingan penggunaan google

				classroom menyeluruh (penggunaan semua fitur)
8.	30 Agustus 2020	Irma Sofianti	50	Pendampingan dan pelatihan cara mendownload google classroom di playstore serta login google classroom di hp menggunakan aplikasi.
9.	5 September 2020	Irma Sofianti	30	Pendampingn penggunaan aplikasi (lanjutan)
10.	6 September 2020	Irma Sofianti	45	Pendampingan cara gabung di kelas pada google classroom.
11.	12 September 2020	Irma Sofianti	25	Pendampingan cara mengecek tugas yang diberikan oleh guru di google classroom.
12.	13 September 2020	Irma Sofianti	30	Mengupload tugas pada google classroom yang langsung dijawab di kotak pengumpulan tugas.
13.	19 September 2020	Irma Sofianti	45	Cara mengcopy gambar dan materi dari internet ke MS Word
14	20 September 2020	Irma Sofianti	30	Cara mengambil / mengcopy file dari hp ke laptop dan dari laptop ke hp
15	26 September 2020	Irma Sofianti	50	Pembuatan tugas video hafalan surat at-tiin yang akan di upload di google classroom

16	27 September 2020	Irma Sofianti	30	Mengupload video hafalan surat at-tiin di google classroom sebagai tugas sekolah
17.	03 Oktober 2020	Irma Sofianti	30	Mengerjakan essay
18.	04 Oktober 2020	Irma Sofianti	30	Lanjutan Mengerjakan essay
19.	10 Oktober 2020	Irma Sofianti	30	Pembuatan video kompilasi
20.	11 Oktober 2020	Irma Sofianti	30	Penyusunan buku

LOGBOOK KEGIATAN KELOMPOK 18

Target : Zaguar - Usaha Mie Pedas dan Totok - Usaha Udang Fresh

Pendamping : Dini Anggaita Putri

No.	Tanggal	Nama PIC	Durasi (Menit)	Deskripsi Kegiatan
1.	08 Agustus 2020	Dini Anggaita Putri	15	Diskusi perancangan kegiatan kkn yang akan dilakukan dengan owner mie kalab Sidoarjo
2.	09 Agustus 2020	Dini Anggaita Putri	30	Perencanaan dan sosialisasi kegiatan kkn
3.	15 Agustus 2020	Dini Anggaita Putri	20	Survey usaha mie kalab, menerapkan social distancing antara pembeli
4.	16 Agustus 2020	Dini Anggaita Putri	20	Melakukan survey usaha yang ternyata pelaku usaha belum memenuhi aturan

				protokol kesehatan
5.	22 Agustus 2020	Dini Anggaita Putri	45	Pemahaman protokol kesehatan. Memberikan faceshield dan sarung tangan untuk digunakan pada saat produksi agar lebih steril
6.	23 Agustus 2020	Dini Anggaita Putri	30	Melakukan pengawasan terhadap protokol kesehatan yang sudah diberikan sebelumnya (memakai faceshield dan sarung tangan pada saat proses produksi). kami juga membantu proses produksi
7.	29 Agustus 2020	Dini Anggaita Putri	15	Membantu pemasaran <i>online</i> via IG story
8.	30 Agustus 2020	Dini Anggaita Putri	30	Evaluasi dan tindak lanjut pemasaran <i>online</i> (pemasaran <i>online</i> hari sabtu 29 Agustus kemarin, banyak pesanan yang masuk)
9.	5 September 2020	Dini anggaita putri	60	Survey usaha untuk target kedua, (Pak Totok – pelaku usaha udang lokal segar).
10.	6 September 2020	Dini anggaita putri	60	Membantu proses packing udang sebelum dikirim ke supermarket (udang

				kupas dan udang vaname dengan berbagai ukuran)
11.	12 September 2020	Dini anggaita putri	60	berdiskusi dengan pemilik usaha udang fresh tentang jenis udang apa saja yang dijual. Dan bagaimana keadaan setelah adanya pandemi ini
12.	13 September 2020	Dini anggaita putri	40	pembukuan yang dilakukan pelaku usaha kurang rinci dan rapi sehingga sulit untuk dipahami, kegiatan ini dilakukan via WA
13.	19 September 2020	Dini anggaita putri	45	monitoring kegiatan pembukuan harian umkm. Sejauh ini pembukuan yang dilakukan sudah lebih rapi, rinci dan mudah dibaca
14.	20 September 2020	Dini anggaita putri	60	monitoring kegiatan pembukuan harian umkm (bersama istri Pak Totok)
15.	26 September 2020	Dini anggaita putri	60	monitoring kegiatan pembukuan hariann dan diskusi untuk membuat laporan menggunakan excel
16.	27 September 2020	Dini anggaita putri	90	Mengerjakan essay untuk laporan KKN

17.	03 Oktober 2020	Dini Anggaita Putri	50	Mengedit video kegiatan program kkn untuk laporan
18.	04 Oktober 2020	Dini Anggaita Putri	30	Take video individu untuk dijadikan pembukaan pada kompilasi video
19.	10 Oktober 2020	Dini Anggaita Putri	50	Merevisi Essay dan melengkapi data pribadi dari target usaha untuk laporan
20.	11 Oktober 2020	Dini Anggaita Putri	15	Mengumpulkan Laporan

LOGBOOK KEGIATAN KELOMPOK 18

Target : Ibu Disti

Pendamping : Muhammad Iqbal Maulana

No.	Tanggal	Nama PIC	Durasi (Menit)	Deskripsi Kegiatan
1.	08 Agustus 2020	M. Iqbal Maulana	45	Survei keadaan usaha dan melihat lokasi penggorengan krupuk yang akan dijual kembali
2.	09 Agustus 2020	M. Iqbal Maulana	47	Perancangan Kegiatan KKN
3.	15 Agustus 2020	M. Iqbal Maulana	30	Evaluasi macam-macam produk yang telah dijual selama ini
4.	16 Agustus 2020	M. Iqbal Maulana	60	Pendampingan dan pencarian potensi supplier bersama Bu

				Disti melalui internet
5.	22 Agustus 2020	M. Iqbal Maulana	30	Pelatihan olshop mencari supplier
6.	23 Agustus 2020	M. Iqbal Maulana	45	Pendampingan bertransaksi menggunakan <i>online</i>
7.	29 Agustus 2020	M. Iqbal Maulana	40	Pendampingan dalam menjalin kerja sama dengan supplier
8.	30 Agustus 2020	M. Iqbal Maulana	40	Pendampingan dalam bekerja sama dengan supplier dan pengenalan jual beli <i>online shop</i>
9.	5 September 2020	M Iqbal maulana	30	Pendampingan dan evaluasi supplier baru
10.	6 September 2020	M Iqbal maulana	25	Pelatihan dan pengenalan dalam olshop Bukalapak
11.	12 September 2020	M Iqbal maulana	30	Pendampingan Bukalapak Seller
12.	13 September 2020	M Iqbal maulana	30	Sosialisasi kepada konsumen dan pengenalan toko baru di Olshop
13.	19 September 2020	M Iqbal maulana	40	Pelatihan dan pembiasaan user interface pada menu Seller Bukalapak
14.	20 September 2020	M Iqbal maulana	45	Pelatihan dan pembiasaan user interface pada menu Seller Bukalapak
15.	26 September	M Iqbal maulana	50	Pendampingan Cara Menerima pesanan

	2020			dan mengirimkan ke jasa pengiriman Bukalapak
16	27 September 2020	M Iqbal Maulana	40	Evaluasi kendala dalam pelaksanaan jual beli di Bukalapak
17.	03 Oktober 2020	M. Iqbal Maulana	45	Penyusunan laporan dan luaran
18.	04 Oktober 2020	M. Iqbal Maulana	45	Penyusunan laporan dan luaran
19.	10 Oktober 2020	M. Iqbal Maulana	30	Lanjutan mengerjakan luaran
20.	11 Oktober 2020	M. Iqbal Maulana	35	Lanjutan Mengerjakan luaran

LOGBOOK KEGIATAN KELOMPOK 18

Target : Ibu. Nurhayati dan Adek Azizah, Bu Pipit dan Adek Zahra, Ibu Nurul dan Adek Dwi.

