

# Tebar **HARAPAN** DI KALA PANDEMI

KISAH PENGABDIAN MASYARAKAT  
MAHASISWA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SIDOARJO

# **Tebar Harapan Di Kala Pandemi**

**Oleh:**

Nur Ravita Hanun

Muhammad Sauqi Mubarak

Rio Oktafian

Dhea Novita Nursadapu

Ujwalita Kumara Amarangana

Dwi Sri Lestari

Rudi Dian Arifin

Ivano Aditya Pratama

Rifqi Setiawan

Inggit Faridatus Sholikhah

Maria Maurine Aprillita

Aura Masdena N

Tathmainnul Qulub

Putri Indah Khusnul K

Sessa Pratama Putra

Eka Afdi Septiyono Aji

Evina Dewi Lestari

Mochamad Hidayah

**UMSIDA Press**

**2020**

## **Tebar Harapan Di Kala Pandemi**

Nama penulis : : Nur Ravita Hanun  
Muhammad Sauqi Mubarak  
Rio Oktafian  
Dhea Novita Nursadapu  
Ujwalita Kumara Amaranggana  
Dwi Sri Lestari  
Rudi Dian Arifin  
Ivano Aditya Pratama  
Rifqi Setiawan  
Inggit Faridatus Sholikhah  
Maria Maurine Aprillita  
Aura Masdena N  
Tathmainnul Qulub  
Putri Indah Khusnul K  
Sessa Pratama Putra  
Eka Afdi Septiyono Aji  
Evina Dewi Lestari  
Mochamad Hidayah

Editor :

ISBN : 978-623-6833-37-7

Desain sampul : Rudi Dian Arifin

Desain isi : Ujwalita Kumara Amaranggana

Cetakan : Oktober 2020

Ukuran : 14,5 cm x 21 cm 218 halaman

Penerbit UMSIDA Press

Jl. Mojopahit 666B Sidoarjo

Telp. 031 8945444

# KATA PENGANTAR

Rasa syukur selalu tercurah kepada Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat, hidayah serta kesehatan, sehingga kami dapat melaksanakan program Kuliah Kerja Nyata Tangguh (KKN-Tangguh) Universitas Muhammadiyah Sidoarjo tahun 2020.

Kuliah Kerja Nyata (KKN) adalah program yang ditempuh mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sidoarjo merupakan perwujudan dari salah satu Catur Dharma Perguruan Tinggi, yaitu bermaksud memberikan pengalaman secara langsung baik fisik maupun mental kepada calon sarjana dengan terjun bersama masyarakat dengan menerapkan ilmu jurusan masing-masing.

Didalam KKN-Tangguh 2020 Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, lokasi kegiatan tersebar di berbagai wilayah yakni Tulangan, Jiken, Kalitengah, Jambangan, Tudan, Kebonagung, Karangbono, Kebaron, Jogosatru, Watestanjung, Permisian, Sarirogo, Gununggangsir, Ngerong, Candi. Desa tersebut adalah tempat tinggal masing-masing mahasiswa dari kelompok KKN kami yaitu kelompok 1.

Tak lupa pula kami berterima kasih kepada pihak-pihak yang terkait dalam penyelenggaraan Kuliah Kerja Nyata Tangguh ini. ucapan terima kasih kepada :

1. Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan karunia-Nya.
2. Orang Tua yang selalu memberikan dukungan dan semangat.
3. Bapak Dr. Hidayatullah, M.Si., Selaku Rektor UMSIDA.

4. Bapak Dr. Sigit Hermawan, S.E., M.Si., Selaku Direktur DRPM UMSIDA. Dan *Monev* KKN-Pencerahan Kelompok 1.
5. Ibu Nur Ravita Hanun, SE., MA selaku Dosen Pembimbing Lapangan.
6. Bapak M. Subandi selaku Ketua Karang Taruna Desa Permisian Kec. Jabon Kab. Sidoarjo serta Masyarakat Desa Permisian.
7. Briyan selaku pemilik toko Disbrik Parfum desa Permisian
8. Ustadzah Dwi Wahyuni selaku Kepala Asrama PPTQ Darul Fikri Sidoarjo serta para Guru SMPIT Darul Fikri.
9. Ibu Tatik selaku Anggota PKK Desa Ngerong Kec. Gempol Kab. Pasuruan.
10. Salwa Aqila Salsabillah selaku siswa MTS Progresif Desa Jiken Kec. Tulangan Kab. Sidoarjo.
11. Ibu Siti Munifah selaku Pemilik Laundry Dermo Desa Gunung Gangsir Kec. Brji Kab. Pasuruan.
12. Ibu Afifah Shahara, S.Pd., selaku Guru TK Masyitoh 14 Miftahul Ulum Pandaan.
13. Ibu Ita selaku pemilik usaga Darita Snack & Fruits Desa Tulangan RT. 01 RW. 04 Kec. Tulangan Kab. Sidoarjo.
14. Fi'latsmara selaku warga Desa Karangbodong RT. 03 RW. 01 Kec. Gedangan Kab. Sidoarjo.
15. ibu Sri Sunarnik selaku pemilik usaha keripik basreng Desa Kebaron RT. 05 RW.03 Kec. Tulangan Kab. Sidoarjo.
16. Pratama Nurdian Syahid Putra selaku siswa SMPN 6 Sidoarjo.
17. Ibu Siska selaku pemilik usaha ayam goreng Desa Tulangan RT.01 RW.04 Kec. Tulangan Kab. Sidoarjo.
18. Dan seluruh pihak yang terlibat.

Sidoarjo, 3 Oktober 2020

Tim Penulis

# DAFTAR ISI

## Contents

<b>HALAMAN SAMPUL .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>IDEBTITA BUKU.....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang & Analisis Situasi .....	1
1.2. Tujuan dan Manfaat .....	4
1.2.1 Tujuan.....	4
1.2.2 Manfaat.....	5
<b>BAB 2 PELAKSANAAN PROGRAM KERJA .....</b>	<b>7</b>
2.1 Pelaksanaan dan Pencapaian Program Kerja.....	7
A. Bidang UMKM.....	7
B. Bidang Pendidikan.....	37
C. Bidang Sosialssasi Penanganan Penyebaran Covid-19 .....	57
D. Bidang Pengolahan Barang Berguna untuk Kebutuhan Rumah Tangga .....	59
2.2. Dukungan yang diperoleh dan masalah yang dijumpai.....	62
<b>BAB 3 TEBAR HARAPAN KALA PANDEMI .....</b>	<b>72</b>
3.1 Bangkit dan Berjuang Menuju Desa Tangguh Covid-19.....	72
3.2 Tetap Tersenyum Meski Terpuruk Dan Bangkit Bersama ...	74

3.3	Secercah Harapan Dikala Pandemi Untuk Sebuah Usaha Yang Harus Terus Berjalan .....	77
3.4	Bangkit dan Berjuang Menuju pemasaran Online dimasa pandemi Covid-19.....	80
3.5	Pentingnya Pendampingan Pendidikan Media Online bagi siswa yang belum bias mengikuti Perkembangan Teknologi	83
3.6	Bangkit dan Berjuang Menuju Desa Tangguh Covid-19.....	86
3.7	Kembangkan usaha dan bermanfaat untuk orang lain .....	89
3.8	Bangkit dan Berjuang melawan pandemi ini.....	91
3.9	Bakti KKN Tangguh Umsida Untuk Masyarakat.....	93
3.10	Menjaga Hidup Sehat Dan Tetap produktif Di kala Pandemi.	96
3.11	Mengasah <i>skill</i> anak SMP, dari desain sampai bisnis.....	99
3.12	Dari Rumah Untuk Keluarga Dirumah.....	105
3.13	Seuntai Bakti antara Dedikasi dan Pandemi.....	108
3.14	Pembelajaran online dimasa pandemi .....	112
3.15	Tetap ber-inovasi meski di rumah saja .....	114
3.16	Bakti KKN Tangguh Umsida Untuk Masyarakat.....	116
3.17	Pendampingan Kepada Peserta Didik Dan Pendidik Di Masa Pandemi .....	119

#### **BAB 4 KESAN MASYARAKAT TERHADAP KKN UMSIDA . 122**

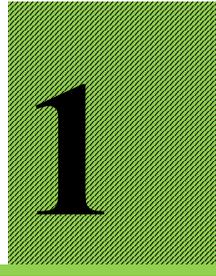
4.1.	Kesan Ketua Karang Taruna Desa .....	122
4.2	Kesan Masyarakat desa Permisan.....	122
4.3	Kesan Orangtua siswa .....	123
4.4	Kesan pengusaha parfum bibit.....	123
4.5	Kesan Pemilik Usaha Bubur Ayam Jakarta .....	123
4.6	Kesan Pemilik Usaha Tahu bakso .....	124

4.7 Kesan Pemilik Usaha Snack & Fruits .....	124
4.8 Kesan Pemilik Usaha Ayam Goreng .....	125
4.9 Kesan pemilik UMKM kripik basreng.....	125
4.10 pembuatan aplikasi instagram dan pemasaran online UMKM saya lebih Kesan pemilik UMKM nasi bowl.....	126
4.11 Kesan masyarakat.....	126
4.12 Kesan Guru SD lingkungan desa Jambangan Candi Sidoarjo	127
4.13 Kesan Masyarakat (Siswa MI).....	128
4.14 Kesan Masyarakat .....	128
4.15 Kesan Masyarakat .....	129
4.16 Kesan pemilik usaha keramik .....	130
4.17 Kesan pemilik toko kelontong .....	130
4.18 Kesan admin toko bangunan.....	131
4.19 Kesan pemilik usaha mebel .....	131
4.20 Kesan Pemilik Usaha laundry.....	131
4.21 Kesan Pemilik Usaha Krupuk.....	132
4.22 Kesan Siswa SDN Kalitengah 1 .....	132
4.23 kesan dari siswi SMP hangtua 4 .....	132
4.24 Kesan Guru SD.....	133
4.25 kesan dari pengusaha madu murni.....	133
4.26 Kesan Orang Tua Siswa .....	134
4.27 Kesan Guru PAI .....	134
4.28 Kesan Masyarakat .....	135
4.29 Kesan Masyarakat .....	136
4.30 Kesan Kepala Asrama PPTQ Darul Fikri Sidoarjo .....	136

4.31 Kesan target KKN (1).....	136
4.32 Kesan Orangtua Dendi.....	137
Oleh :Muhammad Anton (orang tua Dendi) .....	137
4.33 Kesan target KKN (2).....	138
4.34 Kesan target KKN (3).....	138
4.35 Kesan dari penjual baju .....	138
4.36 Kesan dari ibu rumah tangga RW. 02 Ngerong .....	139
4.37 Kesan target KKN .....	140
4.38 Kesan pemilik UMKM kripik rempeyek .....	140
4.39 Kesan Siswa siswi SMP dan SD.....	141
4.40 Kesan Orang Tua Siswa .....	141
4.41 Kesan Pengusahaan Bisnis Makroni.....	142
4.42 Kesan Masyarakat Dusun Tudan .....	142
4.43 Kesan Guru TK .....	142
4.44 Kesan Orang tua siswa .....	143
4.45 Kesan masyarakat dusun tudan.....	143
4.46 Kesan dari salah satu siswa di SMK 2 ANTARTIKA .....	144
4.47 Kesan Orang Tua Siswa .....	144
<b>BAB 5 PENUTUP.....</b>	<b>145</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>148</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>150</b>
LOGBOOK KEGIATAN .....	150
BIODATA PENULIS.....	187

# PENDAHULUAN

---



## 1.1. Latar Belakang & Analisis Situasi

Akhir Desember 2019 awal mula kasus Covid-19 ditemukan di Wuhan, Cina. Tanggal 26 Januari 2020, terdapat lebih dari 2000 kasus infeksi pada manusia, dan Covid-19 dikonfirmasi merupakan bentuk penularan dari manusia ke manusia (zoonosis) (Lu et al., 2020). Organisasi International Committee on Taxonomy of Viruses menyebut virus penyebab penyakit Coronavirus Disease-19 (Covid-19) yakni “Severe Acute Respiratory Syndrome Coronavirus-2 (virus SARS-CoV-2)” (Lai et al., 2020). WHO telah menetapkan status pandemi global untuk Covid-19 karena telah menyebar dari hari ke hari hingga ke seluruh penjuru dunia (WHO, 2020).

Era teknologi digital saat ini adalah saatnya untuk menempatkan infrastruktur digital untuk melakukan pengawasan kasus kesehatan global tersebut. Pelaporan secara elektronik akan meningkatkan efisiensi ini dan studi kesehatan masyarakat lainnya yang melibatkan pengujian secara langsung di lapangan (Lipsitch et al., 2020). Penggunaan teknologi di bidang medis sudah menjadi hal yang biasa dalam membantu dokter mendiagnosis penyakit. Teknologi ini sangat membantu dalam semua aspek seperti pengarsipan data dan media

informasi. Salah satu tren teknologi saat ini adalah sistem pakar (expert system). Sistem pakar merupakan sistem berbasis komputer yang menggunakan pengetahuan, fakta, dan teknik penalaran dalam menyelesaikan masalah yang biasanya hanya dipecahkan oleh seorang pakar di bidang tertentu (Wiyanti et al., 2018).

Pandemi Covid-19 telah menyebar luas ke ratusan negara di dunia (pandemi global). Respons cepat penanggulangan penyebaran Covid-19 diperlukan, karena telah berdampak negatif pada perekonomian dan sektor kehidupan lainnya di masyarakat yang terdampak dengan adanya kasus Covid-19 (Budastra, 2020).

Kuliah Kerja Nyata (KKN) merupakan program tahunan yang dilaksanakan oleh setiap Perguruan Tinggi yang merupakan penerapan dari Catur Dharma Perguruan Tinggi. Dengan dilaksanakannya KKN ini memberikan manfaat yang luar biasa bagi mahasiswa serta masyarakat karena hasil yang akan diperoleh dari pelaksanaan KKN ini sangatlah besar seperti sebuah pengalaman yang didapatkan oleh mahasiswa berupa bagaimana cara hidup dengan masyarakat pada semestinya. Kegiatan ini mengutamakan praktek konkret di masyarakat, sehingga keberadaannya dapat memberi manfaat bagi masyarakat sekitar. Kaitannya dengan penelitian, mahasiswa diajak untuk meneliti serta merumuskan masalah yang kompleks, menelaah potensi-potensi dan juga kekurangan yang ada di masyarakat yang kelak dapat memecahkan masalah (problem solving) di masyarakat (Anwas, 2011). Bisa dikatakan dalam program KKN ini, mahasiswa diarahkan untuk melakukan proses

*Experiential Learning* yaitu proses belajar yang menggunakan pengalaman sebagai media belajar atau pembelajaran (Kolb, 1984)

Dalam kegiatan KKN ini melibatkan banyak elemen seperti perguruan tinggi (termasuk mahasiswa yang melaksanakan KKN serta Dosen Pembimbing Lapangan, masyarakat, dan pemerintahan daerah Kepala Desa beserta stafnya).

Dengan KKN, mahasiswa berupaya untuk mendinamisasikan masyarakat dalam konteks pembangunan. Kenyataan menunjukkan bahwa dinamisasi masyarakat ini sangat esensial bagi pembangunan. Pembangunan masyarakat diartikan sebagai aktivitas yang dilakukan oleh masyarakat, dimana mereka mampu mengidentifikasi kebutuhan dan masalah secara bersama (Raharjo, 2006)

Pengalaman mengajarkan bahwa meningkatkan dinamika masyarakat itu merupakan bagian dari pembangunan nasional yang tidak mudah. Namun pengalaman juga membuktikan bahwa para mahasiswa tidak saja berpotensi tetapi juga berkemampuan menu-larkan IPTEKS untuk menggerakkan masyarakat dalam pembangunan. Keberhasilan dibidang ini akan menghasilkan dampak positif berantai, baik pada diri mahasiswa, masyarakat dan pembangunan padaumumnya. Rakhmat (1989 : 289) yang diperlukan mahasiswa KKN sebagai komunikator adalah ketika komunikator berkomunikasi yang berpengaruh bukan saja apa yang ia katakan, tetapi keadaan dia sendiri. Ia tidak dapat menyuruh pendengar hanya memperhatikan apa yang ia katakan. Pendengar juga akan memperhatikan siapa yang mengatakan. Efektivitas komunikator menurut Krech (1962 : 231) sangat tergantung kepada bagaimana

komunikator diterima oleh audien. Ada sejumlah penelitian yang telah menunjukkan bahwa keefektivan komunikasi banyak ditentukan oleh ciri-ciri komunikator seperti kredibilitas, daya tariknya dan affiliasikelompok.

Setiap kegiatan KKN pasti memiliki program-program kerja dan Pantia KKN UMSIDA telah menentukan program-program kerja antara lain UMKM, Pendidikan, swasembada, dan sosialisasi serta penyuluhan tentang Covid-19 dimana setiap kelompok harus memilih dua dari empat program pilihan. Akhirnya, kelompok kami pun memilih keempat program tersebut.

## 1.2. Tujuan dan Manfaat

Dari pelaksanaan Kuliah Kerja Nyata (KKN), tim KKN memperoleh banyak manfaat dari pelaksanaan KKN ini dan juga memiliki tujuan dari pelaksanaan KKN ini. Berikut ini tujuan dan manfaat dari Kuliah Kerja Nyata (KKN)

### 1.2.1 Tujuan

Tujuan yang akan di capai melalui KKN:

1. Menumbuhkan kepedulian mahasiswa terhadap masyarakat
2. Meningkatkan pengertian, pemahaman, wawasan mahasiswa tentang masalah di masyarakat

3. Mahasiswa memperoleh pengalaman belajar yang berharga melalui keterlibatan dalam masyarakat dengan bersosialisasi pada masyarakat.
4. Mahasiswa dapat memberikan pemikiran berdasarkan ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni dalam upaya menambahkan, mempercepat gerak program kerja terhadap masyarakat dan sekolah.
5. Memberikan ruang bagi mahasiswa untuk berekspresi mengaplikasikan teori yang telah didapatkan dari kampus.

### 1.2.2 Manfaat

Manfaat yang diperoleh dari KKN:

#### a. Bagi Mahasiswa

1. Meningkatkan kesadaran dan kepedulian terhadap permasalahan yang dihadapi masyarakat dan mampu memecahkannya
2. Melatih mahasiswa sebagai motivator dan problem solver, yaitu kemampuan berpikir untuk memecahkan persoalan (Marzano dkk, 1988)
3. Melalui kegiatan ini secara tidak langsung mahasiswa semakin akrab dengan warga di lingkungan masing-masing
4. Melatih mahasiswa untuk menjadi mandiri di setiap tantangan yang dialami

#### b. Bagi Masyarakat

1. Dapat memberikan perubahan-perubahan sosial ke arah yang lebih baik

2. Masyarakat dapat masukan-masukan baru terhadap permasalahan-permasalahan yang dihadapi
  3. Masyarakat memperoleh ilmu dan pengetahuan bagaimana cara mengembangkan usaha dikala pandemi
  4. Masyarakat memperoleh ilmu dan pengetahuan bagaimana cara menggunakan program belajar dirumah yang disebut daring.
  5. Masyarakat memperoleh ilmu dan pengetahuan bagaimana cara menghadapi atau pemutusan rantai covid-19.
- c. Bagi Perguruan Tinggi.
1. Memperoleh umpan balik sebagai hasil integrasi mahasiswa dengan masyarakat sehingga kurikulum dapat disesuaikan dengan kebutuhan pembangunan.
  2. Para dosen atau pengajar akan memperoleh berbagai pengalaman yang berharga dan menemukan berbagai masalah untuk pengembangan kegiatan penelitian.
  3. Mempererat kerja sama antara lembaga Muhammadiyah dengan instansi lain dalam pelaksanaan pembangunan

# PELAKSANAAN PROGRAM KERJA

## 2

### 2.1 Pelaksanaan dan Pencapaian Program Kerja

#### A. Bidang UMKM

##### 1) Pendampingan UMKM menuju layanan customer online dan digital marketing.

UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah) adalah roda penggerak perekonomian Indonesia. Ketika berbicara tentang bisnis dan ekonomi, apalagi tentang dunia usaha terkadang kita dihadapkan pada satu istilah yang sangat berperan terhadap perekonomian yaitu UMKM.

Dimasa pandemi ini, sector UMKM juga terkena dampak besar. Banyak pekerja yang dirumahkan dan akibatnya adalah bisnis menjadi seret. Para konsumen lebih memilih untuk berbelanja online agar aman dan terlindungi dari virus. Oleh karena itu diperlukan adanya strategi marketing secara online agar tetap bisa menjalankan bisnis selama masa pandemi covid-19.



Gambar 1. Pendampingan UMKM dengan cara digital marketing (online).

## 2) Branding Produk Usaha

*Branding* adalah salah satu hal penting yang harus dibangun oleh sebuah bisnis di era [globalisasi](#). Hilangnya batasan membuat persaingan usaha juga semakin ketat. Lihat saja, perusahaan atau bisnis yang berasal dari luar negeri dapat berdiri di Indonesia. Bahkan tidak hanya satu dua saja jumlahnya tetapi banyak. Karenanya sebagai pelaku usaha harus memiliki dan membangun *brand* dari usaha bisnis Anda. Sebuah *brand* yang kuat dapat dengan mudah dikenal oleh konsumennya sehingga banyaknya pesaing tidak akan berpengaruh jika *brand* Anda sudah kuat.



Gambar 2. Branding Kedua Usaha

Awalnya kedua usaha di atas tidak memiliki produk brand yang menjadi suatu ciri khas dalam suatu usaha. Seperti kita ketahui tujuan dari *branding* sendiri adalah untuk membentuk persepsi masyarakat, membangun rasa percaya masyarakat kepada brand dan membangun rasa cinta masyarakat kepada brand. Tujuan branding ini merupakan salah satu hal yang sangat bermanfaat bagi suatu usaha. Branding yang kuat akan membuat pelanggan lebih percaya dengan produk Anda dan lebih loyal terhadap perusahaan Anda. Setelah itu kita melakukan pendampingan berupa pemberian materi mengenai branding dan membuat branding produk tersebut. awalnya kita buat logo merk usaha tersebut yang nantinya bisa menjadi stiker pada kemasan produk, sehingga masyarakat luas bisa mengenal kedua usaha tersebut.

### **3) Digital Marketing**

Dimasa pandemi ini, sector UMKM juga terkena dampak besar. Pandemi Covid-19 membuat masyarakat dituntut untuk lebih kreatif dan inovatif dalam menjalankan usaha mereka. Pasalnya, pandemi ini berdampak pada macetnya roda perekonomian, utamanya bagi pelaku ekonomi kecil dan masyarakat di daerah.



Gambar 3. Pendampingan digital marketing

Melihat dampak pandemi yang semakin lama menggerus roda perekonomian UMKM sidoarjo, mereka merasa perlu ada langkah konkret untuk membantu UMKM dengan melakukan pendampingan khusus. Saat ini konsumen lebih memilih untuk berbelanja online agar aman dan terlindungi dari virus. Oleh karena itu diperlukan adanya strategi marketing secara online agar tetap bisa menjalankan bisnis selama masa pandemi covid-19.

#### 4) **Branding Produk Usaha**

*Branding* adalah cara untuk mengkomunikasikan pesan dari sebuah produk bisnis kepada para konsumernya. Melalui branding yang baik, pemilik usaha dapat memberikan kesan yang baik kepada para penggunanya, sehingga membuat para pelanggan terus setia untuk menggunakan produk tersebut. branding juga berpengaruh besar dalam pencapaian hasil dari sebuah usaha.



Gambar 4. Pembuatan Logo Usaha

Pada awalnya pemilik usaha tidak memiliki sebuah logo untuk usahanya tersebut, namun setelah adanya bantuan dari saya selaku mahasiswa yang sedang KKN serta siap dan bersedia membantu membuat sebuah logo untuk usaha yang dimiliki pengusaha kecil di desa Tulangan. Tujuan dari pembuatan logo ini juga sangat membantu mengembangkan usaha serta menjadi suatu bahan pengenalan bagi konsumen agar dapat mengingat sebuah logo yang dimiliki sang pemilik usaha.

Disamping itu pemilik usaha dapat menggunakan logo usaha yang dimilikinya sebagai hak paten atas nama usaha yang dimiliki dan tidak bisa dicontoh oleh pemilik usaha lainnya tanpa persetujuan dari pemilik usaha.

## 5) Digital Marketing

Dimasa yang serba sulit saat ini semua bidang perekonomian mengalami krisis yang begittu drastic, dimana semua pemilik usaha dari kelas tinggi bahkan rendah sama-sama

merasakan dampak yang begitu nyata dengan anjloknya penghasilan atau pendapatan yang mereka peroleh selama adanya pandemi covid-19 ini.



#### **6) Pendampingan Pemasaran Online Untuk UMKM Guna Mencapai Pasar Yang Lebih Luas**

Dalam masa pandemi covid 19 yang dihadapi saat ini, usaha mikro dihadapkan pada tantangan agar dapat bertahan keberadaannya dan dapat menyesuaikan dengan tuntutan dari konsumen. Sistem jual beli yang dilakukan mengalami perubahan yang awalnya secara kontak langsung menjadi sistem online.

Di RW 02 Desa Ngerong Kecamatan Gempol Kabupaten Pasuruan ini mempunyai potensi berbagai usaha diantaranya kuliner dan berbagai produk kerajinan masyarakat. Tujuan kegiatan KKN ini adalah memberikan pemahaman, bimbingan dan penyuluhan serta pendampingan kepada masyarakat agar dapat mengembangkan usahanya secara online sehingga dalam

masa pandemic ini usaha ekonomi masyarakat bisa tetap berjalan dengan tetap memperhatikan protokol pencegahan Covid-19.



Gambar 5. Pendampingan cara pembuatan label produk pangan pelaku UMKM



Gambar. 6 pendampingan inovasi pdoduk kerupuk timun

Didalam pendampingan ini saya melakukan beberapa pembelajaran, yakni:

1. Memperkenalkan macam-macam aplikasi untuk pemasaran produk secara online kepada ibu rumah tangga.
2. Cara membuat label kemasan agar produk terlihat lebih menarik.
3. 4. Inovasi pengembangan produk guna mendapatkan nilai jual dari suatu komoditi yang biasa dijual dengan harga murah dengan diolah secara kreatif.

#### 7) **Pembuatan logo dan stiker untuk UMKM kripik basreng**

Salah satu kunci keberhasilan dalam produk dapat banyak orang yang berminat untuk membeli suatu produk yaitu melakukan pembuatan logo dan stiker. Karena membuat logo dan stiker harus juga membuat secara kreatif supaya banyak peminatnya dan banyak yang beli dan dicantumkan tulisan komposisi dan jenis makanan yang halal.



### Gambar 7. Pembuatan logo dan stiker

Didalam pembuatan logo dan stiker banyak perubahan untuk memasarkan produk, yaitu :

1. Diluar kemasan produk dikasih logo dan stiker kelihatan rapi dan enak di pandang.
2. Jika dikasih logo orang yang membeli begitu yakin untuk membelinya.
3. Bisa mengetahui mengolah dan pengemasan produk secara bersih dan rapi.

### **8) Pendampingan UMKM makanan nasi bowl pemasaran online.**

UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah) adalah roda penggerak perekonomian Indonesia. Ketika berbicara tentang bisnis dan ekonomi, apalagi tentang dunia usaha terkadang kita dihadapkan pada satu istilah yang sangat berperan terhadap perekonomian yaitu UMKM.

Dimasa pandemi ini, sector UMKM juga terkena dampak besar. Banyak pekerja yang dirumahkan dan akibatnya adalah bisnis menjadi seret. Para konsumen lebih memilih untuk berbelanja online agar aman dan terlindungi dari virus. Oleh karena itu diperlukan adanya strategi pemasaran secara online

agar tetap bisa menjalankan bisnis selama masa pandemi covid-19.



Gambar 8. Pendampingan untuk membuat aplikasi instagram untuk pemasaran nasi bowl.

#### 9) **Pendampingan UMKM (pemasaran online)**

Usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) merupakan pelaku bisnis yang bergerak pada berbagai bidang usaha, yang menyentuh kepentingan masyarakat. Di Indonesia, Usaha Mikro Kecil dan Menengah sering disingkat (UMKM), UMKM saat ini dianggap sebagai cara yang efektif dalam pengentasan kemiskinan. Dari statistik dan riset yang dilakukan, UMKM mewakili jumlah kelompok usaha terbesar. UMKM telah diatur secara hukum melalui Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah. UMKM merupakan

kelompok pelaku ekonomi terbesar dalam perekonomian Indonesia dan terbukti menjadi katup pengaman perekonomian nasional dalam masa krisis, serta menjadi dinamisator pertumbuhan ekonomi pasca krisis ekonomi. Selain menjadi sektor usaha yang paling besar kontribusinya terhadap pembangunan nasional, UMKM juga menciptakan peluang kerja yang cukup besar bagi tenaga kerja dalam negeri, sehingga sangat membantu upaya mengurangi pengangguran.



Gambar 9. Pendampingan UMKM (pemasaran online)

## 10) Penyusunan Laporan Keuangan Bagi UMKM Keramik

UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah) adalah salah satu penopang perekonomian Indonesia. Saat ini para pengusaha UMKM harus bisa mengikuti perkembangan zaman yang terjadi

menghadapi arus globalisasi. Dalam hal ini usaha keramik milik Bpk Hj Kohar mengalami kemajuan sehingga yang awalnya hanya berdiri satu toko di di daerah Lebo tetapi sekarang telah membuka 2 cabang lagi di daerah Durung Beduk dan yang satunya di daerah tempat tinggal saya yakni desa Jogosatru dimana total karyawan Bpk Hj Kohar sekarang sudah berjumlah lebih kurang 16 oarng.

Dengan hal tersebut seharusnya pengelolaan keuangan sudah tercatat dengan rapi dan dibukukan secara berkala agar tidak ada transaksi yang terlewat dan lebih bisa mengambil kesimpulan tiap bulannya apakah mengalami kenaikan atau penurunan laba bagi perusahaan. Namun saat ini usaha keramik milik Bapak Hj Kohar tersebut belum melakukan pencatatan laporan keuangan hanya berdasarkan angan-angan saja dan bahkan belum terdapat pencatatan stock barang yang tersedia dan barang habis.



Gambar 11. Penyusunan laporan keuangan bagi UMKM  
Keramik

Berdasarkan uraian permasalahan yang telah penulis teliti sebelumnya, disini saya melakukan kegiatan Kuliah Kerja Nyata untuk melakukan pelatihan dan mendampingi Bapak Hj Kohar selaku pemilik Usaha Keramik yang di mana usaha beliau ini belum melakukan pencatatan laporan keuangan secara rapi dimulai dari jurnal, buku besar dan laba rugi.

## 11) Penyusunan laporan keuangan bagi UMKM Toko Kelontong

Usaha Toko Kelontong milik Ibu Murni juga mengalami perkembangan, dahulunya hanya sebuah toko kecil dimana beliau hanya berjualan snack, shampoo sachet, dan sabun, namun sekarang sudah mulai ada perkembangan menjadi jual sembako, aqua, dll.

Walaupun hanya Toko Kelontong, pencatatan dan pembukuan sangatlah penting karena agar lebih tertata dan rapi sehingga dapat mudah dipahami dan diambil kesimpulan untuk kedepannya.



## Gambar 12. Penyusunan laporan keuangan bagi UMKM Toko Kelontong

disini saya melakukan kegiatan Kuliah Kerja Nyata untuk melakukan pelatihan dan mendampingi Ibu Murni selaku pemilik Usaha Toko Kelontong yang di mana usaha beliau ini belum melakukan pencatatan laporan keuangan secara rapi dimulai dari jurnal, buku besar dan laba rugi.

### **12) Penyusunan Laporan Keuangan Bagi Toko Bangunan**

UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah) adalah roda penggerak perekonomian Indonesia. Ketika berbicara tentang bisnis dan ekonomi, apalagi tentang dunia usaha terkadang kita dihadapkan pada satu istilah yang sangat berperan terhadap perekonomian yaitu UMKM.

Usaha Toko Bangunan milik Bapak Hj. Husein juga mengalami banyak kemajuan dari yang awalnya hanya menjual material rangka atap baja ringan saja tetapi sekarang sudah mulai menambah material bahan bangunan lain dari yang kecil hingga besar seperti kabel, semen, pasir, pintu, dll hingga lengkap yang diharapkan pelanggan dapat membeli semua kebutuhan bahan bangunannya di Toko ini.

Toko Bangunan milik Bapak Hj. Husein ini sudah cukup baik dalam mengelola keuangan dan menyajikan laporan

keuangan, dapat dilihat dari model laporannya yakni sudah ada jurnal, buku besar dan labarugi, namun masih terkesan berantakan bila dibaca oleh orang lain karena masih manual belum menggunakan excel atau aplikasi.



Gambar 13. Penyusunan laporan keuangan bagi UMKM Toko Bangunan

Disini saya melakukan kegiatan Kuliah Kerja Nyata untuk melakukan pelatihan dan mendampingi Mas Rizal selaku admin pada Usaha Toko Bangunan milik Bapak Hj. Huseinyang di mana usaha beliau ini belum melakukan pencatatan laporan keuangan menggunakan excel.

### **13) Penyusunan Laporan Keuangan Bagi UMKM Mebel**

Usaha mebel milik Bpk Abdul mengalami kemajuan dari yang sebelumnya hanya membuat jika ada pesanan dari pembeli yang hanya satu atau dua saja, tetapi sekarang sudah bias menjual ke toko – toko di berbagai tempat.

Dengan hal tersebut seharusnya pengelolaan keuangan sudah tercatat dengan rapi, namun ternyata beliau hanya mencatat pemasukan dan pengeluaran barang saja, sehingga sampai sekarang belum bisa memastikan berapakah keuntungan yang diterima setiap bulannya, yang terpenting bagi beliau yakni dapat memutar modal sehingga dapat terus berjalan dan berkembang.

Berdasarkan uraian permasalahan yang telah penulis teliti sebelumnya, disini saya melakukan kegiatan Kuliah Kerja Nyata untuk melakukan pelatihan dan mendampingi Bpk Abdul selaku pemilik Usaha Mebelyang di mana usaha beliau ini belum melakukan pencatatan laporan keuangan secara rapi dimulai dari jurnal, buku besar dan laba rugi.