Pendamping : M. Mansur Nur Hidayat

No.	Tanggal	Nama PIC	Durasi (Menit)	Deskripsi Kegiatan
1.	08 Agustus 2020	M. Mansur Nur Hidayat	47	Perancangan Kegiatan KKN
2.	09 Agustus 2020	M. Mansur Nur Hidayat	110	Sosialisasi kegiatan KKN
3.	15 Agustus 2020	M. Mansur Nur Hidayat	68	Pendampingan dan pemberian metode pencatatan tugas secara <i>online</i>
4.	16 Agustus 2020	M. Mansur Nur Hidayat	118	Pendampingan buat tugas-tugas yang diberikan

5.	22 Agustus 2020	M. Mansur Nur Hidayat	112	Pendampingan terhadap adek-adek lingkungan RT 4 dalam mengerjakan tugas secara daring
6.	23 Agustus 2020	M. Mansur Nur Hidayat	103	Sosialisasi orangtua anak dalam monitoring tugas anak
7.	29 Agustus 2020	M. Mansur Nur Hidayat	105	Membantu dalam mengerjakan tugas yang di berikan
8.	30 Agustus 2020	M. Mansur Nur Hidayat	80	Pemberian sosialisasi tentang menggunakan google meet
9.	5 September 2020	M Mansur Nur Hidayat	107	Membantu adik Azizah menulis huruf K dengan menggunakan aplikasi YouTube
10.	6 September 2020	M Mansur Nur Hidayat	109	Mencari konsep pembelajaran yang mudah bagi orang tua, dari youtube
11.	12 September 2020	M Mansur Nur Hidayat	68	Pendampingan pembelajaran bagi adik Azizah dalam mengerjakan tugas dengan bantuan media <i>online</i> YouTube
12.	13 September 2020	M Mansur Nur Hidayat	480	Pembuatan papan tulis untuk ibu Nurhayati , agar beliau dapat membantu mengerjakan tugas anaknya
13.	19 September	M Mansur Nur	89	Sosialisasi tentang aplikasi pembelajaran

	2020	Hidayat		untuk anak paud dan TK
14.	20 September 2020	M Mansur Nur Hidayat	87	Pendampingan untuk adek dwi dalam menggunakan aplikasi belajar untuk TK dan PAUD
15.	26 September 2020	M Mansur Nur Hidayat	94	Pendampingan dan sosialisasi tentang aplikasi U-dictionary kepada ibu Pipit
16.	27 September 2020	M Mansur Nur Hidayat	97	Pendampingan adik Zahra mengerjakan tugas bahasa Inggris menggunakan aplikasi U-dictionary
17.	03 Oktober 2020	M. Mansur Nur Hidayat	45	Menyelesaikan tugas essay untuk buku luaran
18.	04 Oktober 2020	M. Mansur Nur Hidayat	40	Menyusun Kesan Pesan Tokoh Masyarakat dan Target sasaran
19.	10 Oktober 2020	M. Mansur Nur Hidayat	50	Editing Video KKN
20.	11 Oktober 2020	M. Mansur Nur Hidayat	50	Pengisian kuisisioner dan rekapitulasi

LOGBOOK KEGIATAN KELOMPOK 18

Target : Ibu Siti Nur Arifah dan Nabila Kamilatus Siswa Kelas 2 SD.

Pendamping : Rio Sandi Triawan

No.	Tanggal	Nama PIC	Durasi	Deskripsi Kegiatan
------------	----------------	-----------------	---------------	---------------------------

			(Menit)	
1.	08 Agustus 2020	Rio Sandi Triawan	45	Perancangan Kegiatan KKN
2.	09 Agustus 2020	Rio Sandi Triawan	30	Pengenalan fitur aplikasi zoom
3.	15 Agustus 2020	Rio Sandi Triawan	30	Sosialisasi betapa pentingnya fungsi aplikasi zoom di saat pandemi
4.	16 Agustus 2020	Rio Sandi Triawan	20	Mencatat untuk di hafal cara login zoom
5.	22 Agustus 2020	Rio Sandi Triawan	20	Mencatat untuk di hafal cara login zoom
6.	23 Agustus 2020	Rio Sandi Triawan	40	Praktek serta pendampingan penggunaan aplikasi zoom atau Google meet
7.	29 Agustus 2020	Rio Sandi Triawan	30	Penerapan serta pendampingan penggunaan Google Meet
8.	30 Agustus 2020	Rio Sandi Triawan	30	Cara donwload materi belajar di internet
9.	5 September 2020	Rio sandi triawan	30	penerapan download materi belajar di internet
10.	6 September 2020	Rio sandi triawan	30	Pengenalan fitur aplikasi zoom
11.	12 September 2020	Rio sandi triawan	25	Sosialisasi betapa pentingnya sistem daring di saat pandemi
12.	13 September 2020	Rio sandi triawan	30	Praktek menggunakan Gmeet

13.	19 September 2020	Rio sandi triawan	50	Penerapan login ke Gmeet
14.	20 September 2020	Rio sandi triawan	30	penerapan download materi di internet
15.	26 September 2020	Rio sandi triawan	30	proses pembuatan logo
16.	27 September 2020	Rio sandi triawan	45	pembuatan logo tahu mercon
17.	03 Oktober 2020	Rio Sandi Triawan	30	Menerima saran dari orang tua target
18.	04 Oktober 2020	Rio Sandi Triawan	25	Menerima saran dari karang taruna
19.	10 Oktober 2020	Rio Sandi Triawan	30	Membuat laporan luaran
20.	11 Oktober 2020	Rio Sandi Triawan	60	Mengedit video program KKN untuk Video kompilasi

LOGBOOK KEGIATAN KELOMPOK 18

Target : Bu Ulfa (Usaha Jamur Tiram)

Pendamping : M. Nasrullah

No.	Tanggal	Nama PIC	Durasi (Menit)	Deskripsi Kegiatan
1.	08 Agustus 2020	M Nasrullah	45	Perancangan Kegiatan
2.	09 Agustus 2020	M Nasrullah	40	Survey lokasi dan sosialisasi mengenai inovasi produk terbaru

				pengolahan jamur tiram
3.	15 Agustus 2020	M Nasrullah	90	Sosialisasi sharing tentang produk baru dan pengemasan jamur untuk dikirim ke tengkulak pasar sidokerto
4.	16 Agustus 2020	M Nasrullah	120	Pelatihan pembuatan nugget dari jamur tiram
5.	22 Agustus 2020	M Nasrullah	100	Pembuatan (proses pengukusan) krupuk jamur tiram
6.	23 Agustus 2020	M Nasrullah	90	Prose pemotongan krupuk jamur tiram
7.	29 Agustus 2020	M Nasrullah	120	Pelatihan pengenalan digital marketing
8.	30 Agustus 2020	M Nasrullah	120	Pelatihan pengenalan tentang digital marketing kepada owner jamur tiram
9.	5 September 2020	M Nasrullah	120	Pelatihan dalam mengoperasikan aplikasi facebook & instagram
10.	6 September 2020	M Nasrullah	120	Memberi panduan aplikasi untuk mempromosikan produk jamur secara <i>online</i>
11.	12 September 2020	M Nasrullah	120	Cara mengaplikasikan sosial media atau digital marketing di marketplace facebook
12.	13	M	120	Masih pendampingan