Gambar 14. Penyusunan laporan keuangan UMKM Mebel

#### 14) **BRANDING PRODUK USAHA**

Branding adalah kumpulan dari kegiatan- kegiatan bisnis/usaha dalam membangun dan memperkenalkan brand dari sebuah produk supaya dapat dikenal masyarakat sehingga membentuk persepsi atas produk yang diluncurkannya. Semakin banyak promosi, dengan periklanan (advertising) dan pemasaran (marketing) orang akan lebih mengenal brand Anda. Dalam pemilihan brand memiliki beberapa tahapan yang perlu Anda perhatikan. Pertama, tahap dikenal. Kedua, tahap pemahaman tentang arti brand tersebut. Ketiga, tahap menyukai, atau tahap mencintai atau loyal. Memiliki produk yang baik dan berkualitas saja tidaklah cukup untuk membangun sebuah brand. Kenapa? Karena produk Anda juga harus memiliki Brand atau Merek yang mudah diingat oleh konsumen. Berikut beberapa cara membuat branding produk yang baik.

Tidak dapat dipungkiri bahwa setiap produk bermutu tinggi atau perusahaan yang bonafid selalu terkait dengan merk yang menarik, unik dan gampang untuk diingat. Dengan kata lain, kebanyakan bisnis-bisnis besar yang sukses berhasil menciptakan proses branding yang mampu menciptakan persepsi pada pelanggan untuk mengasosiasikan sebuah produk atau jasa tertentu terhadap sebuah merk.

Proses branding itu sendiri merupakan sebuah upaya untuk membentuk citra dan rasa keterikatan secara emosional antara pelanggan dengan merk produk serta perusahaannya dan juga upaya untuk membedakan diri dari pesaing. Upaya-upaya tersebut meliputi proses kreatif seperti pembuatan logo, penentuan slogan, mendefinisikan pesan yang hendak disampaikan, mengintegrasikan merk dengan kegiatan usaha, dan berbagai kegiatan kreatif lainnya yang bertujuan untuk membentuk persepsi pelanggan. Hilangnya batasan membuat persaingan usaha juga semakin ketat. Lihat saja, perusahaan atau bisnis yang berasal dari luar negeri dapat berdiri di Indonesia. Bahkan tidak hanya satu dua saja jumlahnya tetapi banyak. Karenanya sebagai pelaku usaha harus memiliki dan membangun *brand* dari usaha bisnis Anda.

Sebuah *brand* yang kuat dapat dengan mudah dikenal oleh konsumennya sehingga banyaknya pesaing tidak akan berpengaruh jika *brand* Anda sudah kuat.



Gambar 15. Branding Usaha

Ingatlah bahwa untuk membangun pelanggan yang setia anda harus melaksanakan proses branding tersebut secara maksimal dan terurut. Karena pada intinya proses tersebut saling berhubungan satu sama lain. Anda tidak mungkin misalnya mendapatkan pelanggan setia jika merk anda tidak mampu menimbulkan motivasi pada benak pelanggan. Dan motivasi juga tidak mungkin akan terbentuk jika hubungan antara merk dan pelanggan sendiri tidak kuat. Dan juga tidak mungkin hubungan yang kuat terbentuk jika merk anda tidak mempunyai kredibilitas di mata pelanggan. Lantas, bagaimana mungkin kredibilitas bisa terbentuk jika pesan yang hendak disampaikan oleh merk anda sendiri tidak jelas dan tidak fokus?

Kesimpulannya adalah, sekecil apapun usaha yang anda bangun, membangun merk yang kuat dan bernilai tinggi

bukanlah sesuatu yang mustahil. Namun tanpa proses branding yang baik maka hal tersebut akan mustahil tercapai. Sebab itu, bangunlah merk anda dengan branding yang baik dan sempurna. Branding yang tepat akan menghasilkan merk yang kuat. Bagaimana menurut anda?

### **15) Digital Marketing**

Hampir semua perusahaan di dunia menggunakan strategi pemasaran ini. Alasannya, cara ini lebih cepat, lebih mudah dan lebih luas menjangkau konsumen. Jika Anda tidak menerapkannya, bisa-bisa kompetitor berhasil menguasai pasar bagi produk Anda.

Digital marketing adalah proses dimana seorang marketer, memasarkan melalui media-media digital. Media digital yang umum adalah website, media sosial, e-mail, dan aplikasi mobile (aplikasi yang tersedia di perangkat telepon genggam, tablet, atau perangkat lainnya). Tujuan digital marketing secara garis besar sama seperti marketing pada umumnya, yakni menysasar ranah awareness (pengetahuan calon customer pada produk atau jasa), ataupun ranah konversi dan peningkatan konversi (scale up). Banyak kelebihan digital marketing dibandingkan upaya pemasaran tradisional. Kelebihan tersebut adalah kemudahan dalam menjangkau target pasar lebih luas, membutuhkan biaya yang lebih kecil dan menggunakan komunikasi dua arah dengan calon konsumen.

Dimasa pandemi ini, sector UMKM juga terkena dampak besar. Pandemi Covid-19 membuat masyarakat dituntut untuk lebih kreatif dan inovatif dalam menjalankan usaha mereka. Pasalnya, pandemi ini berdampak pada macetnya roda perekonomian, utamanya bagi pelaku ekonomi kecil dan masyarakat di daerah.



Gambar 16. Pendampingan digital marketing

Secara garis besar, digital marketing adalah jalan baru untuk membawa marketing pada level berikutnya, melalui channel digital. Namun, dengan update teknologi yang cukup cepat diperlukan pengetahuan yang selalu terupdate.

Melihat dampak pandemi yang semakin lama menggerus roda perekonomian UMKM sidoarjo, mereka merasa perlu ada langkah konkret untuk membantu UMKM dengan melakukan pendampingan khusus. Saat ini konsumen lebih memilih untuk berbelanja online agar aman dan terlindungi dari virus. Oleh karena itu diperlukan adanya strategi marketing secara online

agar tetap bisa menjalankan bisnis selama masa pandemi covid-19.

## 16) Pendampingan sektor UMKM

UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) merupakan salah satu dari banyak pihak yang merasakan dampak negatif dari wabah COVID-19. Sektor UMKM Indonesia kian resah karena omzet yang dihasilkan semakin menurun. Karena, Di masa pandemi ini, aktivitas masyarakat diluar rumah cenderung berkurang dan membuat para pelaku UMKM jadi ikutan merosot.

Karena itulah, Disini saya mencoba membantu orang sekitar untuk tetap bisa mendapatkan penghasilan dari sektor UMKM dengan cara memberdayakan internet dan mengolah inovasi terbaru dalam membuat sebuah produk yang unggul dan mudah diminati masyarakat.



Gambar 17. Pendampingan Pembuatan Produk Sabun



Gambar 18. Pendampingan dalam pemberdayaan internet dengan menjual produk online

### 17) Pendampingan UMKM pembuatan keripik rempeyek

UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah) adalah roda penggerak perekonomian Indonesia. Ketika berbicara tentang bisnis dan ekonomi, apalagi tentang dunia usaha terkadang kita dihadapkan pada satu istilah yang sangat berperan terhadap perekonomian yaitu UMKM.

UMKM dimasa pandemic ini memiliki berbagai masalah seperti penurunan penjualan, permodalan, distribusi terhambat, kesulitan bahan baku,



Gambar 19. Pendampingan untuk membuat keripik rempeyek

## 18) **BRANDING PRODUK USAHA**

Tidak dapat dipungkiri bahwa setiap produk bermutu tinggi atau perusahaan yang bonafid selalu terkait dengan merk yang menarik, unik dan gampang untuk diingat. Dengan kata lain, kebanyakan bisnis-bisnis besar yang sukses berhasil menciptakan proses branding yang mampu menciptakan persepsi pada pelanggan untuk mengasosiasikan sebuah produk atau jasa tertentu terhadap sebuah merk.

Proses branding itu sendiri merupakan sebuah upaya untuk membentuk citra dan rasa keterikatan secara emosional antara pelanggan dengan merk produk serta perusahaannya dan juga upaya untuk membedakan diri dari pesaing. Upaya-upaya tersebut meliputi proses kreatif seperti pembuatan logo, penentuan slogan, mendefinisikan pesan yang hendak disampaikan, mengintegrasikan merk dengan kegiatan usaha, dan berbagai kegiatan kreatif lainnya yang bertujuan untuk membentuk persepsi pelanggan. Hilangnya batasan membuat persaingan usaha juga semakin ketat. Lihat saja, perusahaan atau bisnis yang berasal dari luar negeri dapat berdiri di Indonesia. Bahkan tidak hanya satu dua saja jumlahnya tetapi banyak.

Karenanya sebagai pelaku usaha harus memiliki dan membangun *brand* dari usaha bisnis Anda.

**MELATI LAUNDRY**  
BEST SERVICE IS OUR PRIOTITY



📍 Jln. Raya Dermo Gununggangsir Beji - Pasuruan  
📱 Melati\_Laundry\_Beji  
☎️ 081332966686

Gambar 20. Branding Kedua Usaha

Sebuah *brand* yang kuat dapat dengan mudah dikenal oleh konsumennya sehingga banyaknya pesaing tidak akan berpengaruh jika *brand* Anda sudah kuat.

Ingatlah bahwa untuk membangun pelanggan yang setia anda harus melaksanakan proses branding tersebut secara maksimal dan terurut. Karena pada intinya proses tersebut saling berhubungan satu sama lain. Anda tidak mungkin misalnya mendapatkan pelanggan setia jika merk anda tidak mampu menimbulkan motivasi pada benak pelanggan. Dan motivasi juga tidak mungkin akan terbentuk jika hubungan antara merk dan pelanggan sendiri tidak kuat. Dan juga tidak mungkin hubungan yang kuat terbentuk jika merk anda tidak mempunyai kredibilitas di mata pelanggan. Lantas, bagaimana mungkin

kredibilitas bisa terbentuk jika pesan yang hendak disampaikan oleh merk anda sendiri tidak jelas dan tidak fokus?

Kesimpulannya adalah, sekecil apapun usaha yang anda bangun, membangun merk yang kuat dan bernilai tinggi bukanlah sesuatu yang mustahil. Namun tanpa proses branding yang baik maka hal tersebut akan mustahil tercapai. Sebab itu, bangunlah merk anda dengan branding yang baik dan sempurna. Branding yang tepat akan menghasilkan merk yang kuat. Bagaimana menurut anda?

## **19) Digital Marketing**

Digital marketing adalah proses dimana seorang marketer, memasarkan melalui media-media digital. Media digital yang umum adalah website, media sosial, e-mail, dan aplikasi mobile (aplikasi yang tersedia di perangkat telepon genggam, tablet, atau perangkat lainnya). Tujuan digital marketing secara garis besar sama seperti marketing pada umumnya, yakni menyasar ranah awareness (pengetahuan calon customer pada produk atau jasa), ataupun ranah konversi dan peningkatan konversi (scale up).

Dimasa pandemi ini, sector UMKM juga terkena dampak besar. Pandemi Covid-19 membuat masyarakat dituntut untuk lebih kreatif dan inovatif dalam menjalankan usaha mereka. Pasalnya, pandemi ini berdampak pada macetnya roda perekonomian, utamanya bagi



pelaku ekonomi kecil dan masyarakat di daerah.

### Gambar 21. Pendampingan digital marketing

Secara garis besar, digital marketing adalah jalan baru untuk membawa marketing pada level berikutnya, melalui channel digital. Namun, dengan update teknologi yang cukup cepat diperlukan pengetahuan yang selalu terupdate.

Melihat dampak pandemi yang semakin lama menggerus roda perekonomian UMKM sidoarjo, mereka merasa perlu ada langkah konkret untuk membantu UMKM dengan melakukan pendampingan khusus. Saat ini konsumen lebih memilih untuk berbelanja online agar aman dan terlindungi dari virus. Oleh

karena itu diperlukan adanya strategi marketing secara online agar tetap bisa menjalankan bisnis selama masa pandemi covid-19.

## 20) **Pelatihan Pemasaran Online**

Perkembangan teknologi yang semakin pesat mulai digunakan tidak hanya untuk melakukan tukar informasi, berita, dan semacamnya namun saat ini teknologi sudah mulai digunakan untuk merambah dan memajukan bisnis. Salah satu teknologi yang perkembangannya semakin pesat adalah teknologi internet, teknologi dunia maya ini yang merupakan teknologi yang saat ini menjadi trend untuk berbagai kalangan, baik dari anak-anak sampai orang tua saat ini menggunakannya. Melalui media mereka dapat memperoleh dan menyampaikan berbagai informasi yang dibutuhkan kapan dan di mana saja. Dengan internet setiap orang dapat berkomunikasi dengan orang lain yang berada di berbagai belahan dunia tanpa dibatasi waktu dan ruang. Melalui media mereka dapat memperoleh dan menyampaikan berbagai informasi yang dibutuhkan.

Dengan adanya media sosial diharapkan produsen ataupun distributor dapat memasarkan produk mereka tanpa harus mempunyai toko atau gerai. Media sosial dapat menjadi solusi saat masa pandemi seperti sekarang ini, karena penjual dan pembeli dapat melakukan jual beli dan transaksi tanpa harus bertemu maupun tatap muka. Diharapkan dengan adanya media sosial yang semakin berkembang akan mendorong

para pengusaha ataupun produsen untuk dapat semakin kreatif dan berinovasi dalam produksi. Konsep pelatihan pemasaran online yaitu memperkenalkan aplikasi yang digunakan untuk pemasaran produk secara online serta memberi informasi dan mempelajari cara menggunakan aplikasi untuk mempromosikan produk secara online.



Gambar 22. Pelatihan Pemasaran Online Bisnis Makroni

## B. Bidang Pendidikan

### 1) Pendampingan Pendidikan

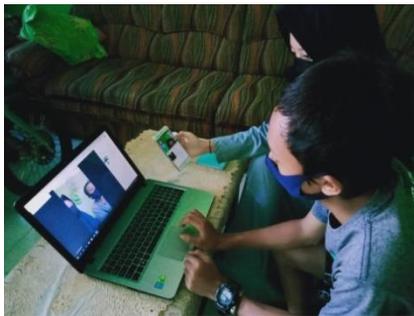
Pendidikan sebagai tiang untuk setiap anak memperoleh ilmu. Disaat pademi seperti ini banyak pihak yang merasa rugi dari segi rezeki bahkan pendidikan. Disini saya lebih terfokus pada penyampaian pendidikan di era covid19 ini. Dimana banyak sekolah yang tidak bisa mengadakan kegiatan belajar mengajar di lingkungan sekolah hanya menggunakan daring, tetapi banyak juga siswa maupun guru yang kurang mengerti adanya teknologi komputer maupun internet. Maka dengan adanya kendala tersebut pendampingan pendidikan berupa pembelajaran teori maupun praktek dasar komputer dan belajar media online sangat membantu bagi mereka yang membutuhkan.



Gambar 1. Pendampingan belajar komputer beserta teori .

Disini pendampingan dengan siswa MI yang kurang memahami Microsoft Word dan Excel. Pendampingan dimulai dari pengenalan

aplikasi, teori-teori dan praktek sampai siswa paham dan bisa mengoperasikan Microsoft word maupun Excel.



Gambar 2. Pendampingan Belajar media online.



Gambar3. Pendampingan Belajar media online.

Banyak sekolah yang melangsungkan pembelajaran via zoom/google meet tetapi banyak pula siswa yang tidak paham dengan aplikasi tersebut karena hal tersebut banyak siswa yang memilih tidak menghadiri kelas.

Ada juga pengajar yang kurang paham dengan teknologi berbasis internet yang bisa membantu kegiatan belajar mengajar bertatap muka tanpa harus bertemu. Dengan ini pembelajaran media online juga sangat berguna disaat seperti ini.

Pembelajaran mulai dari kuis berbasis online dan teori sampai praktek penggunaan aplikasi zoom & google meet untuk menunjang keberlangsungan penyampaian pendidikan.

## 2) Pembelajaran Komputer untuk Siswa SMP

Komputer merupakan perangkat teknologi yang mencakup sistem *hardware* dan *software* yang mana terus berkembang dan berevolusi dari waktu ke waktu. Dari sisi tampilan (*user interface*), komputer dibuat semudah dan semaksimal mungkin untuk membantu pengguna dalam mengerjakan setiap aktivitas yang dibutuhkan. Komputer memiliki banyak fungsi seperti pengolahan data, simulasi, hingga pengembangan produk berbasis *robotic* dan AI (*Artificial Intelligence*). Masa pandemi COVID-19 adalah masa dimana setiap pekerjaan dan pendidikan harus dilakukan secara daring/ online. Keterbatasan gerak membuat setiap siswa dan guru diharuskan menggunakan komputer dan perangkat teknologi lain agar tetap dapat belajar dari rumah.

Pembelajaran komputer untuk siswa SMP sangat dibutuhkan setiap siswa di seluruh Indonesia. Jenjang SMP biasanya adalah awal praktek

komputer secara lebih serius. Beberapa sekolah dasar (SD) yang telah memiliki fasilitas komputer yang baik mungkin lebih dulu mengajarkan dalam mengoperasikan komputer. Namun mayoritas sekolah di Indonesia lebih ditekankan untuk siswa SMP.

Pendidikan paling umum yang sering diajarkan adalah pengenalan perangkat *hardware* dan *software* pada komputer, praktek dasar penggunaan program pengolah kata dan angka, seperti Microsoft Word, Excel, dan Power Point. Selain itu, siswa diharapkan memiliki *skill/* keahlian tertentu yang mana ini dapat menjadi nilai plus untuk masa depan siswa.