	September 2020	Nasrullah		kegiatan mengenai pemasaran <i>online</i> di instagram
13.	19 September 2020	M Nasrullah	120	pelatihan dan pendampingan cara upload produk melalui digital marketing atau pemasaran <i>online</i>
14.	20 September 2020	M Nasrullah	100	memberi informasi jika ada produk yang terjual
15.	26 September 2020	M Nasrullah	100	Menulis essay
16.	27 September 2020	M Nasrullah	90	Menulis essay
17.	03 Oktober 2020	M Nasrullah	60	Menulis bab 2
18.	04 Oktober 2020	M Nasrullah	60	Menulis bab 2
19.	10 Oktober 2020	M Nasrullah	120	Menulis bab 4 kesan dan pesan tokoh masyarakat
20.	11 Oktober 2020	M Nasrullah	60	Menulis biodata

LOGBOOK KEGIATAN KELOMPOK 18

Target : Bu Titik (Usaha Rempeyek)

Pendamping : Sinta Devi Maharani

No.	Tanggal	Nama PIC	Durasi (Menit)	Deskripsi Kegiatan
1.	08 Agustus	Sinta Devi	45	Perancangan Kegiatan

	2020	Maharani		KKN 2020
2.	09 Agustus 2020	Sinta Devi Maharani	15	Sosialisasi kegiatan KKN kepada Bu Titik
3.	15 Agustus 2020	Sinta Devi Maharani	60	Pelatihan pembuatan rempeyek dengan varian topping
4.	16 Agustus 2020	Sinta Devi Maharani	45	Pendampingan mengenai pemilihan kualitas bahan baku varian topping dengan harga terjangkau tapi kualitas baik. Salah satunya yaitu kacang
5.	22 Agustus 2020	Sinta Devi Maharani	30	Pendampingan pembuatan varian Rempeyek aneka macam topping seperti kacang tanah, kacang kedelai, ikan teri besar, ikan teri kecil,
6.	23 Agustus 2020	Sinta Devi Maharani	25	Pendampingan pembuatan varian Rempeyek aneka macam topping seperti kacang tanah, kacang kedelai, ikan teri besar, ikan teri kecil, daun bayam, dan daun luntas.
7.	29 Agustus 2020	Sinta Devi Maharani	40	Pembuatan logo agar produk memiliki identitas dan menarik sehingga memudahkan dalam penjualan kepada konsumen
8.	30 Agustus	Sinta Devi	60	Lanjutan mengenai

	2020	Maharani		pembuatan logo produk yg dilaksanakan hari sabtu dan sekalian mencetakkanya di daerah Alun"
9.	5 September 2020	Sinta devi maharani	60	Pendampingan untuk packaging produk
10.	6 September 2020	Sinta devi maharani	60	Lanjutan program mengenai pendampingan packaging produk
11.	12 September 2020	Sinta devi maharani	90	Pendampingan terkait pembuatan akun media sosial untuk membantu pemasaran produk agar lebih dikenal masyarakat luas
12.	13 September 2020	Sinta devi maharani	60	Lanjutan mengenai pendampingan pembuatan akun sosial media untuk pemasaran produk
13	19 September 2020	Sinta devi maharani	60	Lanjutan mengenai pendampingan pembuatan akun sosial media untuk pemasaran produk
14	20 September 2020	Sinta devi maharani	60	Pendampingan Mengenai cara pencatatan biaya dan pemasukan dengan akuntansi sederhana
15	26 September	Sinta devi maharani	120	Mengerjakan essay dari gambaran umum

	2020			sampai ulasan program yang kami laksanakan
16	27 September 2020	Sinta devi maharani	30	Mengerjakan video perkenaan untuk dijadikan video kompilasi
17.	03 Oktober 2020	Sinta Devi Maharani	30	Mengerjakan laporan dan luaran
18.	04 Oktober 2020	Sinta Devi Maharani	30	Lanjutan mengerjakan laporan dan luaran
19.	10 Oktober 2020	Sinta Devi Maharani	30	Membuat video introduction untuk video kompilasi kelompok
20.	11 Oktober 2020	Sinta Devi Maharani	30	Membuat video introduction untuk video kompilasi kelompok

LOGBOOK KEGIATAN KELOMPOK 18

Target : Bapak Rofiq (Usaha Serabi)

Pendamping : Rihlatus Saidah

No.	Tanggal	Nama PIC	Durasi (Menit)	Deskripsi Kegiatan
1.	08 Agustus 2020	Rihlatus Saidah	47	Perancangan Kegiatan
2.	09 Agustus 2020	Rihlatus Saidah	50	Membuat akun sosial media untuk pemasaran digital

				marketing
3.	15 Agustus 2020	Rihlatus Saidah	45	Observasi dan wawancara dengan target sasaran
4.	16 Agustus 2020	Rihlatus Saidah	30	Membuat google maps untuk memudahkan pencarian serabi
5.	22 Agustus 2020	Rihlatus Saidah	40	Melakukan pendisainan Label prodak
6.	23 Agustus 2020	Rihlatus Saidah	30	Realisasi penerapan percetakan Label serabi petulo
7.	29 Agustus 2020	Rihlatus Saidah	80	Proses membuat petulo
8.	30 Agustus 2020	Rihlatus Saidah	60	Proses pembuatan serabi
9.	5 September 2020	Rihlatus saidah	45	Rapat kelangsungan program selama KKN bersama kelompok
10.	6 September 2020	Rihlatus saidah	60	Pengenalan proses digital marketing menggunakan Instagram
11.	12 September 2020	Rihlatus saidah	120	Membuat inovasi product baru
12.	13 September 2020	Rihlatus saidah	30	Hasil penerapan dari inovasi produk
13.	19 September 2020	Rihlatus saidah	35	Pelayanan langsung kepada konsumen
14.	20 September 2020	Rihlatus saidah	35	Meeting via <i>online</i> bersama kelompok untuk mendiskusikan

				kegiatan proker
15.	26 September 2020	Rihlatus saidah	50	Menawarkan untuk membuatkan laporan keuangan
16.	27 September 2020	Rihlatus saidah	20	File data laporan pembelanjaan dan penjualan.
17.	03 Oktober 2020	Rihlatus Saidah	50	Menjelaskan langkah- langkah untuk menggunakan data laporan keuangan
18.	04 Oktober 2020	Rihlatus Saidah	95	Menusun laporan serta berdiskusi dengan kelompok
19.	10 Oktober 2020	Rihlatus Saidah	120	Menyusun laporan luaran yang kemudian dijadikan satu dengan kelompok
20.	11 Oktober 2020	Rihlatus Saidah	30	Berterimakasih kepada owner karena telah dipersilahkan melakukan kegiatan KKN

LOGBOOK KEGIATAN KELOMPOK 18

Target : Adinda (Siswa SMA 1 Porong)

Pendamping : Lailiatius Sovia

No.	Tanggal	Nama PIC	Durasi (Menit)	Deskripsi Kegiatan
1.	08 Agustus 2020	Lailiatius Sovia	47	Perancangan Kegiatan
2.	09 Agustus 2020	Lailiatius Sovia	60	Perkenalan dan perencanaan strategi

				pembelajaran
3.	15 Agustus 2020	Lailiatius Sovia	45	Mempelajari aplikasi zoom
4.	16 Agustus 2020	Lailiatius Sovia	100	Pelajaran matematika wajib kelas 10 - mempelajari pertidaksamaan linear
5.	22 Agustus 2020	Lailiatius Sovia	75	Membuat piagam penghargaan melalui MS Word
6.	23 Agustus 2020	Lailiatius Sovia	95	Belajar sejarah indonesia tentang peradaban awal di kepulauan indonesia
7.	29 Agustus 2020	Lailiatius Sovia	80	Latihan pembuatan brosur dengan menggunakan microsoft word
8.	30 Agustus 2020	Lailiatius Sovia	70	Mempelajari dan membuat laporan hasil observasi menggunakan microsoft word
9.	5 September 2020	Lailiatius sovia	60	Mengenal macam-macam sistem operasi
10.	6 September 2020	Lailiatius sovia	65	Pendampingan diskusi <i>online</i> dalam mata pelajaran informatika
11.	12 September 2020	Lailiatius sovia	65	Membuat kreasi background untuk power point
12.	13 September 2020	Lailiatius sovia	60	Membuat dan memberikan animation pada ppt
13.	19 September	Lailiatius sovia	30	Memasukkan dan memberi audio pada

	2020			slide microsoft power point
14.	20 September 2020	Lailiatu sovia	40	Memasukkan video kedalam slide microsoft power point
15.	26 September 2020	Lailiatu sovia	60	Cara pembuatan diagram dalam program microsoft power point
16.	27 September 2020	Lailiatu sovia	40	Pembuatan smartart pada microsoft power point
17.	03 Oktober 2020	Lailiatu Sovia	45	Editing video KKN
18.	04 Oktober 2020	Lailiatu Sovia	60	Membuat essay
19.	10 Oktober 2020	Lailiatu Sovia	90	Menyusun Kesan pesan
20.	11 Oktober 2020	Lailiatu Sovia	60	melanjutkan penyusunan pesan kesan

LOGBOOK KEGIATAN KELOMPOK 18

Target : Talita dan Khalimatu (Siswa Kelas 6 SDN Latek Bangil)

Pendamping : Nisrina Nur Ubay

No.	Tanggal	Nama PIC	Durasi (Menit)	Deskripsi Kegiatan
1.	08 Agustus 2020	Nisrina Nur Ubay	47	Perancangan Kegiatan
2.	09 Agustus 2020	Nisrina Nur Ubay	30	Sosialisasi kegiatan KKN

3.	15 Agustus 2020	Nisrina Nur Ubay	30	Pengenalan dan pemaham tugas melalui daring google form
4.	16 Agustus 2020	Nisrina Nur Ubay	30	Pemahaman bagaimana cara mencari contoh poster selamatkan hewan dan tumbuhan di google
5.	22 Agustus 2020	Nisrina Nur Ubay	60	Pemahaman materi tematik 2 (persatuan dan kesatuan)
6.	23 Agustus 2020	Nisrina Nur Ubay	60	Pemahaman materi tematik 1 (selamatkan makhluk hidup)
7.	29 Agustus 2020	Nisrina Nur Ubay	15	Pendampingan dan pelatihan cara membuat email dan cara mengirim email
8.	30 Agustus 2020	Nisrina Nur Ubay	30	Pemahaman menggunakan aplikasi zoom
9.	5 September 2020	Nisrina Nur Ubay	30	pendampingan dan pemahaman menggunakan aplikasi google meet
10.	6 September 2020	Nisrina Nur Ubay	30	Pemahaman pembuatan email
11.	12 September 2020	Nisrina Nur Ubay	30	pemahaman menggunakan aplikasi zoom
12.	13 September 2020	Nisrina Nur Ubay	30	pendampingan dan pemahaman menggunakan aplikasi google meet
13.	19	Nisrina	20	Pemahaman cara

	September 2020	Nur Ubay		menyimpan file di google drive
14.	20 September 2020	Nisrina Nur Ubay	20	pendampingan dan pemahaman menggunakan aplikasi Google classroom
15.	26 September 2020	Nisrina Nur Ubay	60	Mengerjakan Luaran Essay Bab 3
16.	27 September 2020	Nisrina Nur Ubay	60	Melanjutkan Essay Dan Menjadikan Satu Menjadi Satu File Buku Luaran
17.	03 Oktober 2020	Nisrina Nur Ubay	60	Mengerjakan luaran buku
18.	04 Oktober 2020	Nisrina Nur Ubay	60	Lanjutan mengerjakan luaran buku
19.	10 Oktober 2020	Nisrina Nur Ubay	60	Mengkompilasi video
20.	11 Oktober 2020	Nisrina Nur Ubay	240	Penyusunan luaran buku

LOGBOOK KEGIATAN KELOMPOK 18

Target : Pak Kholiq (Usaha Pentol)

Pendamping : Ni'matul Fauziyah

No.	Tanggal	Nama PIC	Durasi (Menit)	Deskripsi Kegiatan
1.	08 Agustus 2020	Ni'matul Fauziyah	45	Perancangan Kegiatan
2.	09 Agustus 2020	Ni'matul Fauziyah	40	Sosialisasi kegiatan KKN

3.	15 Agustus 2020	Ni'matul Fauziyah	30	Menunjukkan cara pembuatan pentol aneka isi via youtube (inovasi produk)
4.	16 Agustus 2020	Ni'matul Fauziyah	30	Pendampingan pembuatan pentol aneka isi : telur puyuh, mozarella, dan jamur (inovasi produk)
5.	22 Agustus 2020	Ni'matul Fauziyah	30	Menjelaskan tentang kemasan produk yang baik serta memberikan refrensi kemasan produk pentol yang menarik
6.	23 Agustus 2020	Ni'matul Fauziyah	20	Memberikan informasi tentang pentingnya branding bagi suatu produk
7.	29 Agustus 2020	Ni'matul Fauziyah	40	Mendiskusikan logo brand yang akan dipakai untuk mempromosikan produk pentol aneka rasa milik Pak Kholiq
8.	30 Agustus 2020	Ni'matul Fauziyah	40	Pendampingan pembuatan stiker untuk label kemasan produk pentol aneka rasa
9.	5 September 2020	Ni'matul Fauziyah	20	Menjelaskan tentang kelebihan media sosial dan situs marketplace
10.	6 September 2020	Ni'matul Fauziyah	30	Pelatihan pembuatan akun media sosial Instagram serta cara

				penggunaannya untuk promosi <i>online</i>
11.	12 September 2020	Ni'matul Fauziyah	60	Membantu dalam pembuatan spanduk agar produk semakin di kenal masyarakat
12.	13 September 2020	Ni'matul Fauziyah	30	Pendampingan dalam menambahkan tempat pada Google Maps agar memudahkan masyarakat menemukan lokasi Pentol Ayi serta mengelola Google Bisnis seperti menahmbahkan foto menu dan nomor telepon
13.	19 September 2020	Ni'matul Fauziyah	30	Pengemasan produk dengan kemasan yang baru dilengkapi dengan stiker label kemasan
14.	20 September 2020	Ni'matul Fauziyah	40	Memberikan layanan Delivery Order kepada customer <i>online</i> sesuai protokol kesehatan (memakai masker dan hand sanitizer)
15.	26 September 2020	Ni'matul Fauziyah	40	Lanjutan - Memberikan layanan Delivery Order kepada customer <i>online</i> sesuai protokol kesehatan (memakai masker dan hand sanitizer)

16.	27 September 2020	Ni'matul Fauziyah	60	Pembuatan Akun Marketplace Shopee Serta Pendampingan Penjualan Produk dalam Bentuk FROZEN
17.	03 Oktober 2020	Ni'matul Fauziyah	30	Mengerjakan essay
18.	04 Oktober 2020	Ni'matul Fauziyah	30	Lanjutan Mengerjakan essay
19.	10 Oktober 2020	Ni'matul Fauziyah	15	Membuat video introduction untuk video kompilasi kelompok
20.	11 Oktober 2020	Ni'matul Fauziyah	60	Mengerjakan buku luaran KKN

LOGBOOK KEGIATAN KELOMPOK 18

Target : Bu Lastini
Pendamping : Titin

No.	Tanggal	Nama PIC	Durasi (Menit)	Deskripsi Kegiatan
1.	08 Agustus 2020	Titin	47	Perancangan Kegiatan
2.	09 Agustus 2020	Titin	45	Sosialisasi dan pendampingan pada target dalam pelatihan UMKM
3.	15 Agustus 2020	Titin	45	Pembuatan desain logo untuk UMKM bu Lastini
4.	16 Agustus 2020	Titin	30	Sosialisasi pembuatan desain logo untuk UMKM bu Lastini
5.	22 Agustus	Titin	30	Proses pencantakan