Gambar 4. Pendampingan pembelajaran komputer siswa SMP

Dalam pendampingan pembelajaran siswa SMP, kami selaku tim KKN Tangguh Kelompok 1 memberikan motivasi belajar serta pendampingan pembelajaran untuk program-program umum yang ada pada komputer, utamanya Microsoft Office, Adobe Photoshop, dan

Adobe Illustrator. Alasan *pandemi* membuat siswa tidak dapat pelajaran praktek komputer di sekolah membuat kami bergerak untuk membantu.

### 3) Pendampingan pendidikan online

Pembelajaran online atau yang sering di sebut dengan daring merupakan salah satu cara metode pembelajaran terkini karena adanya wabah virus yang menular yaitu Covid-19 atau yang sering kita sebut dengan virus corona. Sistem daring atau pembelajaran online adalah salah satu upaya untuk mencegah terjadinya penularan atau pengurangan paparan untuk virus Covid-19. Oleh karena itu Universitas Muhammadiyah Sidoarjo juga menerapkan sistem daring atau pembelajaran online selain bertujuan untuk mengurangi wabah, metode ini juga dianjurkan oleh pemerintah.

Pembelajaran online atau sistem daring sering di aplikasikan oleh dosen atau guru dengan menggunakan aplikasi-aplikasi tertentu yaitu seperti zoom, google meet, google form, atau pun media sosial. Dengan metode daring ini di harapkan siswa atau murid dapat tetap melaksanakan kegiatan belajar mengajar di masa pandemi ini.



Gambar 5. pendampingan pendidikan siswi smp



Gambar 6. pendampingan pendidikan siswi sd

#### **4) Pendampingan pendidikan online dan luring**

Pembelajaran online atau sistem daring sering di aplikasikan oleh dosen atau guru dengan menggunakan aplikasi-aplikasi tertentu yaitu seperti zoom, google meet, google form, atau pun media sosial. Dengan metode daring ini di harapkan siswa atau murid dapat tetap melaksanakan kegiatan belajar mengajar di masa pandemi ini.

Beberapa sekolah juga ada yang menguunakan pembelajaran luring atau pembelajaran secara tatap muka. Pembelajaran luring di terapkan karena biasanya ada sebagian siswa yang malas dengan pembelajaran daring dan ada juga yang tidak sepenuhnya paham tetang materi yang di sampaikan melalui daring.



Gambar 7. Pendampingan pendidikan

## 5) Pendampingan pendidikan.

Di era pandemi covid 19 yang melanda dunia ini, salah satu sektor dari banyak sektor yang terpengaruh adalah dunia pendidikan, di Indonesia pemerintah membuat kebijakan dengan belajar dari rumah masing – masing. Karena kebijakan tersebut para siswa tidak bisa bertatap muka langsung dengan gurunya, sehingga banyak mata pelajaran yang tidak bisa tersampaikan dengan baik.

Oleh karena itu pendampingan pendidikan ini sangat perlu, karena masih banyak siswa yang tidak bisa menggunakan aplikasi belajar online dengan baik untuk penunjang pembelajaran secara jarak jauh, selain itu pendampingan ini diperlukan untuk membantu siswa dalam pemahaman materi lebih dalam yang telah disampaikan oleh guru pendidik dari sistem belajar daring, sehingga materi yang belum dimengerti oleh siswa dapat diterangkan kembali oleh mahasiswa pendamping tersebut.



Gambar 8. Pendampingan pendidikan

## 6) Pembelajaran Menggunakan Game Quizziz

Konsep Sistem pembelajaran daring masih dibutuhkan pendampingan bagi pengajar dan siswa tentang aplikasi atau pemanfaatannya, sebab sistem daring ini masuk pada metode pembelajaran atau fasilitas pembelajaran yang juga perlu diperjelas. Pembelajaran Onling atau daring adalah belajar mengubah seseorang menjadi cerdas bukan sekedar pintar yang digambarkan dengan *smart people know from repetition of others, intelligent people can figure it out by themselves*.

Desain E-Learning yang menarik dan diminati menjadi penting untuk diperhatikan. Menurut Onno W.Purbo (2012) merancang E-Learning setidaknya mampu memenuhi, sederhana, personal dan cepat. Sederhana dalam artian peserta didik mengenal dan memiliki jenis aplikasi yang digunakan. Secara personal terdapat interaksi sebagaimana layaknya suasana di dalam kelas, kemudian layanan yang ditunjang dengan kecepatan memberikan respon terhadap keluhan dan kebutuhan peserta didik lainnya.

Diantaranya adalah soal operasional perumusan tujuan pembelajaran yang dapat diukur, persepsi pre-test, membangkitkan motivasi dengan bahasa komunikatif, uraian, materi yang jelas, memberikan problem solving, tanya jawab post-test, penugasan, dan kegiatan tindakan, sehingga aspek afektif dan psikomotorik terlampaui.



Gambar 9. Pendampingan pembelajaran Game Quizizz

Dalam pendampingan pembelajaran daring ini .sebelum anak mendapatkan buku untuk belajar, guru memberikan sebuah materi yang di sampaikan dalam aplikasi game Quizizz . Quizizz adalah aplikasi yang dapat di gunakan oleh guru sebagai alternatif untuk penilaian secara online di tengah pandemi ini. Dengan adanya kami mahasiswa KKN kebencanaan disini untuk menjalankan tugas program kami dalam membantu masyarakat/ adik-adik yang tidak faham dengan cara menggunakan aplikasi Quizizz atau cara menjawab soal-soal yang ada di Quizizz.

## 7) Pendampingan Pembuatan Media Pembelajaran Berbasis Game Quizizz dan PPT

Setiap proses belajar mengajar tentu harus menggunakan suatu media tertentu agar dapat berjalan efektif dan lancar. Adanya media

pembelajaran sangat penting agar proses belajar mengajar bisa tersampaikan dengan baik, dari guru ke murid.

Media pembelajaran secara umum adalah alat bantu proses belajar mengajar, yaitu segala sesuatu yang dapat dipergunakan untuk merangsang pikiran, perasaan, perhatian dan kemampuan atau ketrampilan pelajar sehingga dapat mendorong terjadinya proses belajar pada peserta didik. Media pembelajaran merupakan bagian tak terpisahkan dari kegiatan pembelajaran di sekolah. Pemanfaatan media pembelajaran juga merupakan upaya kreatif dan sistematis untuk menciptakan pengalaman yang dapat membantu proses belajar siswa.

Sejak pandemi Covid, pembelajaran daring tidak lagi menjadi pilihan. Daring menjadi kewajiban yang tak terelakkan. Daring menjadi pilihan satu-satunya untuk memastikan pembelajaran berjalan. SKB 4 Menteri terakhir menegaskan bahwa pembelajaran daring di mayoritas wilayah Indonesia bakal diperpanjang sampai akhir tahun. Hal ini tentu menambah tantangan baru bagi setiap pelaku pendidikan di Indonesia. Kewajiban belajar daring ini telah menambah kompleksnya permasalahan pendidikan nasional yang sebelumnya juga sudah terjadi.

Karena ketidaksiapan ini, di awal-awal Covid tak sedikit guru yang secara sederhana melakukan pembelajaran daring dengan memberikan tugas yang bertumpuk kepada siswa. Survey dari Komisi Perlindungan Anak Indonesia (KPAI) pada April 2020 menunjukkan bahwa mayoritas guru lebih banyak melakukan pembelajaran daring dengan memberikan penugasan kepada siswa melalui beberapa platform seperti whatsapp di awal-awal kewajiban belajar daring. Survey KPAI juga melaporkan

bahwa 58,8% guru yang disurvei mengaku bahwa mereka memberikan tugas yang sama untuk semua siswa tanpa mempertimbangkan kondisi sosial ekonomi dan personal siswa. Memperhatikan beberapa fenomena di atas, menjadi sangat penting dan relevan bagi guru dan dosen untuk membekali diri mereka dengan teori dan prinsip pembelajaran daring sebelum melaksanakannya. Guru dan dosen wajib terus belajar meningkatkan pemahaman dan kompetensi mereka terkait pembelajaran daring ini dengan segala variannya. Seperti membuat media pembelajaran yang menarik kepada siswa agar tidak selalu memberikan tugas semata.



Gambar 10. Pendampingan pembuatan media pembelajaran

Konsep Sistem pembelajaran online masih menyediakan pendampingan bagi pengajar dan siswa tentang aplikasi atau pemanfaatannya, sebab sistem on-line ini masuk pada metode pembelajaran atau fasilitas pembelajaran yang juga perlu diperjelas. Pembelajaran on-line adalah belajar mengubah seseorang menjadi cerdas bukan sekedar pintar.yang digambarkan dengan *smart people know from repetition of others, intelligent people can figure it out by themselves.*

Disini kita Mahasiswa KKN kebencanaan UMSIDA membantu guru yang kurang faham dengan cara membuat rancangan media pembelajaran yang menarik untuk siswa lebih giat dalam belajar di tengah pandemic covid-19 . agar siswa juga tidak hanya mendapatkan soal saja tetapi juga di dalam media ini juga termasuk oleh materi-materi pembelajaran.

Terkait desain pembelajaran daring, penting bagi guru untuk memastikan adanya interaksi, ada umpan balik, ada komunikasi yang terencana antar siswa dengan guru atau antara satu siswa dengan siswa yang lain selama masa pandemi. Dengan interaksi dan komunikasi yang efektif diharapkan tumbuhnya *sense of community* diantara siswa dan guru. Guru juga perlu mendesain aktivitas pembelajaran yang variatif. Tidak hanya bertumpu pada video konferensi yang *sinkronous*, tetapi juga platform belajar dengan moda *asinkronous*. Guru juga perlu mempertimbangkan pemakaian teknologi yang *hightech* atau *lowtech* yang nanti akan berakibat pada pemakaian data siswa.

#### **8) Pendampingan Sekolah daring guna memudahkan siswa di lingkungan sekitar dapat mengikuti pembelajaran lebih cepat**

Pendidikan adalah suatu kegiatan belajar mengajar yang dilakukan oleh guru dan murid. Namun hal ini tidak dilakukan seperti yang lalu. Dikala pandemic, pendidikan ini ikut terdampak. Guru dan murid harus melakukan komunikasi dan interaksi secara tidak langsung yakni melalui daring yang dilakukan via aplikasi (google meet, google zoom dll).

Inilah yang menjadikan permasalahan bagi murid dan orangtua murid karena hal ini tentunya tidak biasa dilakukan. Karena itu perlu adanya pendampingan supaya pendidikan ini dapat berlangsung dan dapat di terima dengan baik oleh murid. Dan tentunya hal ini akan memudahkan guru dalam melakukan pembelajaran,



Gambar 11. Pendampingan dengan siswa smk 2 antartika



Gambar12. Pendampingan sekolah daring dengan siswa smp 1 PGRI  
Sidoarjo

Didalam pendampingan ini saya melakukan beberapa pembelajaran, yakni:

1. Pengenalan aplikasi daring
2. Metode penggunaan aplikasi
3. Memaksimalkan kemampuan dalam pembelajaran daring
4. Mendampingi dalam mengerjakan tugas tugas

## 9) Pembelajaran online

Pelatihan pembelajaran komputer merupakan salah satu hal yang penting di kuasi atau di pahami baik oleh guru ataupun siswa. pelatihan komputer merupakan suatu kegiatan untuk melatih kemampuan siswa-siswi SD dan MTS dalam menguasai dasar-dasar komputer dalam

pembelajaran online terutama microsoft word, membuat alamat edmodo melalui pengenalan dan praktek langsung dan arahan dari mahasiswa KKN.

Pemahaman dasar-dasar dari komputer merupakan hal sangat penting bagi siswa siswi yang sedang dalam pendidikan dasar dan sekolah menengah pertama karena akan diperlukan untuk masa depannya nanti baik dalam membuat tugas atau pun berbagai keperluan. agar siswa siswi tidak lupa dalam pembelajaran ini karena mereka selama pandemi kurangnya pembelajaran dalam mengajar yang dipelajari oleh guru nya secara langsung agar mereka nantinya bisa paham ketika sudah mulai pembelajaran secara tatap muka. Maka kita mendampingi mereka agar tetap bias belajar meskipun tidak secara langsung disekolah dikarenakan dampak wabah covid 19.



Gambar 13. Pembelajaran online



## Gambar 2. Pengenalan komputer

### 10) Pelatihan Pembuatan Video Pembelajaran

Dampak penyebaran covid-19 juga mempengaruhi aspek pendidikan di Indonesia. Para pelajar dan pengajar di Indonesia dengan terpaksa harus melaksanakan proses pembelajaran dari rumah. selain bagi para pelajar, keterpaksaan ini juga menjadi sebuah tantangan besar bagi para pengajar. Bagaimana tidak jika para guru dituntut untuk merumuskan inovasi-inovasi bermutu untuk tetap menjaga kualitas pemahaman pelajar terhadap materi yang disampaikan.

Untuk itulah, saya menyusun program kerja bagi para pengajar di sekitar saya yaitu pelatihan pembuatan video pembelajaran untuk meningkatkan kekreatifan para pengajar dalam penyampaian materi kepada para pelajar di rumah di masa pandemi ini.



**Gambar 14. Pelatihan Pembuatan Video dengan salah satu target**

### 11) Pembelajaran Menggunakan Aplikasi Online (Zoom dan google meet)

Konsep pembelajaran perlu didesain dengan baik, karena melibatkan interaksi peserta didik, pengajar dan sumber belajar pada sebuah lingkungan belajar. Pembelajaran Online adalah sistem pembelajaran tanpa tatap muka secara langsung antara guru dan siswa tetapi dilakukan melalui online yang menggunakan jaringan internet. Siswa juga dapat berinteraksi dengan pengajar pada waktu yang bersamaan, seperti menggunakan video call atau live chat.

Dengan kemajuan teknologi saat ini, banyak aplikasi yang dapat digunakan sebagai media untuk pembelajaran daring atau online misalnya Zoom dan Google Meet. Aplikasi tersebut memberikan kemudahan bagi pelajar dan pengajar dalam berkomunikasi dan berinteraksi. Aplikasi Zoom dan Google Meet menyediakan fitur tatap muka semacam Video Call serta fitur share dokumen sehingga memudahkan jalannya pembelajaran.

Dalam pendampingan belajar daring yang pertama memperkenalkan kedua aplikasi tersebut yaitu google meet dan zoom, kemudian memberi informasi cara penggunaan kedua aplikasi tersebut dan menjelaskan fitur-fitur yang terdapat pada aplikasi, serta memberikan pengarahan kepada siswa dalam mengirimkan tugasnya melalui email



Gambar 1 Pendampingan pembelajaran Menggunakan Aplikasi Online  
(Zoom dan Google Meet)

Dengan adanya kami mahasiswa KKN kebencanaan disini untuk menjalankan tugas program kami dalam membantu masyarakat/ adik-adik yang belum bisa menggunakan aplikasi online (zoom dan google meet) untuk melakukan proses pembelajaran tatap muka dan cara mengirimkan tugas melalui email.

## **12) Pelatihan Pembelajaran Komputer**

Dalam era globalisasi sekarang ini kemajuan teknologi dan ilmu pengetahuan sangat pesat. Kemajuan tersebut terutama dalam bidang komputer. Kemampuan menggunakan komputer sangat diperlukan dalam bidang pekerjaan kehidupan sehari-hari. Komputer ini telah dikenal mulai dari tingkat SD, SMP, SMA atau bahkan kalangan anak-anak usia dini. Kemampuan tersebut tidak hanya mengenal komputer secara global, melainkan juga seorang siswa SD dituntut mampu mengoperasikan komputer sebagai salah satu cara agar memudahkan para siswa dalam meningkatkan ilmu tentang komputer. Pada siswa SD umumnya akan mendapatkan pembelajaran dasar-dasar penggunaan komputer/ laptop. Pelatihan pembelajaran komputer ini bermanfaat untuk meningkatkan pengetahuan dan pembelajaran menggunakan komputer sejak dini, melatih cara menggunakan komputer untuk menunjang kegiatan belajar serta meningkatkan kualitas belajar melalui media komputer serta dapat dipergunakan sebagai alat bantu (media) dalam proses belajar. Konsep pembelajaran komputer ini yaitu mengenalkan dasar-dasar dan cara penggunaan komputer dengan benar, serta melatih dan mendampingi siswa SD cara penggunaan MS Office (word, excel, dan power point)



## C. Bidang Sosialisasi Penanganan Penyebaran Covid-19

### 1) Sosialisasi tentang cara hidup sehat di era pandemi.

Membiasakan hidup sehat adalah salah satu cara untuk pencegahan tertularnya virus covid 19, di era new normal ini pemerintah mengharuskan masyarakat untuk selalu mematuhi protokol kesehatan dalam melakukan segala kegiatan di luar rumah, namun kenyataannya di kalangan masyarakat masih banyak yang belum mematuhi protokol kesehatan, terutama masyarakat desa yang masih banyak ditemukan masyarakat yang acuh terhadap hal tersebut.

Melalui sosialisasi cara hidup sehat ini saya berniat ingin membuka kesadaran masyarakat terhadap bahaya virus covid 19 ini, sehingga masyarakat akan sadar pentingnya membiasakan diri untuk menerapkan hidup sehat sebagai upaya pencegahan di era pandemi ini, seperti membiasakan memakai masker, cuci tangan menggunakan sabun, dll.



Gambar 1. Sosialisasi cara hidup sehat terhadap masyarakat

### 2) Pembentukan relawan guna menjadikan desa tangguh covid-19

Salah satu kunci keberhasilan dalam upaya pecegahan covid-19 adalah adanya kebersamaan dan saling membantu antar sesama. Sebagai bentuk kebersamaan dan kerukunan untuk pemusatan dan pengendalian covid adalah dengan cara pembentukan suatu organisasi atau kelompok, kelompok disini guna mengakomodir serta mengatur strategi agar upaya dan cara dapat berjalan dengan baik. Oleh karena itu, saya dan perwakilan karangtaruna saling berdiskusi guna membentuk relawan-relawan covid didesa terutama dikalangan para pemuda-pemuda desa.



Gambar 2. Diskusi dengan ketua karangtaruna

Didalam diskusi ini kami atur strategi guna memutus penyebaran covid 19 diarea desa kami. Dalam diskusi hari pertama kita sudah bisa memperoleh hasil yakni:

- a. Membentuk struktur dan posko tangguh di tiap perbatasan desa.
- b. Sosialisasi mengenai bahaya dan pencegahan covid-19.
- c. Pembuatan aturan-aturan pada masa pandemi.
- d. Melakukan pendataan bagi warga-waraga pendatang, orang sakit dan juga lansia yang tinggal didesa.

- e. Persiapan alat-alat covid-19.

#### **D. Bidang Pengolahan Barang Berguna untuk Kebutuhan Rumah Tangga**

##### **1) Pengolahan Sampah Dan Limbah Rumah Tangga Guna Mencegah Penyebaran Covid-19**

Penggunaan masker kain corona untuk mencegah Covid-19 dilatarbelakangi ketersediaan masker medis yang terbatas di berbagai negara. Jikapun ada, harganya lebih mahal hingga tiga kali lipat. WHO mendorong negara-negara yang terkena dampak pandemi Covid-19 untuk merekomendasikan masker non-medis bagi warga masing-masing, termasuk masker kain corona, lantaran masker medis lebih dibutuhkan oleh tenaga kesehatan. Semua harga barang yang digunakan untuk melindungi diri dari virus atau produk kesehatan di sejumlah toko mengalami kenaikan yang begitu tinggi.

Masker kain bisa dibuat dengan memanfaatkan limbah rumah tangga baju yang sudah tidak terpakai, salah satu anggota kelompok 1 KKN tangguh 2020 umsida melakukan kegiatan pelatihan pembuatan masker kain dari baju yang sudah tidak terpakai dengan jahitan tangan yang diikuti salah satu warga RW 02 desa ngerong kecamatan gempol kabupaten pasuruan.



Gambar 1. Pendampingan Pembuatan masker kain

## 2) Pengenalan dan pembuatan instalasi hidroponik skala rumah tangga.

Dimasa pandemi ini, banyak masyarakat yang kehilangan pekerjaan karena perusahaan yang tutup sementara bahkan ada yang gulung tikar, disisi lain kebutuhan konsumsi masyarakat semakin meningkat karena pandemi ini.

Untuk itu perlu adanya inovasi usaha sementara untuk menopang kebutuhan sehari – hari masyarakat, salah satunya adalah dari bidang pertanian modern yaitu hidroponik, dari hidroponik ini masyarakat bisa memanfaatkan hasilnya sebagai kebutuhan konsumsi sendiri maupun

penjualan untuk skala besarnya, dengan hal tersebut masyarakat tetap bisa produktif dalam kondisi pandemi covid 19 ini.



Gambar 2. Pengenalan dan pendampingan pembuatan instalasi hidroponik (skala rumah tangga)

## **2.2. Dukungan yang diperoleh dan masalah yang dijumpai**

### **A. Bidang UMKM**

- 1) Program kerja KKn dalam bidang UMKM yang sudah terlaksana adalah pendampingan digital marketing (online) kepada penjual parfum bibit kegiatan berjalan dengan lancar karena penjual tidak terlalu gagap teknologi, sehingga memudahkan dalam proses sosialisasi ke bisnis atau digital marketing. tidak ada kendala yang terjadi dalam program kerja ini. Program kerja Umkm ini yang terlaksana adalah pendampingan pembuatan branding produk usaha, cetak banner usaha dan digital marketing melalui media social seperti facebook, instagram dan media online lainnya. Program ini terlaksana dengan lancar karena didukung penuh oleh pemilik usaha dan pihak pihak yang berkaitan seperti editor banner dan percetakannya. Adapun masalah masalah yang terjadi selama saya melakukan program kerja yaitu kita terhambat untuk melakukan pendaftaran mitra gofood. kendalanya yaitu kantor gojek berada di Surabaya dan dari pihak gojeknya sendiri belum memberikan email balasan untuk kelanjutan apakah berhasil menjadi mitra gofood atau belum.
- 2) Program kerja Umkm ini yang terlaksana adalah pendampingan pembuatan branding produk usaha, cetak banner usaha dan digital marketing melalui media social seperti facebook, instagram dan media online lainnya. Program ini terlaksana dengan lancar karena didukung penuh oleh pemilik usaha dan pihak pihak yang berkaitan seperti editor banner dan percetakannya. Adapun masalah masalah yang terjadi selama saya melakukan program kerja yaitu kita terhambat untuk melakukan pendaftaran mitra gofood. kendalanya yaitu kantor gojek berada di

Surabaya dan dari pihak gojeknya sendiri belum memberikan email balasan untuk kelanjutan apakah berhasil menjadi mitra gofood atau belum.

- 3) Program kerja Umkm ini yang terlaksana adalah pendampingan pembuatan branding produk krupuk dan jasa melalui media social seperti facebook,instagram dan media online lainnya. Program ini terlaksana dengan lancar dan didukung penuh oleh pemilik usaha dan pihak pihak yang berkaitan seperti agen krupuk dan karyawan laundry. Adapun kendala yang terjadi selama melakukan program kerja yaitu kurangnya kesadaran akan pentingnya administrasi usaha dan digital market serta kurangnya pemahaman tentang teknologi.
- 4) Dukungan yang diperoleh dari program KKN dengan tema UMKM ini adalah para pemilik usaha sangat merasa terbantu dengan adanya kegiatan ini,para pemilik usaha dapat mengembangkan usahanya dengan menggunakan usaha berbasis online,pembuatan logo,pendaftaran usaha memalui aplikasi belanja online.
- 5) Masalah yang dijumpai selama mengerjakan progam UMKM ini adalah waktu pendaftaran usaha memalui aplikasi belanja online karena lamanya pendaftaran sehingga pemilik usaha seringkali menanyakan kapan usahanya terdaftar melalui aplikasi belanja online.
- 6) Program kerja KKN dalam bidang UMKN yang terlaksana adalah. Memperkenalkan macam-macam aplikasi untuk pemasaran produk secara online kepada ibu rumah tangga, Cara membuat label kemasan agar produk

terlihat lebih menarik, dan Inovasi pengembangan produk guna mendapatkan nilai jual dari suatu komoditi yang biasa dijual dengan harga murah dengan diolah secara kreatif.

- 7) Program kerja KKN dalam bidang UMKM yang sudah terlaksana adalah sosialisasi terdahulu untuk pembuatan logo dan stiker supaya banyak orang yang berminat untuk membelinya dan juga untuk member pandangan di luar kemasannya supaya rapi dan bersih.
- 8) Program kerja KKn dalam bidang UMKM yang sudah terlaksana adalah pendampingan pemasaran (online) kepada penjual nasi bowl l kegiatan berjalan dengan lancar karena penjual tidak terlalu gagap dan sedikit tau mengenai teknologi, sehingga memudahkan dalam proses sosialisasi ke bisnis atau pemasaran. tidak ada kendala yang terjadi dalam program kerja ini.
- 9) Program kerja KKn dalam bidang UMKM yang sudah terlaksana adalah pendampingan digital marketing (online) kepada penjual madu murni kegiatan berjalan dengan lancar karena penjual tidak terlalu gagap teknologi, sehingga memudahkan dalam proses sosialisasi ke bisnis atau digital marketing. tidak ada kendala yang terjadi dalam program kerja ini.
- 10) Program kerja KKN dalam bidang UMKM keramik ini disambut baik dengan pemilik dan dijelaskan secara gamblang mengenai kondisi perusahaan mulai dari awal hingga berdiri pada saat ini, dimana sangat membantu sekali dalam penyusunan laporan keuangan
- 11) Program kerja KKN dalam bidang UMKM yang terlaksana adalah pembelajaran mengenai pentingnya pencatatan keuangan dalam berjalan, dan membuatkan jurnal yang dapat diperoleh dari rekapan

transaksi bulan sebelumnya, dan tidak lupa mengajarkan cara membuat buku besar dan juga menghitung laba rugi.

- 12) Program kerja KKN dalam bidang UMKM yang sudah terlaksana adalah membantu membuat atau mencontohkan cara membuat laporan keuangan dengan menggunakan komputer melalui excel, karena dalam perusahaan ini untuk pencatatan laporan keuangannya sudah cukup baik sesuai dengan standar perusahaan pada umumnya, namun masih terkesan berantakan karena masih manual.
- 13) Program kerja KKN dalam bidang UMKM yang terlaksana adalah membantu dan mencontohkan cara membuat jurnal, buku besar dan yang terpenting adalah laba rugi, karena selama ini pemilik hanya dapat menghitung melalui keluar masuknya barang dan tidak tercatat dengan baik.
- 14) Program kerja Umkm ini yang terlaksana adalah pendampingan pembuatan branding produk Susu kedelai media social seperti facebook,instagram dan media online lainnya. Program ini terlaksana dengan lancar dan didukung penuh oleh pemilik usaha dan pihak pihak yang berkaitan seperti agen susu kedelai. Adapun kendala yang terjadi selama melakukan program kerja yaitu kurangnya kesadaran akan pentingnya administrasi usaha dan digital market serta kurangnya pemahaman tentang teknologi.
- 15) Program kerja KKN dalam bidang UMKM yang sudah terlaksana adalah pendampingan produksi sabun dan pendampingan pemberdayaan internet dalam menjual produk online. Dalam kegiatan tersebut pun tidak

ada hambatan karena target yang saya dampingin sangat antusias dan dapat memahami metode yang saya jelaskan secara bertahap.

- 16) Program kerja KKn dalam bidang UMKM yang sudah terlaksana adalah pendampingan pembuatan keripik rempeyek dan pendampingan pemasaran (online) kepada penjual keripik rempeyek kegiatan berjalan dengan lancar karena penjual tidak terlalu gagap dan tidak kesulitan dalam pemasaran di masa pandemi karena adanya program kerja nyata dari mahasiswa untuk mendampingi agar tidak kesulitan dalam pemasaran, sehingga memudahkan dalam proses sosialisasi ke bisnis atau pemasaran. tidak ada kendala yang terjadi dalam program kerja ini.
- 17) Program ini bertujuan untuk memperkenalkan produk umkm kepada masyarakat luas. Pemasaran dengan menggunakan media sosial sangat efektif karena tidak memerlukan biaya yang besar dan terbilang cukup efektif. Ditengah pandemi seperti sekarang ini, pemasaran produk secara online menggunakan media sosial merupakan pilihan yang tepat, dikarenakan masyarakat sekarang ini lebih memilih untuk mengorder makanan melalui media sosial tanpa harus keluar rumah yang akan beresiko tertular covid-19. Pemasaran online menitik beratkan pada pemilihan kata yang baik, foto yang menarik dan harus jeli dalam melihat pasar.

## **B. Bidang Pendidikan**

- 1) Program kerja KKN dalam bidang pendidikan yang terlaksana adalah pendampingan pembelajaran kepada siswa sekolah dasar. Pendampingan pendidikan secara aktif dan berjalan dengan lancar dapat dipahami oleh

siswa. Orangtua sangat mendukung kegiatan tersebut karena sangat bermanfaat bagi anaknya, tidak ada kendala yang terjadi dalam program kerja ini.

- 2) Program kerja KKN dalam bidang pendidikan yang terlaksana adalah pendampingan pembelajaran kepada siswa sekolah dasar dan smp. Pendampingan pendidikan secara aktif dan berjalan dengan lancar dapat dipahami oleh siswa. Orangtua sangat mendukung kegiatan tersebut karena sangat bermanfaat bagi anaknya, tidak ada kendala yang terjadi dalam program kerja ini. Begitupun pendampingan pendidikan kepada guru sekolah dasar yang mengajar siswanya secara luring berjalan dengan lancar dan tetap mematuhi protokol kesehatan yang di anjurkan oleh pemerintah kesehatan.
- 3) Program kerja KKN Kebencanaan dalam bidang pendidikan yang sudah terlaksana dengan baik adalah pendampingan pembelajaran kepada siswa sekolah dasar dan pendampingan kepada guru PAI dalam membuat media pembelajaran yang berbasis game Quiziz dan PPT yang menarik siswa dalam giat belajar. Orang tua sangat antusias dan sangat mendukung sekali dengan adanya kegiatan KKN ini bisa membantu anaknya dalam memahami pembelajaran yang belum di fahami oleh siswa. Dengan adanya kegiatan Mahasiswa Umsida dalam membantu Guru Yang Kurang mengerti cara mendesain media pembelajaran, Guru sangatlah senang adanya bantuan dari mahasiswa KKN yang mengajari guru cara membuat media yang sangat menarik perhatian siswa dalam lebih giat lagi belajarnya.
- 4) Program kerja mengenai pendampingan pendidikan ini berjalan sangat lancar, program kerja yang terlaksana yaitu pendampingan pendidikan

terhadap siswa SD, SMK dan guru TK, dimana target ketiganya sangat aktif dan antusias, menurut mereka kegiatan mahasiswa ini sangat membantu di dalam masa belajar secara daring ini, masalah yang ditemui yaitu masih kurangnya pengetahuan teknologi.

- 5) Program kerja KKN dalam bidang pendidikan yang terlaksana adalah pendampingan sekolah daring, mengenalkan aplikasi dan membantu memudahkan dalam memahami tugas tugas via online dan pengetikan. Orangtua sangat mendukung kegiatan tersebut, sehingga kegiatan berjalan dengan lancar.
- 6) Program kerja KKN dalam bidang pendidikan yang sudah terlaksana ini berjalan dengan lancar. Siswa siswi sd dan smp tidak kesulitan dalam belajar online sehingga giat belajar karena adanya pendampingan dari program kuliah kerja nyata dan ibu dari orang tua mereka tidak kwalahan untuk mengajar anak-anak dimasa pandemic ini sehingga mereka senang.
- 7) Program kerja KKN dalam bidang pendidikan yang telah terlaksana adalah pelatihan para pengajar bahasa arab di PPTQ Darul Fikri yang masih belum terlalu paham tentang penggunaan teknologi. Alhamdulillah proses pelatihan ini dapat terlaksanakan dengan lancar. Para pengajar juga bersemangat untuk menambah wawasan dalam penggunaan teknologi ini demi tersampainya materi dengan baik terhadap para pelajar di PPTQ Darul Fikri
- 8) Program kerjainisejalandengankebijakan pemerintah yang melaksanakan sistem pembelajaran secara online/daring bagiseluruh siswa sekolah diseluruh Indonesia. Dengan adanya kebijakan untuk tidak melaksanakan kegiatan belajar mengajar secara tatap muka diharapkan

mampu untuk melindungi para siswa sekolah dari penyebaran penularan Covid-19. Namun dengan diterapkan sistem belajar mengajar secara online, dibutuhkan perangkat dan aplikasi yang menunjang serta pemahaman peserta didik dalam mengakses materi. Kendala yang dialami oleh peserta KKN adalah terbatasnya jumlah piranti yang nantinya akan digunakan sebagai media peserta didik untuk mengakses materi dari pengajar (Guru). Meskipun begitu peserta KKN berusaha untuk mempersiapkan smartphone yang nantinya akan digunakan untuk sarana pembelajaran peserta didik.

- 9) Program kerja KKN dalam bidang pelatihan dan Pendidikan yang terlaksana adalah melakukan pelatihan dan pendampingan pembelajaran secara online kepada siswa sekolah dasar. Pelatihan dan pendampingan dalam menggunakan dan mengoperasikan aplikasi dilakukan secara aktif oleh peserta KKN. Kegiatan pelatihan dan pendampingan berjalan dengan lancar serta dapat dipahami oleh siswa. Orang tua peserta didik sangat mendukung dengan adanya pelatihan dan pembelajaran yang bermanfaat bagi anaknya dalam melakukan kegiatan belajar mengajar secara online.

### **C. Bidang Penanganan Covid-19**

- 1) Program kerja KKN dalam bidang penanggulangan covid-19 yang terlaksana adalah diskusi dan Sosialisasi, serta upaya pembentukan relawan-relawan guna menjadikan desa tangguh covid. Program ini terlaksana dengan lancar dengan bukti adanya dukungan dari karangtaruna serta masyarakat di desa. Masyarakat turut ikut serta dalam menjadi relawan-relawan serta patuh terhadap aturan-aturan yang sudah

dibuat bersama dengan pemerintah desa. Kendala yang kami hadapi adalah mengenai dana untuk membangun posko-posko tanggap covid, meskipun begitu kegiatan tetap berjalan karena saya dan karangtaruna mengajukan proposal kepada perusahaan yang ada didesa, dan bersedia mendanai kegiatan untuk membangun posko tanggap covid.

- 2) Program kerja mengenai sosialisasi bahaya covid 19 dan cara hidup sehat di era pandemi ini berjalan dengan lancar dan mendapatkan dukungan penuh dari masyarakat, terbukti dari masyarakat yang sangat Antusias dan bersemangat dalam mengikuti sosialisasi ini. masalah yang dijumpai yaitu masih kurang sadarnya masyarakat terhadap protokol kesehatan jadi program kerja ini sangat dibutuhkan untuk membuka kesadaran masyarakat.