	2020			pada logo kemasan baru untuk UMKM Nasi Kuning
6.	23 Agustus 2020	Titin	30	Sosialisasi dan pendampingan perubahan kemasan pada produk
7.	29 Agustus 2020	Titin	30	Pembuatan akun Instagram untuk memasarkan produk
8.	30 Agustus 2020	Titin	30	Penerapan Pemasaran produk melalui akun Instagram
9.	5 September 2020	Titin	30	Pembuatan Akun Facebook dalam Pemasaran Produk
10.	6 September 2020	Titin	30	Pembuatan Akun Facebook dalam Pemasaran Produk
11.	12 September 2020	Titin	45	Sosialisasi dan Pendampingan dalam Memasarkan Produk dalam Media Sosial
12.	13 September 2020	Titin	30	Sosialisasi dan Pendampingan dalam Memasarkan Produk dalam Media Sosial (dalam 2 minggu)
13.	19 September 2020	Titin	45	Pendampingan dalam Pemasaran Media Sosial (Akun Whatsapp)
14.	20 September 2020	Titin	30	Pendampingan dalam pemasaran semua Media Sosial
15.	26	Titin	30	Sosialisasi dalam

	September 2020			Pembuatan Laporan Keuangan
16	27 September 2020	Titin	45	Pendampingan dalam pembuatan Laporanran Keuangan
17.	03 Oktober 2020	Titin	45	Penyusunan Pembuatan Essay
18.	04 Oktober 2020	Titin	30	Lanjutan Pembuatan Essay
19.	10 Oktober 2020	Titin	40	Lanjutan pembuatan biodata luaran buku
20.	11 Oktober 2020	Titin	60	Pembuatan video

LOGBOOK KEGIATAN KELOMPOK 18

Target : Arimbi
Pendamping : M Ali Akbar

No.	Tanggal	Nama PIC	Durasi (Menit)	Deskripsi Kegiatan
1.	08 Agustus 2020	M Ali Akbar	47	Perancangan Kegiatan KKN
2.	09 Agustus 2020	M Ali Akbar	50	Survei lokasi dan sosialisasi program kerja kepada target
3.	15 Agustus 2020	M Ali Akbar	56	Pembelajaran basic komputer MS Word
4.	16 Agustus 2020	M Ali Akbar	47	Membantu membuat google frm soal latihan SD
5.	22 Agustus 2020	M Ali Akbar	50	Pembuatan link room google meet
6.	23 Agustus 2020	M Ali Akbar	45	Pembuatan video penjelasan materi untuk siswa siswi

7.	29 Agustus 2020	M Ali Akbar	45	Diskusi mengenai kurang lebih dalam pembelajaran saat pandemi
8.	30 Agustus 2020	M Ali Akbar	55	Pembuatan video pembelajaran untuk siswa siswi
9.	5 September 2020	M Ali Akbar	45	Sosialisasi dan persiapan
10.	6 September 2020	M Ali Akbar	30	Pendampingan penggunaan aplikasi belajar <i>online</i>
11.	12 September 2020	M Ali Akbar	45	Pendampingan dan pembelajaran menggunakan aplikasi googlem meet
12.	13 September 2020	M Ali Akbar	45	Pendampingan pembelajaran menggunakan google forms
13.	19 September 2020	M Ali Akbar	45	Pendampingan pembuatan google forms
14.	20 September 2020	M Ali Akbar	30	Pendampingan pembuatan google forms
15.	26 September 2020	M Ali Akbar	60	Pendampingan pembelajaran google forms
16.	27 September 2020	M Ali Akbar	30	Pendampingan pembelajaran pembuatan google forms
17.	03 Oktober 2020	M Ali Akbar	30	Mengerjakan essay
18.	04 Oktober	M Ali Akbar	30	Mengerjakan kesan dan

	2020			pesan
19.	10 Oktober 2020	M Ali Akbar	30	Editing Video
20.	11 Oktober 2020	M Ali Akbar	56	Lanjutan Mengedit Video

LOGBOOK KEGIATAN KELOMPOK 18

Target : Abdul Malik

Pendamping : Ilham Ramadhana Chofananda

No.	Tanggal	Nama PIC	Durasi (Menit)	Deskripsi Kegiatan
1.	08 Agustus 2020	Ilham Ramadhana Chofananda	47	Perancangan Kegiatan
2.	09 Agustus 2020	Ilham Ramadhana Chofananda	30	Wawancara dan Sosialisasi kegiatan kkn kepada salah satu target
3.	15 Agustus 2020	Ilham Ramadhana Chofananda	60	Mempelajari dasar-dasar MS Word
4.	16 Agustus 2020	Ilham Ramadhana Chofananda	40	Pendampingan kepada target bagao,ama menjalankan MS Word sesuai pertemuan sebelumnya
5.	22 Agustus 2020	Ilham Ramadhana Chofananda	60	Pembuatan cerpen bio data target
6.	23 Agustus 2020	Ilham Ramadhana Chofananda	30	Mengedit hasil cerpen target dan menyimpannya sebagai file PDF, dan di print
7.	29 Agustus 2020	Ilham Ramadhana	30	Pengenalan aplikasi Ms.PowerPoint dan

		Chofananda		implementasinya di dunia pendidikan dan dunia kerja.
8.	30 Agustus 2020	Ilham Ramadhana Chofananda	45	Pengenalan fitur-fitur Ms. PowerPoint
9.	5 September 2020	Ilham ramadhana chofananda	50	pengeditan hasil biodata ms.word ke ms.powerpoint
10.	6 September 2020	Ilham ramadhana chofananda	20	presentasi tentang biodata target
11.	12 September 2020	Ilham ramadhana chofananda	40	Pendampingan pembelajaran Ms. Word dan fitur - fiturnya
12.	13 September 2020	Ilham ramadhana chofananda	40	praktek target mengoperasikan fitur-fitur ms.word
13.	19 September 2020	Ilham ramadhana chofananda	30	Pembuatan cerpen biodata target
14	20 September 2020	Ilham ramadhana chofananda	20	Menyimpan biodata target dan menyimpannya sebagai pdf, dan diprint
15	26 September 2020	Ilham ramadhana chofananda	50	Pengenalan ms.powerpoint kepada target
16	27 September 2020	Ilham ramadhana chofananda	30	Deskripsi pengerjaan bab 2
17.	03 Oktober 2020	Ilham Ramadhana Chofananda	30	Deskripsi pengerjaan bab 3
18.	04 Oktober 2020	Ilham Ramadhana	30	Deskripsi pengerjaan bab 4

		Chofananda		
19.	10 Oktober 2020	Ilham Ramadhana Chofananda	20	Deskripsi penulisan biodata
20.	11 Oktober 2020	Ilham Ramadhana Chofananda	45	Deskripsi mengedit video kegiatan

LOGBOOK KEGIATAN KELOMPOK 18

Target : Pak Didin
Pendamping : Riki Fitrah Setiawan

No.	Tanggal	Nama PIC	Durasi (Menit)	Deskripsi Kegiatan
1.	08 Agustus 2020	Riki Fitrah Setiawan	10	Sosialisasi
2.	09 Agustus 2020	Riki Fitrah Setiawan	10	Sosialisasi
3.	15 Agustus 2020	Riki Fitrah Setiawan	15	Membantu mencari bahan pakan ternak
4.	16 Agustus 2020	Riki Fitrah Setiawan	25	Memilih pakan ternak
5.	22 Agustus 2020	Riki Fitrah Setiawan	15	Bantu memberi makan ternak
6.	23 Agustus 2020	Riki Fitrah Setiawan	10	Melihat keadaan ternak setelah diberi pakan
7.	29 Agustus 2020	Riki Fitrah Setiawan	45	Ngirim 10 plastik kutir
8.	30 Agustus 2020	Riki Fitrah Setiawan	45	Ngirim 10 plastik kutir
9.	5 September 2020	Riki fitra setiawan	35	Cod 8 plastik kutir
10.	6 September 2020	Riki fitra setiawan	60	Pengiriman 12 plastik kutir
11.	12	Riki fitra	15	Pengemasan