#### **D. Bidang Pengolahan Barang Berguna**

- 1) Program kerja KKN dalam bidang pengolahan sampah dan limbah yang sudah terlaksana adalah pendampingan pembuatan masker kain dari baju yang sudah tidak terpakai. Dalam kegiatan tersebut pun tidak ada hambatan karena target yang saya dampingin sangat antusias mengikuti pelatihan secara bertahap.
- 2) Program kerja yang terlaksana yaitu pengenalan dan praktik pembuatan instalasi hidroponik, sasaran sangat mengapresiasi kegiatan ini, karena menambah wawasan baru sebagai alternatif usaha di dalam krisis karena covid 19 ini, masalah yang dijumpai yaitu sasaran masih sangat awam dengan hal – hal yang mengenai hidroponik ini sehingga masih sangat

perlu pelatihan lanjutan, namun kegiatan program kerja ini merupakan awal dari rangkaian itu, sehingga nanti sasaran bisa mengembangkannya lagi dengan mengikuti seminar atau pelatihan mengenai hidroponik.

# TEBAR HARAPAN KALA PANDEMI

## 3

### 3.1 Bangkit dan Berjuang Menuju Desa Tangguh Covid-19

Oleh : Muhammad Sauqi Mubarok

Dalam KKN kali ini mungkin jauh dari harapan saya tentang angan-angan pasca awal masuk kuliah dulu, berharap untuk menjalankan kegiatan KKN secara normal, namun apadaya kondisi yang tidak memungkinkan. Namun syukur tetap saya ucapkan karna sampai saat ini saya masih bisa menjalankan aktifitas dengan normal dan dengan kondisi kesehatan yang baik.

Menghadapi masa-masa pandemi ini menjadikan saya merasa tertantang untuk tetap aktif untuk bersosial dan bermanfaat bagi sesama. Sebagai anggota karangtaruna, saya mendapat kesempatan aktif dalam berkontribusi dalam mencegah serta menanggulangi covid didesa. Hal pertama yang saya lakukan adalah dengan mensosialisasi kepada warga sekitar tentang bahaya serta cara mencegah virus ini selama 2 hari. Tidak lupa sekalian saya berikan masker kepada warga sekitar, betapa senangnya hati saya ketika warga langsung memakai masker pemberian saya. Jadi seperti ini rasanya dihargai oleh orang.

Di kegiatan kedua saya mengundang ketua karangtaruna guna sesegera mungkin membentuk tim relawan-relawan tangguh covid-19 didesa. Diskusi hari pertama membuahkan hasil dan langsung dilakukan pembuatan tim, saya pun juga bergabung menjadi pemuda relawan covid. kendala yang terjadi pada kegiatan saya kali ini adalah kurangnya dana untuk membangun posko tanggap covid-19, tidak mau menyerah begitu saja, saya langsung membuat proposal yang saya ajukan ke perusahaan yang didirikan didesa kami. Alhasil kita mendapat dana dari pengajuan proposal tersebut, dan langsung sesegera mungkin untuk mendirikan bangunan berupa posko dan peralatan covid-19. Anggota tim sudah dibentuk, posko sudah didirikan serta alat covid juga sudah disediakan, langkah kami selanjutnya adalah membagi jadwal ronda untuk penjagaan tiap posko disudut desa, disini warga turut serta dalam penjagaan posko. serta membuat peraturan untuk mengatur kebiasaan kehidupan di era new normal dilingkungan desa siap dimulai.

Satu minggu kegiatan sudah terselesaikan, sudah cukup bagi saya untuk melakukan kegiatan proram kerja KKN saya yang lain. Kali ini saya mempunyai tugas untuk mengadbi didunia pendidikan. Pada masa pandemic ini pendidikan juga dirumahkan, atau istilah kerennya study from home. Alhasil par siswa juga belajar sendiri dirumah, tak terkecuali fahri, siswa sekolah dasar kelas 4. Dia mengaku kesusahan dalam pembelajaran online, apalagi mata pelajaran matematika, orang tuanya pun kebingungan dan tidak bisa membantu untuk menjelaskan kepada anaknya, oleh karena itu saya membantu dalam pendampingan pembelajaran fahri, dalam kegiatan pembelajaran saya ajarkan materi-materi yang mudah untuk di

pahami. Fahri pun paham dan mengerti mengenai materi tersebut, kegiatan ini berjalan selama 2 hari yakni pada hari sabtu dan minggu, di akhir pertemuan saya ajarkan untuk login dan pembuatan pembelajaran online untuk lebih memudahkannya dalam apa yang disampaikan oleh gurunya dilain waktu. Tentu saja orangtuanya sangat senang dengan kegiatan ini, sayapun juga sangat senang bisa mengamalkan ilmu yang saya punya.

Diakhir kegiatan KKN, saya cari lagi, apasaja yang bisa saya bantu selama dampak covid ini. Saya tertuju pada sector ekonomi kelas bawah, ini juga factor yang berdampak pada ekonomi negeri ini. Kali ini saya ingin mensosialisasikan tentang penjualan secara online yang saat ini sedang naik daun. Penjualan online ini mempunyaibanya sekali tujuan positif yang didapat. Antara lain, modal pengusaha bisa diminimalisir, penyebaran covid juga semakin berkurang dan pasa lebih banyak tentunya. Di toko parfum bibit akhirnya saya tertuju, disana sudah menunggu brian pedagang parfum bibit yang dagangannya juga sepi akibat corona ini. Saya ajarkan kepadanya mengenai oenjualan parfum secara onlne melalui aplikasi online dan mediasosial, akhirnya penjualan toko dalam seminggu sesudahnya mengalami kenaikan penjualan. Syukur Alhamdulillah saya ucapkan.

Inilah cerita saya selama kegiatan KKN tangguh UMSIDA 2020, kurang dan lebihnya semoga menjadikan saya dan njenengan menjadi orang yang pandai bersyukur dan mampu bermanfaat bagi sesama.

### 3.2 Tetap Tersenyum Meski Terpuruk Dan Bangkit Bersama

Oleh ; Rio Oktafian

Kuliah Kerja Nyata kali ini sangat berbeda dengan KKN yang sebelumnya, Dengan kkn tangguh ini kita melaksanakan kkn yang dilakukan secara individu dan tidak berkelompok dan harus mematuhi peraturan protokol kesehatan dari pemerintah. Awalnya Saya Membayangkan begitu berat karena yang biasanya di lakukan bersama sama kini hanya saya sendiri yang mengerjakan kkn ini pada suatu program kerja tersebut.

Dalam masa-masa pandemi ini menjadikan saya merasa tertantang dan ingin sekali membantu usaha masyarakat yang terkena dampak tersebut.

Hari pertama KKN awalnya saya ragu untuk melaksanakan kegiatan tersebut. Awalnya sebelum melaksanakan kegiatan KKN ini saya memilih sasaran yang tepat untuk dibuat kegiatan dan kemudian saya menentukan sasaran untuk dilakukan kegiatan KKN tersebut dan saya memilih dua orang warga yang memiliki Usaha Bubur ayam Jakarta dan Tahu bakso, kemudian keesokan harinya saya survey tempat lokasi dan meminta izin kepada orang yang memiliki usaha tersebut. awalnya saya ke tempat lokasi Usaha Bubur ayam Jakarta untuk melakukan sosialisasi bahwasanya saya akan melakukan program kkn di tempat usaha beliau dan pemiliknya bernama Ibu yuni Setelah saya ber-sosialisasi terhadap usaha tersebut .Hari berikutnya saya memberikan Materi tentang branding suatu produk guna untuk mengembangkan usahanya dan agar usaha bubur ayam bu yuni ini semakin lebih dikenal luas oleh masyarakat.setelah itu memberikan informasi dan mengajarkan penggunaan aplikasi untuk mempromosikan

secara online serta mendaftarkan menjadi mitra go food. Memberikan informasi dan penjelasan jika ada seseorang membeli produk bubur ayam melalui online. Dan selanjutnya untuk melaksanakan KKN minggu kedua saya menuju lokasi usaha tahu bakso ibu wanti .Di sini usaha tahu bakso ibu wanti juga belum memiliki brand produk yang menjadi ciri khas dan pembeda dari tahu bakso pada umumnya.Kemudian saya melakukan kegiatan berupa pendampingan dan pelatihan terhadap ibu wanti selaku pemilik untuk membuat branding produk tahu bakso.keesokan harinya saya melakukan pelatihan bagaimana melakukan digital marketing itu serta pembelajaran mengenai aplikasi seperti instagram,facebook, dan social media lainnya untuk mempromosikan produk Tahu bakso. Begitu pun juga kegiatan minggu 2 lancar.

Dan selanjutnya melaksanakan kegiatan KKN minggu 3 saya melakukan kegiatan kkn di usaha bubur ayam Jakarta ibu yuni untuk mendampingi ibu yuni melakukan inovasi produk dengan cara memberikan stiker pada bungkus kemasan bubur ayamnya serta penambahan topiing telur untuk menambah cita rasa dan kualitas produk serta guna untuk mempertahankan kepuasan konsumen.Keesokan harinya mendampingi dan memberikan pelatihan untuk penulisan laporan keuangan usaha bubur ayam tersebut .Kegiatan minggu 3 alhamdulillah berjalan lancar. Untuk kegiatan minggu ke 4, saya melakukan kegiatan di usaha tahu bakso ibu wanti ,disitu saya mendampingi ibu wanti untuk menyusun laporan keuangan dari mulai laporan jurnal umum hingga laporan laba rugi .kemudian saya melakukan kegiatan berupa pendampingan dan pelatihan terhadap ibu wanti selaku pemilik usaha tahu bakso untuk melakukan inovasi produk yaitu dengan

memberikan tambahan stiker logo brand tahu bakso ibu wanti dan menambahkan variasi baru rasa tahu bakso yaitu dengan menu tahu bakso mercon supeer. Guna untuk mempertahankan kepuasan customer atau pelanggan.

Semoga kita bisa tersenyum kembali seperti sedia kala. Sekian Cerita Dari KKN TANGGUH 2020 versi saya kurang lebih nya saya mohon maaf apabila ada kekeliruan kata mohon di maafkan karena manusia tidak luput dari kesalahan .

**“JANGAN LUPA BAHAGIAAA”**

### 3.3 Secercah Harapan Dikala Pandemi Untuk Sebuah Usaha Yang Harus Terus Berjalan

Oleh ; Dhea Novita Nursadapu

Kuliah Kerja Nyata (KKN) tahun ini sangatlah berbeda dengan tahun-tahun sebelumnya sebab pada tahun ini kegiatan dilaksanakan dengan cara mandiri atau sendiri-sendiri jika pada tahun lalu dilaksanakan secara bersama-sama dengan tema membangun sebuah desa kali ini semua kegiatan harus dilakukan secara online atau mandiri. Covid-19 menjadi masalah yang penting di masa saat ini karena semua sektor yang ada di Indonesia seperti mati suri yang mengharuskan semua kegiatan tidak boleh dilakukan dengan cara berkerumun, tidak terkecuali dengan sektor

pendidikan saat ini yang mendapatkan himbauan dari pemerintah untuk melaksanakan kegiatan belajar mengajar melalui online atau dirumah saja.

Pada awalnya saya berfikir akan merasa kesulitan melaksanakan kegiatan dengan keadaan seperti ini, namun sebuah usaha tidak mengkhianati sebuah hasil dimana segala kegiatan selama ini bisa terlaksana dengan baik dan menempuh waktu pengerjaan yang tepat waktu, KKN kali ini sangat banyak memberikan pelajaran yang berharga bagi saya secara individu karena pengabdian yang dilakukan terasa sangat nyata jika dikerjakan secara individu serta pesan yang tersampaikan kepada target bisa diterima dengan baik juga.

Pada minggu pertama dihari sabtu awal kegiatan KKN saya yaitu “pengenalan usaha berbasis online” kepada pemilik usaha kecil di desa Tulangan dengan target pemilik usaha snack dan penjual ayam goreng, kemudian saya menjelaskan apa itu yang disebut dengan usaha berbasis online, manfaat serta tujuan apa yang didapatkan dalam menggunakan metode usaha berbasis online ini.

Selanjutnya pada minggu ke-2 kegiatan KKN saya kembali memberikan pendampingan kepada pemilik usaha mengenai “pelatihan pemasaran online” dimana tidak hanya sekedar mengetahui materi saja bahwasanya pemasaran online harus dilakukan dengan sungguh-sungguh agar mendapatkan hasil yang maksimal nantinya, disini saya menjelaskan apa saja yang harus dilakukan pemilik usaha dalam menjalankan usaha yang benar dan tepat menggunakan aplikasi dengan tahapan-tahapan yang tidak sedikit dan bisa dibilang cukup banyak.

Kemudian di minggu ke-3 kegiatan KKN saya mengenalkan tentang “pengembangan inovasi produk” dimana dimaksudkan disini adalah bahwa pemilik usaha sudah saatnya membuat sebuah inovasi baru untuk usaha yang dimilikinya, Produk yang dikembangkan tidak selalu dalam bentuk barang, tetapi bisa berupa peningkatan pelayanan. Inovasi suatu produk ini bisa terjadi karena beberapa hal, di antaranya adalah adanya *feedback* dari pelanggan, kombinasi hal yang sebelumnya sudah ada, hingga penemuan baru. Proses inovasi ini harus terus dilakukan sehingga produk menjadi terus berkembang, memiliki peningkatan, hingga mencapai kesempurnaan, yang bisa dilakukan dengan cara memanfaatkan ilmu pengetahuan dan teknologi.

Menuju minggu ke-4 sekaligus akhir dari rangkaian kegiatan KKN yang telah saya kerjakan dan memenuhi batas waktu yang telah disesuaikan oleh pihak universitas yaitu dengan total tempuh waktu sebanyak 16 jam, pada kegiatan ini saya mendampingi sekaligus membuat serta mencetak sebuah “logo usaha” kepada pemilik usaha kecil, Logo merupakan lambang dari sebuah perusahaan atau produk dan logo juga merupakan simbol yang memberi penjelasan tentang citra dari perusahaan dan produk atau yang lebih dikenal dengan sebutan branding atau corporate identity. Dengan memiliki logo perusahaan menempatkan dirinya secara berbeda dalam masyarakat dan konsumen. Serta lebih memudahkan pemilik usaha untuk lebih mengenalkan produknya kepada masyarakat atau konsumennya selama ini.

Disamping pembuatan logo untuk pemilik usaha, saya juga mendampingi serta mengajarkan pemilik usaha agar membuat serta mendaftarkan usahanya melalui web dan media social agar lebih memudahkan pemilik usaha

mengembangkan usahanya lebih mengefisien kan waktu yang dimiliki serta tidak tertinggal oleh persaingan ekonomi yang menggunakan media digital yang lebih mudah dan praktis tentunya. Pemilik usaha juga akan mendapatkan keuntungan tak hanya dari hasil berjualan secara offline melainkan juga mendapatkan keuntungan secara online.

Dan dari semua kegiatan yang sudah saya kerjakan tersebut pemilik usaha yang saya damping selama ini merasa sangat terbantu dengan ilmu serta bantuan yang saya berikan, lebih memudahkan serta memahami banyak hal yang menjadi kendala atau persoalan ekonomi di masa pandemi covid-19 selama ini.

### 3.4 Bangkit dan Berjuang Menuju pemasaran Online dimasa pandemi Covid-19

Oleh : Dwi Sri Lestari

Saya melaksanakan KKN 2020 ini sangat berbeda dari tahun sebelumnya, dengan melaksanakan KKN ini dilakukan secara individu dan wilayahnya di desa sendiri. Kuliah kerja Nyata kali ini dengan hambatan adanya Covid-19 saya melaksanakan kegiatan KKN ini harus tetap menerapkan protocol kesehatan dengan jaga jarak, memakai masker dan sering cuci tangan atau menggunakan handzsinitizer. Saya juga harus semangat dan dapat dorongan dari kedua orang tua untuk melaksanakan KKN individu karena KKN kali ini sangat berbeda.

Hari pertama KKN saya masih belum menyangka apa saya sanggup untuk melaksanakan kegiatan KKN individu, dan awalnya saya ragu untuk

awal melaksanakan kegiatan tersebut. Awalnya saya sebelum melaksanakan kegiatan KKN ini saya harus memilih sasaran untuk dibuat kegiatan dan kemudian saya sudah menentukan sasaran untuk dilakukan kegiatan KKN tersebut dan saya memilih dua orang warga yang memiliki produksi kripik basreng, nasi bowl dan sambel cumi, kemudian saya survey tempat lokasi dan meminta izin kepada orang yang memiliki produksi online tersebut. Untuk awalnya saya harus ke tempat lokasi produksi kripik basreng, untuk pemiliknya bernama Ibu Sri Sunarnik di hari pertama atau minggu pertama di Hari Sabtu, 8 Agustus pukul 08.00-10.000. Sebelumnya saya ber-sosialisasi terhadap produk tersebut dan memberikan saran atau solusi untuk mengembangkan produknya. Hari Minggu, 9 Agustus 2020 pukul 08.30-10.30 memberi informasi dan mempelajari menggunakan aplikasi untuk mempromosikan secara online, Memberi informasi jika ada seseorang membeli produk umkm melalui online. Dengan dalam kegiatan hari pertama berjalan lancar. Dan selanjutnya untuk melaksanakan KKN minggu kedua pada hari Sabtu, 15 Agustus 2020 pukul 08.00-10.00 mendampingi membuat aplikasi seperti Instagram untuk mempromosikan produk kripik basreng. Minggu, 16 Agustus 2020 08.30-10.30 mendampingi pembuatan stiker atau logo untuk produk kripik basreng. Begitupun juga kegiatan minggu 2 lancar. Dan selanjutnya melaksanakan kegiatan KKN minggu 3 masih tetap produksi kripik basreng di hari Sabtu, 22 Agustus 2020 pukul 08.00-10.00 mendampingi Ibu Sri Sunarnik untuk mempromosikan atau upload foto produk kripik basreng di Instagram. Minggu 23 Agustus 2020 pukul 08.30-10.30 mendampingi untuk melayani customer pemesanan melalui aplikasi Instagram. Kegiatan minggu 3

berjalan lancar. Untuk kegiatan minggu ke 4, Hari Sabtu 29 Agustus 2020 pukul 08.00-10.00 mendampingi ibu sri sunarnik untuk mempromosikan atau upload foto produk kripik basreng di facebook. Minggu 30 Agustus 2020 pukul 08.30-10.30 mendampingi untuk melayani customer pemesanan melalui aplikasi facebook. Di minggu ke 4 pun juga berjalan lancar dan minggu ke 4 untuk final dari kegiatan kkn dari produksi kripik basreng, ibu sri sunarnik bukan pemilik aslinya untuk pembuat kripiknya, ibunya ini mengambil di pabriknya dan kemudian di jual lagi berhubung ibu sri ini selama pandemi untuk penjualan sangat turun maka dari itu saya membantu untuk lebih di kembangkan dan penjualan tetap meningkat adanya hambatan paandemi covid-19.

Untuk Minggu ke 5 saya melaksanakan kegiatan dengan tempat berbeda di lokasi ibu yuni untuk produksi nasi bowl dan sambel cumi, produksi ini ibu yuni memasak hasil kemampuan ibu yuni berhubung ada hambatan pandemi covid ibu yuni kesulitan karena penurunan untuk pembeli di daerah rumahya maka dari situ saya membantu ibu yuni untuk mengembangkan produksinya. Saya melanjutkan untuk kegiatan kkn minggu ke 5 hari Sabtu 5 September pukul 08.00-10.000 saya sebelumnya sebelum kegiatan ini untu izin kepada ibu yuni untuk melakukan kegiatan di produk di rumahnya dengan dibantu anak ceweknya, saya di hari pertama melakukan kegiatan di rumah bu yuni Mendampingi ibu Yuni untuk sosialisasi pemasaran sambel cumi dan nasi bowl ke media sosial instagram dan mendampingi untuk pembuatan aplikasi instagram untuk pemasaran sambel cumi dan nasi bowl. Dan hari minggu, 6 September 2020 pukul 08.30-10.30 melakukan kegiatan Mendampingi untuk memotret hasil dari

sambel cumi dan nasi bowl kemudian di upload ke media sosial instagram. Di hari pertama saya melakukan kegiatan ke rumah bu yuni berjalan lancar, Saya juga menunggu minggu ke 6 berhubung ada halangan sebelumnya saya mau melaksanakan kegiatan kkn di minggu ke 6 ke rumah ibu yuni mengabari saya untuk tidak bisa membantu atau melakukan kegiatan kkn hasil produksi sambel cumi dan nasi bowl dikarenakan ada halangan ibu yuni untuk mendampingi anaknya untuk pendaftaran polri dan sementara bu yuni untuk libur hasil produknya nasi bowl dan sambel cumi. Tapi saya masih senang meskipun Cuma sehari melaksanakan kegiatan kkn di rumah ibu yuni dan ber sosialisasi untuk mengembangkan usahanya, semoga apa yang saya sampaikan bermanfaat bagi ibu yuni untuk mengembangkan usahanya.

### 3.5 Pentingnya Pendampingan Pendidikan Media Online bagi siswa yang belum bias mengikuti Perkembangan Teknologi

Oleh : Aura masdena nurwilujeng

Pendidikan adalah hal terpenting bagi para pelajar, dimasa pandemi ini materi pembelajaran siswa sedikit berubah karna ketiadaan jam tatap muka dari para guru pendamping, oleh karena itu perlu adanya pembelajaran ataupun pendampingan pendidikan secara langsung dan turut membiasakan diri kepada para pelajar untuk belajar secara online agar pembelajaran dari guru pendampingnya tersalurkan.

KKN minggu pertama pada tanggal 08 Agustus 2020 sasaran kegiatan pelatihan pendidikan saya adalah adek Arthur sebagai siswa SMK

ulughbeg Mojosari. Dikarenakan dia bersekolah di area pesantren yang lebih menunjang keagamaan dan minim teknologi maka saya memberikan pelatihan komputer dasar terlebih dahulu. Saya beri dia materi tentang Microsoft word kemudian di praktekkan sampai lancar dan selanjutnya dilanjutkan dengan micorosoft axcel, saya beri materi dan cara-cara membuat tabel dan menghitung menggunakan rumus, setelah paham kemudian dipraktekkan sampai lancar. Dikarenakan waktu yang dibatasi oleh kampus maka kegiatan pelatihan ini saya lanjutkan pada hari selanjutnya.

KKN hari kedua di minggu pertama pada tanggal 09 Agustus 2020 ini saya melanjutkan pelatihan untuk adek Arthur yaitu belajar menggunakan media online sebagai sara belajar maupun komunikasi antara sesama murid maupun guru. Disini saya memperkenalkan aplikasi Sekolahmu untuk pembelajaran online dan juga bisa offline karna disitu terdapat berbagai macam teori yang sesuai dengan jurusan / pelajaran adek Arthur. Selanjutnya saya akan memberikan pelatihan tentang google meet dan zoom karena aplikasi ini yang sering dipakai untuk pembelajaran daring, mulai pembuatan room maupun bergabung dalam room diskusi. Aplikasi ini memudahkan guru dan murid saling bertatap tanpa bertemu dan sangat berguna sekali untuk media pembelajaran dimasa covid19 ini agar meminimalis bahayanya virus tersebut. Setelah semua paham dan dipraktekkan tanpa kendala maka saya anggap adek Arthur sudah mampu menggunakan media online sebagai sarana pembelajarannya.

KKN Minggu kedua pada tanggal 15 Agustus 2020 sasaran kegiatan pelatihan pendidikan saya adalah adek Revan siswa MI hasyim

asyari candi. Dikarenakan dia siswa sekolah dasar dan sudah dibekali materi computer, maka saya langsung melakukan praktek untuk memperlancar micorosoft word. Seperti membuat makalah simple. Dan selanjutnya saya beri materi tentang micorosoft axcel, tentang fungsi maupun cara-cara penggunaannya. Dan melakukan praktek pembuatan list kolom maupun rumus perhitungan pada axcel agar siswa lebih mengerti karena materi saja tanpa praktek tidak bisa membuat siswa paham.

KKN hari kedua diminggu kedua pada tanggal 16 Agustus 2020 ini saya melanjutkan pelatihan kepada adek Revan yaitu pembelajaran media online disini saya memberikan pelatihan berupa game belajar dengan system kuis online dan juga game edukasi memory yang menyajikan permainan dimana akan melatih kemampuan mengingat anak. Sehingga materi yang diberikan tidak monoton dan membosankan bagi anak.

KKN minggu ketiga pada tanggal 22 agsutsus 2020 ini sasaran kegiatan pelatihan pendidikan saya adalah Ibu fitri sebagai guru Sd islam candi. Disini saya memberikan pelatihan berupa pembelajaran Microsoft power point dikarenakan kurangnya pengetahuan tentang penyajian materi kepada murid yang menarik. Solusi yang mudah untuk penyampaian materi yang menarik pada murid. Untuk itu saya menjelaskan fungsi-fungsi icon pada Microsoft powerpoint dan cara-cara membuat slide yang bervariasi agar presentasi yang disajikan terlihat menarik dan tidak membosankan. Disini ibu fitri merasa sangat terbantu dengan pelatihan pembelajaran ini.

KKN hari ke dua diminggu ketiga pada tanggal 23 Agustus 2020 ini saya melanjutkan pelatihan dengan ibu fitri, yakni pelatihan pembelajaran melalui media online yakni aplikasi zoom dan google meet

untuk mempermudah memberikan materi kepada murid apalagi saat maraknya covid19 ini. Disini saya memberikan tutorial bagaimana cara menggunakan aplikasi tersebut dari membuat room diskusi sampai presentasi dalam room. Dengan begitu komunikasi dengan ruang lingkup besar antaraguru dan murid bisa terlaksanakan.

KKN minggu keempat pada tanggal 31 Agustus 2020 ini sasaran kegiatan pelatihan pendidikan saya adalah adek Agung Sebagai siswa Mtsnu candi. Disini saya melakukanpelathan pembelajaran berupa Microsoft axcel dikarenakan minimnya pengatahuan tentang Microsoft axcel, dimulai dengan prakek pembuatan tabel-tabel dan mempelajari berbagai rumus perhitungan. Serta belajar membuat artikel untuk menunjang pemikiran siswa agar terus berkembang walaupun sedang belajar dirumah.

KKN hari kedua diminggu keempat pada tanggal 03 september 2020 ini saya melanjutkan pelatihan dengan adek Agung. Yaitu Pembelajaran Melalui media online yakni dengan melalu zoom atau google meet karna masih banya siswayang tidak tau cara penggunaan aplikas.

### 3.6 Bangkit dan Berjuang Menuju Desa Tangguh Covid-19 Oleh : Inggit Faridatus S.

Ketika mendengar kata KKN, yang terbesit dalam benak saya yakni mendapatkan banyak teman baru, tempat baru, dan pengalaman baru dan yang paling saya tunggu – tunggu yakni berada dalam suatu desa yang sama untuk mengabdikan dan menjalankan tugas secara bersama – sama. Namun

semua itu hanyalah sebuah angin – angin saja, karena pada tahun ini berbeda dengan tahun – tahun sebelumnya dikarenakan adanya sebuah virus yang megaharuskan kita untuk menjaga jarak dan wajib menggunakan protokol kesehatan jika akan berpergian. Tetapi syukur alhamdulillah tetap saya ucapkan karna sampai saat ini saya masih diberikan nikmat yang sangat luar biasa dan kesehatan yang sangat berharga.

Dikala masa pandemi ini menjadikan saya merasa tertantang untuk tetap aktif untuk bersosial dan bermanfaat bagi sesama. Melihat keadaan disekitar rumah saya, banyak sekali pengusaha kecil-kecilan atau biasa disebut dengan UMKM. Dari sini saya tertarik untuk berinteraksi dengan mereka dan bertanya – tanya mengenai pola pencatatan keuangan seperti apa yang mereka lakukan guna menjadikan sebagai tolak ukur untu perusahaan dimasa depan.

Namun sangat disayangkan, banyak dari mereka yang tidak paham mengenai pentingnya pencatatan keuangan bagi sebuah perusahaan, akhirnya saya putuskan untuk membantu mereka mengenai pencatatan laporan keuangan.

Kegiatan pertama saya menemui pemilik usaha keramik, beliau sangatlah baik, banyak hal yang mau beliau bagikan dengan saya, tak lupa saya menanyakan mengenai kondisi keuangan perusahaan, dan ya dengan senang hati beliau menceritakan semuanya, mulai dari awal berdiri hingga saat ini, cerita yang telah beliau sampaikan sangatlah berguna dan memudahkan saya untuk membuatkan jurnal, buku besar, dan laba rugi. Pertemuan selanjutnya saya sudah mulai mengajarkan buku besar dan laba rugi.

Di kegiatan kedua saya langsung datang ke toko milik ibu murni, saya disambut dengan gembira, karena beliau juga antusias mengenai pembuatan laporan keuangan, pertama – tama saya melihat transaksinya dan mencoba untuk menerapkan ke dalam jurnal menggunakan excel.

Kegiatan ketiga saya yakni mengunjungi sebuah toko bangunan, disana saya berbincang – bincang banyak mengenai keadaan toko dan tak lupa melihat laporan keuangan yang telah dibuat sebelumnya, ketika saya lihat, menurut saya pencatatannya sudah cukup baik, karena sudah ada jurnal, buku besar, dan laba rugi, namun pencatatannya masih sangat manual dengan menggunakan buku tulis, dari situ saya mengajarkan untuk menggunakan excel.

Di kegiatan keempat ini saya mengunjungi pemilik usaha mebel, ketika saya bertanya – tanya mengenai keadaan keuangan perusahaan sekarang seperti apa, beliau bingung karena selama ini beliau tidak pernah melakukan pencatatan apapun kecuali barang masuk dan keluar, saya rasa hal tersebut tidaklah efisien dan kurang akurat, akhirnya saya memberikan gambaran mengenai pentingnya pencatatan laporan keuangan dalam perusahaan, dan mengajarkannya menggunakan excel.

Diakhir kegiatan KKN, saya cari lagi, apasaja yang bisa saya bantu selama dampak covid ini. Saya tertuju pada sector ekonomi kelas bawah, ini juga factor yang berdampak pada ekonomi negeri ini. Kali ini saya ingin mensosialisasikan tentang penjualan secara online yang saat ini sedang naik daun. Penjualan online ini mempunyaibanya sekali tujuan positif yang didapat. Antara lain, modal pengusaha bisa diminimalisir, penyebaran covid juga semakin berkurang dan pasa lebih banyak tentunya. Di toko parfum

bibit akhirnya saya tertuju, disana sudah menunggu brian pedagang parfum bibit yang dagangannya juga sepi akibat corona ini. Saya ajarkan kepadanya mengenai penjualan parfum secara online melalui aplikasi online dan mediasosial, akhirnya penjualan toko dalam seminggu sesudahnya mengalami kenaikan penjualan. Syukur Alhamdulillah saya ucapkan.

Setelah kegiatan berkunjung ke para pemilik usaha selesai, saya melanjutkan tugas saya untuk membuat sebuah video yang nantinya akan diupload ke youtube untuk memenuhi syarat yang telah ditetapkan oleh panitia.

Sekian cerita dari saya, banyak pengalaman yang saya dapatkan dari KKN Tangguh 2020 ini, mungkin juga akan selalu saya kenang dikarenakan KKNnya berbeda dari yang lain, membantu sesama yang membutuhkan sangatlah indah, semoga ilmu yang saya salurkan bermanfaat bagi mereka. Terimakasih

### 3.7 Kembangkan usaha dan bermanfaat untuk orang lain Oleh : Eka Afdi Septiyono Aji

KKN Tangguh kali ini memberikan pengalaman baru serta ilmu baru. Dikarenakan kali ini kondisi pandemik dan tidak memungkinkan untuk melaksanakan KKN tatap muka secara langsung

Menghadapi masa-masa pandemi ini menjadikan diri ini merasa tertantang untuk tetap aktif untuk bersosial dan bermanfaat bagi sesama. Itu adalah motivasi terkuat yang saya peroleh. Dengan dasar itu saya

mempunyai inisiatif untuk mengembangkan usaha yang ada di ddesa ini. Karena memang sebaik-baik manusia adalah yang bermanfaat bagi manusia yang lain dan tujuan manusia diturunkan di bumi ini adalah sebagai khalifah.

Langkah awal yang saya lakukan adalah sosialisasi tentang administrasi berupa memberikan wawasan tentang keuangan usaha, meliputi uang masuk, modal awal, pengeluaran, biaya produksi dan laba usaha. Memang awalnya ini terasa berat dan susah karena usaha berjalan sampai saat ini belum ada pembukuan administrasi secara benar dan rapi. Namun dengan kondisi seperti itu tidak membuat mundur dan menyerah. Dengan kondisi seiperti itu membuat lebih tertantang dan semangat karena mencoba hal baru adalah awal untuk memperoleh ilmu dan pengalaman baru.

Langkah kedua yaitu pengenalan digital market dan branding. Dengan kondisi pandemik seperti ini, memaksa masyarakat untuk membeli sesuatu melalui media social. Nah, dengan kondisi seperti ini seorang pengusaha dituntut untuk paham dan menguasai media social. Dengan alasan itulah, program kerja ini dilakukan. Memulai dari pembuatan logo dan banner supaya produk/jasa dapat mudah dikenali di masyarakat, dilanjut dengan pembuatan akun Instagram serta facebook untuk media promosi dan pengenalan produk/jasa, dan terakhir adalah membuat toko dikenal dan mudah ditemukan oleh masyarakat melalui google maps.

Inilah cuplikan sedikit proses KKN tangguh UMSIDA 2020, kurang dan lebihnya semoga menjadikan saya dan njenengan menjadi orang yang pandai bersyukur dan mampu bermanfaat bagi sesama.

## **“JAGA KESEHATAN DAN TETAP SEMANGAT”**

### 3.8 Bangkit dan Berjuang melawan pandemi ini

Oleh : Mochamad Hidayah

Dalam KKN kali ini mungkin berbeda dari KKN-KKN di tahun sebelumnya. Karena di tahun ini Universitas Muhammadiyah Sidoarjo melakukan kegiatan KKN yang berbeda yaitu KKN tangguh. KKN tangguh sendiri adalah KKN kelompok yang melakukan program kerjanya di desa mahasiswa/mahasiswinya sendiri, hal ini dilakukan supaya mencegah terjadinya wabah virus Covid-19 khususnya di daerah sidoarjo.