	September 2020	setiawan		
12.	13 September 2020	Riki fitra setiawan	30	COD
13.	19 September 2020	Riki fitra setiawan	30	Memantau perkembangan kutir
14.	20 September 2020	Riki fitra setiawan	35	Pengemasan dan pengiriman
15.	26 September 2020	Riki fitra setiawan	40	Menulis essay
16.	27 September 2020	Riki fitra setiawan	40	Lanjutan Menulis essay
17.	03 Oktober 2020	Riki Fitrah Setiawan	50	Mencari kesan dan pesan
18.	04 Oktober 2020	Riki Fitrah Setiawan	30	Mencari kesan dan pesan
19.	10 Oktober 2020	Riki Fitrah Setiawan	30	Membuat video
20.	11 Oktober 2020	Riki Fitrah Setiawan	30	Mengisi kuisisioner

6.1 Link Artikel dari program KKN

A. Artikel Kegiatan UMKM Oleh : Ni'matul Fauziyah

<http://swaranews.com/baca-860-memanfaatkan-media-sosial-untuk-mempromosi-produk-umkm-warga>



- B. **Artikel Kegiatan Pendidikan**
Oleh : M Mansur Nur Hidayat

<http://swaranews.com/baca-861-secuil-bantuan-untuk-para-guru-pengganti-bagi-anak-anak-desa>



6.2 Infografis Peningkatan Keberdayaan Masyarakat

- A. **Pendampingan Pendidikan Dan Keterampilan Bagi Pelajar Atau Pengajar Secara *Online***

INFORMASI PENINGKATAN KEBERDAYAAN MASYARAKAT

SEBELUM KKN

SESUDAH KKN

B. Pendampingan UMKM Di Lingkungan RT Menuju Layanan Customer *Online* Atau Digital Marketing





BIODATA PENULIS

Uce Indahyanti, M.Kom , Dosen Pembimbing Lapangan Kelompok

16, 17 dan 18 KKN Tangguh 2020 UMSIDA.

Lahir di Situbondo, Mei 1971. Penulis memulai pendidikan dasar dan menengah pertama di Kecamatan Panji – Situbondo. Setelah lulus SMAN 4 Surabaya pada tahun 1989, penulis melanjutkan dan menamatkan pendidikan S1 di STIKOM Surabaya Jurusan Manajemen Informatika (1990 – 1996). Kemudian melanjutkan dan menamatkan S2 Jurusan Sistem Informasi di Institut Teknologi Sepuluh Nopember – ITS (2010 – 2012). Penulis saat ini aktif berkarya sebagai dosen tetap Prodi Informatika Fakultas Saintek Universitas Muhammadiyah Sidoarjo (UMSIDA).

Kesan dan pesan :

Terima kasih kepada semua mahasiswa peserta program KKN Tangguh 2020 UMSIDA, yang juga bertindak sebagai pendamping masyarakat di lapangan. Terima kasih kepada masyarakat dan tokoh masyarakat yang telah mendukung program ini. Tak lupa ucapan terima kasih disampaikan juga kepada seluruh tim panitia KKN Tangguh 2020 UMSIDA. Semoga pengabdian sederhana ini dapat bermanfaat.

BIODATA PENULIS



Rihlatus Saidah memiliki nama panggilan Rika. Perempuan tangguh berkulit sawo matang ini lahir di Sidoarjo, Jawa Timur. Pada tanggal 06 Oktober 1997 dari pasangan Fauzan Adhim dan Naimah yang merupakan asli turunan dari Jawa. Rika terlahir dari tiga bersaudara mempunyai seorang kakak cewek bernama Fathonatul Fikriyah, adik cowok bernama Muhammad Fadhil Saputra. Dan Rika sendiri anak kedua dari tiga bersaudara tersebut.

Ia tumbuh dari keluarga yang sederhana berkecukupan. Rika dan kakaknya mempunyai satu tujuan cita cita yang sama yaitu menjadi wanita karir. Namun perbedaannya, jika kakaknya ingin menjadi seorang pemimpin di sebuah perusahaan dan Rika ingin mengejar karirnya pada suatu bank ternama. Adik cowok satu satunya yang mempunyai jarak usia yang cukup jauh menjadi salah satu hiburan penghilang penat saat mereka berkumpul. Tiga saudara yang sangat kompak dan akur satu sama lain menjadikan suatu keluarga yang harmonis.

Alur cerita Rika dan kakak perempuannya yang hampir sama. Di mulai dari sekolah menengah kejuruan, mereka memilih sekolah yang sama hanya saja bidang yang berbeda. Selesai lulus dari SMK pilihan Rika dan kakaknya berhenti sejenak untuk beristirahat dari sekolah yang

akhirnya mereka memilih untuk mencari pekerjaan sementara, setelah bekerja tahun berikutnya mereka memilih untuk masuk kuliah. Pilihan universitas mereka sama yaitu UMSIDA dan prodi yang mereka ambil pun juga sama. Hobi yang rika senangi yaitu traveling, setiap bulan pasti dia menyempatkan waktu untuk pergi berlibur. Karena baginya hidup tidak melulu soal materi dan pekerjaan. Melainkan hiburan juga sangat penting untuk kebutuhan pikirannya.

BIODATA PENULIS



Irma Sofianti memiliki nama panggilan Irma. Perempuan mungil ini lahir di Bondowoso 8 Februari 1996. Irma merupakan anak kedua, dia memiliki kakak perempuan dan dua adik laki-laki yang masih mengenyam dibangku sekolah. Setelah lulus dibangku sekolah Irma tinggal di Sidoarjo. Di Sidoarjo Irma tinggal bersama kakak sepupunya. Selama tinggal di Sidoarjo Irma membantu

mengajar ngaji di TPQ milik kakak sepupunya.

Dengan berjalannya waktu Irma memperoleh beasiswa 100% di Univeritas Muhammadiyah Sidoarjo program studi Pendidikan Guru MI, sangat cocok dengan karakter dan hobinya yang suka seni dan agama. Di semester 5 Irma menikah dengan seorang laki-laki yang beralamat di Sidoarjo, jadi sampai sekarang Irma tinggal di Sidoarjo dan masih menempuh perguruan tinggi di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

BIODATA PENULIS



Muhammad Ali Akbar memiliki nama panggilan Akbar. Laki laki berbadan bongsor ini lahir di Surabaya 17 Agustus 1997. Akbar merupakan anak Pertama dari dua bersaudara, dia memiliki adik laki-laki yang masih mengenyam dibangku sekolah. Setelah lulus dibangku sekolah, Akbar Sempat melanjutkan pendidikan di perguruan tinggi negeri yakni UPN Veteran jawa timur di Surabaya sebelum akhirnya memilih pindah di UMSIDA. Ada satu dan lain hal mengapa

Akbar memilih untuk pindah dan melanjutkan kuliah di UMSIDA. Di UMSIDA, Akbar memilih fakultas ilmu hukum yang sekarang beralih ke FBHIS prodi ilmu hukum Akbar juga aktif dalam forum yang ada dalam kampus, sempat pula menjabat sebagai wakahima prodi Ilmu Hukum.

BIODATA PENULIS



Ni'matul Fauziyah memiliki nama panggilan Ninik. Perempuan ini lahir di Sidoarjo, 16 Juli 1999 dari pasangan Munandar Zainudin dan Astikah. Ninik merupakan anak terakhir dari dua bersaudara. Ia memiliki seorang kakak perempuan bernama Lailatul Izzah yang usianya terpaut 6 Tahun darinya. Ia dan keluarganya bertempat tinggal di desa Ketegan RT 03 RW 02 kecamatan Tanggulangin kabupaten Sidoarjo.

Mengenai pendidikan Ni'matul Fauziyah diketahui pernah mengenyam pendidikan dasar di MI Ma'arif Ketegan. Kemudian menempuh pendidikan menengah pertama di MTS. Ma'arif Ketegan, dan melanjutkan pendidikan menengah atas di MA. Islamiyah Tanggulangin. Ia kemudian melanjutkan pendidikan tinggi ke Fakultas Psikologi dan Ilmu Pendidikan UMSIDA. Ia menetapkan pilihan pada program studi Pendidikan Guru Sekolah Dasar.

BIODATA PENULIS



Riki Fitra Setiawan memiliki nama panggilan Riki. Laki-laki manis berkulit sawo matang, berkumis tipis dan berhidung mancung ini lahir di Sidoarjo 16 Januari 1999 dari pasangan Misda'I dan Suwarni. Riki adalah anak bungsu yang memiliki 2 orang kakak laki-laki yang bernama Budi dan Sugeng.

Ia tumbuh dari keluarga sederhana yang mempunyai segudang mimpi dan berusaha mewujudkan segala mimpi tersebut. Ia merupakan alumni dari MAN 1 PASURUAN. Yang kemudian melanjutkan study-nya di Universitas Muhammdyah Sidoarjo dengan prodi Informatika.

BIODATA PENULIS



Muhammad Iqbal Maulana akrab dipanggil dengan Iqbal, lahir di Sidoarjo, 13 Oktober 1999. Dilahirkan oleh pasangan Muhammad Shodiq dan Widad Budiwati yang merupakan warga asli Sidoarjo. Iqbal merupakan anak terakhir dari 4 bersaudara, kakak perempuan pertama bernama Farah Mustika Sari, kakak laki-laki kedua bernama Arifudin Sani Putra, dan kakak laki-laki ketiga bernama Burhan Rahmat Auladi.

Ia tumbuh bersama keluarga yang mengutamakan pendidikan, kedua orang tua Iqbal mewajibkan seluruh anaknya agar dapat menamatkan hingga jenjang bangku perkuliahan. Latar belakang sang ayah memiliki profesi sebagai guru dan sekarang merupakan pensiunan PNS, sedangkan sang ibu merupakan seorang ibu rumah tangga.

Pendidikan Iqbal diketahui bahwa di usia remaja ia telah menamatkan sekolah hingga ke jenjang pendidikan SMA, ia merupakan lulusan dari SMA Negeri 3 Sidoarjo dengan jurusan MIPA. Pada saat ini ia sedang

menempuh pendidikan di perguruan tinggi Universitas Muhammadiyah Sidoarjo jurusan Teknik Industri.

BIODATA PENULIS



Namaku Ilham Ramadhana Chofananda biasanya aku dipanggil dengan sebutan Ilham atau Rama, lahir di Surabaya, 06 Januari 1998. Dilahirkan oleh pasangan Muhammad Choirul dan Istifah yang merupakan warga Sidoarjo & Surabaya. Rama merupakan anak terakhir dari 2 bersaudara, kakak nya Ber nama Aji Krisna Andriyansyah

Ia tumbuh bersama keluarga yang sudah bercerai, ia tinggal dengan ibunya yang mengutamakan pendidikan

dan prinsip untuk menjadi orang yang bermanfaat, kedua orang tua Rama mewajibkan seluruh anaknya agar dapat menamatkan hingga jenjang bangku perkuliahan. Latar belakang belakang kedua orang tua kandungnya bekerja di PT.Gudang Garam. TBK.

Pendidikan Rama diketahui bahwa di usia remaja ia telah menamatkan sekolah hingga ke jenjang pendidikan SMK, ia merupakan lulusan dari SMK PGRI 1 Sidoarjo dengan jurusan TITL. Pada saat ini ia sedang

menempuh pendidikan di perguruan tinggi Universitas Muhammadiyah Sidoarjo jurusan Teknik Elektro, Rama juga aktif dalam dunia Suporter di Sidoarjo, dan Wakil Ketua Asisten Laboratorium Teknik Elektro di Kampusnya.

BIODATA PENULIS



Nama saya Titin, yang juga nama panggilan Titin. Dilahirkan di Pasuruan 08 November 2020 dari pasangan Abas dan Siti Fatimah yang merupakan keturunan dari Jawa. Titin merupakan anak pertama dari dua bersaudara, dan mempunyai seorang adik

yang bernama Sugiarti yang sering dipanggil dengan Sugik.

Ia tumbuh dan berkembang dari keluarga yang sederhana, yang penuh kasih sayang dari kedua orang tuanya. Titin yang memiliki 2 saudara yang memiliki bakat seni bela diri. Walaupun bakat kedua anaknya tidak sama seperti kedua orang tuanya. Titin merupakan anak pertama yang masa remajanya dihabiskan untuk bersekolah di SMAN 1 Bangil.

Ia kemudian melanjutkan pendidikan tinggi di Fakultas Ekonomi UMSIDA. namun, dengan kondisi keluarga yang sederhana ia mampu untuk menyelesaikan masa pendidikannya dan adiknya yang masih sekolah dibangku SMK.

BIODATA PENULIS



Nama saya Nisrina Nur Ubay biasa dipanggil Rina atau panggilan kecil saya Nonik. Saya putri pertama yang lahir di Pasuruan, 25 Januari 1998 dari pasangan bapak Putut Hari Wibowo dan ibu Eny Setyowati. Saya terlahir sebagai anak tunggal, tetapi hal itu tidak membuat saya menjadi anak yang manja.

Setelah lulus dari SMKN 1 Purwosari saya mendaftar di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo menempuh jurusan Ilmu Komunikasi. Alhamdulillah setelah diterima kuliah saya juga diterima bekerja disalah satu perusahaan dibidang kontruksi, yaitu CV. Bangun Citra Losari. Bagi saya pendidikan dan pekerjaan harus seimbang walaupun tidak mudah membagi waktunya tetapi dengan niat insyaallah semua bisa dikerjakan.

BIODATA PENULIS



Mochamad Mansur Nur Hidayat memiliki nama panggilan Mansur. Laki-laki berhati baik berkulit sawo matang ini lahir di Mojokerto 04 Juli 1996 Anak dari Mojokerto ini merupakan anak dari 3 bersaudara. Menjadi seorang anak pertama merupakan tanggung jawab yang besar kepada adik-adiknya. Mansur memiliki seorang adik perempuan bernama Nurul Jannah, dan adik kedua yang bernama Siti Nur Azizah.

Ia sekarang tumbuh sebagai kepala keluarga karena ayahnya yang telah meninggal 2018 lalu. Kehidupan baru yang dijalannya memaksanya untuk mengubah pola pikir yang selama ini sering dilakukan. Dari kehidupan yang bermalas-malasan menjadi lebih banyak belajar akan hal-hal baru yang dapat membantu perekonomian keluarganya. Mansur kini berusia 24 tahun ia lulus SMK pada tahun 2014 dan telah bekerja disalah satu perusahaan di Ngoro sampai saat ini. Lalu pada tahun 2017 tepatnya bulan September dia melanjutkan untuk kuliah di Universitas ternama di Sidoarjo yaitu Fakultas Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial UMSIDA. Dalam pilihan yang jauh dari keahlian yang sebelumnya yaitu kimia industri, dia mengambil jurusan Ilmu Administrasi Publik yang dianggapnya dapat

meningkatkan kemampuannya dalam ilmu pemerintahan karena ia berusaha untuk dapat menjadi orang No.1 di desanya yaitu Kepala Desa Ngastemi. Dia berniat ingin mengubah desanya menjadi desa yang lebih produktif dimasa yang akan datang.

BIODATA PENULIS



Dini Anggaita Putri biasa dipanggil Dini. Putri pertama dari 3 bersaudara yang lahir di Blitar, 27 Juli 1998. Bertempat tinggal di Jamboan RT 12 RW 03 Pucang Anom Sidoarjo. Saat ini penempuh pendidikan S1 di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo program studi Manajemen Sumber Daya Manusia. Dini memiliki seorang adik laki laki yang masih Kelas 1 SD. Dini juga memiliki adik yang berkuliah di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo juga yang sekarang sudah semester 3. Tumbuh dari keluarga yang biasa saja membuat

Dini ingin Bekerja untuk tambahan kebutuhan kuliah dll. Dini lulusan dari SMKN 2 Buduran sidoarjo yang memang setelah lulus bisa langsung bekerja. Saat itu ada lowongan untuk menjadi teller samsat wilayah surabaya, Dini mencoba nasib untuk daftar bersama beberapa temannya dan alhamdulillah diterima disalah satu samsat Surabaya. Namun tidak mudah untuk adaptasi dengan pekerjaan yang masih sangat baru dan saat itu pula masa pengenalan (ospek) perkuliahan dimulai juga. Disini Dini benar benar harus pintar mengatur waktu karena 2 kegiatan biana memiliki waktu yang hampir berdekatan.

Namun Dini tidak menyerah dengan tekatnya dan terus berdoa sampai saat ini kuliah masih dijalankan dengan baik, pekerjaanpun juga semakin baik seiring dengan waktu. Jadi saat ini sudah bisa mengatur waktu dengan sebaik mungkin.

BIODATA PENULIS



Nama saya Mochamad Nasrullah, saya lahir di Sidoarjo, 21 April 1998 saya adalah anak bungsu dari dua bersaudara. Kakak saya perempuan yang bernama Kuria Agustina yang saat ini sudah berkeluarga. Kedua orang tua saya adalah seorang petani, disaat kecil saya sering diajak ke sawah kedua orang tua saya untuk membantu mengerjakan sawah. Di situ saya mempunyai motivasi untuk semangat belajar untuk merahi cita-cita mengangkat derajat dan membahagiakan orang tua.

Pendidikan yang saya tempuh dari SD di MI NURUL ISLAM pada tahun 2004 kemudian dilanjutkan jejang SMP di MTS YPM 2 SIDOARJO pada tahun 2011 dilanjutkan jenjang SMA di SMK ANTARTIKA 1 SIDOARJO pada tahun 2014 lalu saya melanjutkan kuliah di UMSIDA (Universitas Muhammadiyah Sidoarjo) dengan mengambil jurusan Teknik Mesin pada tahun 2017 hingga saat ini saya menempuh semester 7.

Sejak SMP saya hobby mekanik mesin motor dengan hobby yang saya sukai dari kecil saya menguasai semua mesin motor dan mengantarkan saya bisa bekerja sebagai mekanik selama kurang lebih dua tahun setelah saya lulus SMK. Dari ketekunan saya dalam bekerja akhirnya bisa membuka bengkel sendiri dirumah walaupun masih kecil.

BIODATA PENULIS



Sinta devi maharani memiliki nama panggilan Sinta. Perempuan manis berkulit sawo matang ini lahir di Jakarta 26 Maret 1998 dari pasangan Alm. Bpk Subronto dan ibu Nurjannah. Sinta sendiri memiliki 2 adik. Yang pertama adik laki- laki yang bernama Deni Kurniawan dan adik perempuan yang bernama Aisyah Nurcallista.

Setelah lulus SMK Sinta tidak langsung melanjutkan kuliah, tetapi jeda 2 tahun sambil bekerja mengumpulkan pundi-pundi uang untuk biaya masuk kuliah. Alhamdulillah pada tahun 2017 Sinta akhirnya bisakuliah di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo dengan mengambil jurusan Akuntansi.

Keputusan Sinta untuk menempuh pendidikan diperguruan tinggi ini didasari untuk membanggakan kedua orang tua dan untuk memperoleh

ilmu yang mengenai akuntansi sehingga bisa diterapkan di lingkungan pekerjaannya.

BIODATA PENULIS



Lailiatu Sovia memiliki nama panggilan Sovia. Perempuan 23 tahun ini lahir di Sidoarjo pada tanggal 29 April 1997 dari pasangan Bapak Rokib dan Ibu Karomah. Dia anak ke 2 dari 3 bersaudara, memiliki adik perempuan dan kakak perempuan. Riwayat pendidikan Sovia, sekolah di TK Darmawanita Persatuan Randegan, kemudian melanjutkan di SDN Randegan, yang dilanjutkan ke SMP Negeri 1 Tulangan, dan melanjutkan di SMA Negeri 1 Porong. Dia lulus dari SMA Negeri 1

Porong pada tahun 2015. Dia memilih bekerja dahulu di MI Walisongo dan SDN Glagaharum Porong dengan mengajar ekstrakurikuler Pramuka. Pada tahun 2016 Dia bekerja di PT. Ecco Indonesia setelah 1 tahun bekerja Dia memilih bekerja sambil mengenyam dibangku kuliah. Pada tahun 2017 Dia mendaftarkan diri di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo (UMSIDA), dan sekarang menginjak semester 7. Dia menjalani kuliah sambil bekerja hingga saat ini.



BIODATA PENULIS

Rio Sandi Tiawan memiliki nama panggilan Rio. lahir di Sidoarjo 3 Desember 1997. Rio Sandi merupakan anak pertama, dia memiliki adik perempuan yang masih mengenyam dibangku sekolah. Setelah lulus dibangku SMA Rio mencari pekerjaan terlebih dahulu. Dengan berjalannya waktu Rio memperoleh pekerjaan di RSUD SIDOARJO. Selama setahun bapak saya ingin anaknya menjadi sarjana Rio akhirnya memutuskan melanjutkan pendidikan S1 jurusan manajemen di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Di sisi lain Rio bisa memanage waktunya untuk kerja dan kuliah.



BIODATA PENULIS

Wahyudhi Sugiarta biasa dipanggil Artha. Putra bungsu dari 3 bersaudara yang lahir di Sidoarjo, 19 September 1999. Bertempat tinggal di Desa Gelam Gang Kemuning RT. 13 RW. 03, Candi, Sidoarjo. Saat ini menempuh pendidikan Sarjana (S1) di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo program studi Akuntansi. Artha memiliki 2 kakak, yakni 1 kakak perempuan (anak pertama) dan 1 kakak laki-laki (anak kedua), dimana keduanya telah berkeluarga dan telah diberi karunia anak masing-masing. Artha memiliki hobby Dance, dimana hobby ini mulai muncul disaat menginjak Sekolah Menengah Atas (SMA) serta dikembangkan dengan mengikuti Agensi atau Komunitas Dance. Dance yang diikuti yakni bergenre Dance Modern dan Dance Cover K-POP. Hingga saat ini masih sering ada undangan job mengisi acara di kegiatan seminar-seminar di kampus. Disisi lain Artha merupakan seorang anak laki-laki yang merasa memiliki tanggungjawab yang membuatnya memiliki niatan untuk bekerja dengan kuliah. Disaat ini membuat Artha merasa kesulitan dan tertuntut bagaimana caranya mengatur waktu, jam siang

untuk bekerja serta jam malam untuk kegiatan perkuliahan. Seiring berjalannya waktu hal ini sudah menjadi kebiasaan dan berjalan baik dan semakin baik



ISBN 978-623-6833-23-0 (PDF)



9 786236 833230