Masa-masa pandemi ini menjadikan saya merasa tertantang untuk tetap aktif untuk bersosial dan bermanfaat bagi sesama. Sebagai salah satu mahasiswa UMSIDA saya melakukan kegiatan KKN yang bertujuan untuk meringankan beban dari masyarakat setempat di desa Kalitengah, Tanggulangin, sidoarjo. Hal pertama yang saya lakukan adalah dengan membantu pendidikan siswa sekolah dasar kelas 4 yang orangtuanya kesusuhan karena kurangnya ilmu dalam dunia teknologi atau biasa di sebut gaptek(gagap teknologi). Disini saya membantu siswa tersebut karena banyaknya tugas dari siswa tersebut yang belum di kerjakan karena orang tuanya tidak bisa menggunakan aplikasi pembelajaran online. Tugas yang di berikan siswa tersebut di kirim melalui grup dan di kumpulkan melalui google form beserta dokumentasi tugasnya. Di hari pertama saya membantu

menyelesaikan pelajaran agama dan di hari kedua saya bantu menyelesaikan pelajaran olahraga.

Di kegiatan kedua saya juga melakukan pembelajaran online kepada siswi smp. Dalam kegiatan ini saya mengarahkan siswi tersebut cara penggunaan aplikasi-aplikasi pembelajaran online. Siswi tersebut mengaku terkadang tidak paham cara menggunakan aplikasi-aplikasi tersebut. Di hari pertama saya mengajarkan siswa tersebut cara menggunakan aplikasi pembelajaran online, agar siswa tidak ada kendala ataupun sudah faham cara menggunakan aplikasi-aplikasi tersebut. Di hari berikutnya saya hanya mendampingi apakah siswi tersebut sudah bisa menggunakannya atau masih bingung. ketika siswi tersebut sudah faham dan bis cara pengaplikasiannya maka siswi tersebut tidak perlu merepotkan orang tua nya, karena tidak semua orang tua faham cara menggunakan aplikasi-aplikasi pembelajaran online.

Di kegiatan ketiga saya mendampingi seorang guru sekolah dasar mengajar muridnya dengan metode pembelajaran secara luring. Hal ini dilakukan karena adanya orang tua/wali siswa yang kurang setuju dengan daring di karenakan anaknya tidak dapat memahami sepeenuhnya materi yang di sampaikan, oleh karena itu pihak dari sekolah tersebut menerapkan metode luring dengan mematuhi protokol kesehatan, di hari pertama saya membantu untuk menjelaskan sedikit materi tentang mata pelajaran bahasa jawa dan bahasa indonesia. Dan di hari kedua saya membantu menjelaskan materi kepada salah satu siswanya yaitu mata pelajaran bahasa jawa dan ipa.

Di akhir kegiatan saya berfikir untuk melakukan kegiatan lain untuk membantu masyarakat setempat dengan program kerja selain pendidikan

online. Disaat itu juga saya berfikir untuk membantu tetangga saya yang sedang mengalami kesusahan dikarenakan penghasilan perekonomian yang menurun di sebabkan oleh adanya wabah saat ini. Di akhir kegiatan saya menjadikan UMKM sebagai program kerja terakhir saya di karenakan program ini juga dapat membantu tetangga saya yang sedang kesusahan. Di hari pertama saya menjelaskan dan mengajarkan cara pemasaran madu murninya secara online, di masa pandemi ini pasti sangat susah mencari uang dan salah satunya yaitu pemasaran secara online karena produk tersebut bisa lebih di kenal oleh masyarakat luas dan tidak hanya dikenal oleh masyarakat desa tersebut. Di hari kedua saya kembali mengajarkan pemasaran online melalui aplikasi-aplikasi jual beli online dan alhamdulillah pada minggu-minggu tersebut ada pembeli yang berasal dari luar pulau dan saya mengajarkan cara pengiriman madu tersebut jika pelanggannya berada di tempat yang jauh.

Inilah cerita saya selama kegiatan KKN tangguh UMSIDA 2020, selama kkn saya mendapatkan pengalaman yang sangat banyak dan saya sangat senang karena dapat berbagi ilmu dengan masyarakat setempat dan dapat bermanfaat untuk masyarakat setempat.

3.9                      Bakti KKN Tangguh Umsida Untuk Masyarakat  
Oleh : Maria Maurine Aprillita

KKN yang diselenggarakan oleh Kampus Umsida tahun 2020 ini akan sangat berbeda jika dibandingkan dengan pelaksanaan KKN tahun-tahun sebelumnya. Karena KKN tahun 2020 diselenggarakan ditengah Pandemi Covid-19. Namun hal tersebut tidak menyurutkan tekad saya untuk melaksanakan KKN dengan semangat guna mendapatkan hasil yang maksimal.

Dimasa pandemi seperti ini membuat seluruh kegiatan yang berkaitan dengan kebutuhan dan kemaslahatan masyarakat umum dibatasi. Tujuannya adalah untuk mencegah dan membatasi penyebaran Covid-19. Namun pelaksanaan KKN di tengah pandemi justru menambah semangat saya untuk dapat memberikan bantuan dan sumbangan tenaga ditengah masyarakat.

Dengan adanya kebijakan dari pemerintah untuk memberlakukan Pembatasan Sosial Bersekala Besar (PSBB) menyebabkan sebagian instansi pemerintahan tidak beroperasi atau ditutup untuk sementara waktu. Salah satu yang terkena dampak dari PSBB adalah sektor pendidikan. Hal ini menyebabkan seluruh pelajar baik dari tingkat SD hingga perkuliahan tidak dapat melakukan kegiatan belajar mengajar. Namun pemerintah memberikan solusi dengan melakukan pembelajaran secara daring/online. Dengan kemajuan teknologi saat ini sangat memungkinkan untuk melakukan kegiatan belajar mengajar menggunakan piranti telepon pintar serta memanfaatkan aplikasi yang dapat memberikan layanan video call.

Kendala yang muncul adalah siswa sekolah dasar merupakan anak dibawah umur yang belum begitu mahir dan terlatih untuk menggunakan perangkat smartphone maupun aplikasi penunjang kegiatan belajar

mengajar secara online. Berawal dari kendala tersebut saya merasa perlu untuk memberikan pelatihan dan pembelajaran mengenai penggunaan smartphone dan aplikasi untuk kegiatan belajar mengajar secara online.

Pada kesempatan ini saya memberikan pelatihan dan pengajaran kepada 2 siswa sekolah dasar. Pelatihan dan pembelajaran yang saya berikan adalah memperkenalkan smartphone dan aplikasi yang sering digunakan untuk kegiatan belajar mengajar secara online. Semisal memberikan pengenalan aplikasi zoom, memperkenalkan aplikasi email untuk pengiriman tugas. Ketika para peserta didik sudah mulai mengenal dan paham tentang fungsi-fungsi perangkat tersebut, saya mempersilahkan kedua peserta didik ini untuk melakukan praktek menjalankan aplikasi zoom dan email dengan tetap saya lakukan pendampingan hingga keduanya lancar dalam menggunakan aplikasi tersebut.

Tak hanya sektor pendidikan, namun sektor perdagangan juga mengalami dampak Covid-19. PSBB menyebabkan masyarakat enggan keluar rumah untuk membeli kebutuhan sehari-hari. Hal tersebut melatarbelakangi saya untuk memberikan teknik pemasaran produk secara online. Dengan bermodalkan media sosial, foto produk yang menarik dan kata-kata pemasaran yang tepat sudah dapat untuk melakukan pemasaran produk melalui media sosial. Kebetulan produk yang akan dipasarkan kali ini adalah camilan sejenis makaronikekinian dengan beraneka rasa.

Dengan menggunakan aplikasi Instagram, Facebook, Marketplace saya membantu memasarkan produk macaroni kekinian dengan memberikan cara penulisan caption yang tepat, pengambilan foto yang menarik dan waktu yang tepat untuk memposting produk tersebut agar

produk tersebut dapat dikenal dan diketahui oleh masyarakat. Dengan menggunakan media sosial, saya berharap produk tersebut dapat menarik pembeli dan laris di pasaran.

Itulah sedikit gambaran pelaksanaan KKN yang saya laksanakan ditengah pandemic Covid-19. Semoga apa yang saya berikan untuk masyarakat ini membawa manfaat.

### 3.10 Menjaga Hidup Sehat Dan Tetap produktif Di kala Pandemi.

Oleh : Rifqi Setiawan

Kuliah kerja nyata atau bisa di singkat KKN, yang juga dalam kata lain dinamakan pengabdian masyarakat, KKN adalah salah satu yang harus ditempuh oleh mahasiswa sebagai syarat dalam kelulusan, namun KKN tahun ini sangat berbeda dengan KKN tahun lalu, dimana kegiatan KKN tahun ini tidak terpusat pada satu desa atau dusun berkelompok melainkan harus dilakukan di desa atau dusun mahasiswa masing-masing karena adanya pandemi virus covid 19 yang melanda dunia tidak terkecuali Indonesia, hal ini lah yang membuat angan-angan saya tentang pengabdian masyarakat dengan baik menjadi di luar rencana seperti dulu ketika baru masuk kuliah, namun hal ini juga tidak boleh mengurangi antusias dan semangat saya dalam menjalani program KKN.

Dalam masa pandemi ini, kegiatan KKN harus tetap berjalan namun harus sesuai protokol kesehatan, seperti peraturan yang di buat oleh kampus dengan melakukan kegiatan KKN di wilayah masing-masing, boleh melakukan pertemuan tidak lebih dari 3 orang, dll. Saya melakukan

kegiatan KKN di Dusun Tudan tepatnya wilayah RT.001 RW.008 Desa Kemirisewu Kecamatan Pandaan, pertama yang saya lakukan yaitu dengan mencari dan meneliti permasalahan yang sedang terjadi di wilayah tersebut, dan mengerucut pada tiga program kerja, yaitu yang pertama adalah mengenai covid 19, yang kedua di bidang pendidikan, dan yang terakhir adalah mengenai inovasi usaha.

Setelah analisa masalah selesai, waktunya pelaksanaan program kerja, program kerja saya yang pertama adalah sosialisasi tentang cara hidup sehat demi mencegah tertularnya virus covid 19 yang tengah mewabah dunia ini, dari analisa saya sebelumnya masyarakat di area wilayah saya masih kurang sadar pentingnya mematuhi protokol kesehatan, maka dari itu sosialisasi ini saya titik beratkan di materi tentang bahayanya jika terjangkit virus covid 19 dan bagaimana cara pencegahan yang baik, tidak lupa juga saya membagikan beberapa masker ke masyarakat meskipun jumlahnya tidak banyak, namun hal tersebut mendapatkan respon yang sangat baik. Program kerja ini saya lakukan selama 2 hari dalam satu minggu, karena menurut saya program pemerintah desa sudah mulai berjalan dan sedikit-sedikit bisa dijalankan oleh masyarakat.

Setelah minggu pertama berjalan lancar, saya lanjut di minggu selanjutnya dengan program kedua dibidang pendidikan, bidang pendidikan ini sangat menjadi masalah bagi siswa dan tidak terkecuali orang tua siswa di wilayah saya, sehingga program kerja ini, saya jalankan selama 4 minggu, sararannya adalah siswa SD adek Achmad Izzul Fakhri, siswa SMK Muhammad Kavin Maulana dan Guru TK ibu Afifah Shahara, kegiatan ini meliputi pendampingan pengerjaan tugas siswa dan pelatihan

dalam menggunakan aplikasi penunjang belajar online, untuk siswa selain pelatihan penggunaan aplikasi penunjang belajar online saya membantu dalam penyampaian materi yang belum bisa dipahami dan orang tuanya tidak begitu mengerti tentang materi tersebut, sehingga hal ini sangat di apresiasi oleh orang tua siswa dan mengucapkan terimakasih kepada mahasiswa dan umsida, untuk Guru TK saya mengajarkan dalam penggunaan aplikasi untuk penunjang belajar mengajar dengan siswa, sehingga dapat melakukan tatap muka dari jarak jauh, hal ini membuat saya senang dengan sedikit bisa meringankan beban orang tua siswa.

Program kerja saya yang terakhir yaitu terkait inovasi usaha, yaitu pengenalan dan pembuatan aplikasi hidroponik untuk skala rumah tangga, dalam program kerja ini saya sangat senang karena sesuai dengan jurusan saya di jenjang kuliah yaitu Agroteknologi sehingga saya dapat menyalurkan ilmu yang saya dapat dari perkuliahan yang selama ini saya tempuh, dikarenakan hidroponik ini sangat awam di kalangan masyarakat wilayah saya, program kerja ini juga salah satu unggulan dari program kerja saya dan sangat diminati oleh sasaran saya yaitu mas Abdi Wafi, beliau ini salah satu karyawan yang terkena PHK karena dampak krisis di era pandemi ini, sehingga mungkin pelatihan ini bisa meningkatkan skill mas Abdi Wafi agar bisa mengembangkan inovasi usaha ini, sebagai sampingan dan mungkin bisa menjadi pengganti pekerjaan, kegiatan ini saya titik beratkan di pengenalan secara menyeluruh dan praktek pembuatan instalasi hidroponik skala rumah tangga tersebut. Dan tidak terasa Kegiatan KKN yang kurang lebih berjalan 2 bulan ini telah selesai, harapan saya semoga apa yang telah saya lakukan bisa membantu dan bermanfaat terhadap

masyarakat di wilayah sekitar saya, dan juga saya berdoa semoga pandemi virus covid 19 ini akan segera selesai dan kehidupan masyarakat menjadi normal kembali

Itulah sedikit cerita kegiatan KKN saya dari awal hingga akhir, kurang dan lebihnya semoga bermanfaat dan kita dapat mengambil hikmah dari setiap masalah agar kita tetap saling membantu dan bermanfaat bagi sesama manusia.

### 3.11 Mengasah *skill* anak SMP, dari desain sampai bisnis

Oleh : Rudi Dian Arifin

Datangnya tugas pengabdian kepada masyarakat di masa pandemi COVID-19 membuat saya tertantang. Hal ini tercermin karena keterbatasan gerak dan tidak ada keleluasaan dalam melakukan KKN diluar desa. Satu hal yang membuat saya kebingungan adalah siapa yang akan menjadi target sasaran untuk tugas ini. Alasan lain adalah kesibukan tugas dan pekerjaan, terasa sulit dalam mengatur jadwal dan waktu yang tepat.

Akhirnya saya terfikir dengan tetangga kos sebelah yang kebetulan anaknya masih duduk di Sekolah Menengah Pertama (SMP). Namanya Nurdyan Sahid Putra, ia adalah siswa kelas IX SMPN 6 Sidoarjo. Saya mengajaknya untuk belajar menggunakan komputer, mengingat pendidikan dan praktek menggunakan komputer di sekolah jarang dilakukan. Apalagi dimasa pandemi, siswa tidak bisa praktek untuk belajar komputer. Ia hanya mendapat teori menggunakan komputer tanpa praktek sama sekali.

Satu hal yang membuat ia semangat belajar komputer adalah karena ketertarikan dan motivasi yang kuat bahwa komputer akan sangat membantunya dimasa mendatang. Dan kebetulan juga orang tuanya merasa sangat senang ketika saya mengajaknya buat belajar komputer. Antusiasme tidak hanya tercermin lewat Nurdyan, namun orang tuanya juga merasa ikut senang dan semangat.

**Minggu pertama**, saya tidak mengajarnya komputer namun saya lebih menekankan pada motivasi dan semangat belajar. Nurdyan perlu alasan kuat kenapa ia harus belajar komputer dan apa manfaat untuk masa depannya. Saya mengatakan bahwa komputer dan semua jenis perangkat teknologi apapun akan sangat berguna ketika digunakan untuk hal positif dan produktif. Namun komputer terlihat tidak berguna ketika hanya digunakan untuk bermain-main.

Penekanan lain yang saya lakukan adalah kebiasaan (*habits*) dimana setiap anak harus terbiasa menggunakan komputer. Tanpa adanya *habits* yang baik maka Nurdyan hanya sekedar tahu dan tidak mengerti manfaat lebih dalam penggunaannya. Ketika motivasi dan kebiasaan ini diajarkan pada Nurdyan maka ia mulai semangat untuk tahu lebih dalam manfaat komputer untuk masa depannya.

***“Motivasi adalah sesuatu yang membuat anda memulai. Kebiasaan adalah sesuatu yang membuat anda melanjutkan”***

~ Tung Dasem Waringin ~

Bahkan ia mulai bertanya *“Bagaimana cara jualan online, bagaimana bisa dapat duit dari internet mas?”* Maka saya menjawab,

*“sabar dulu, karena kamu harus belajar komputer dan skill tertentu yang mana itu menjadi keahlian terbaikmu”*. Oh ya, bicara mengenai skill, saya sendiri punya banyak skill, mulai dari desain grafis, SEO (Search Engine Optimization), Coding, dst. Jadi, saya mungkin sudah cukup layak ketika mengajari anak mengenai dunia komputer dan internet.

Pertanyaan Nurdyan membuat saya sangat terheran, kenapa ia sudah tertarik dengan bisnis online padahal ia masih kelas IX SMP. Saya dengar dari orang tuanya ia memang suka dengan dunia bisnis, ia suka membantu teman-temannya di sekolah untuk menjual produk seperti smartphone dan aksesoris. Mungkin inilah yang menjadi cikal bakal ketertarikannya dalam dunia komputer dan bisnis online.

Saya juga memberikan ketegasan kepadanya untuk produktif dalam menggunakan komputer. Karena ia sendiri sudah memiliki laptop, maka saya mengajari dan menyuruhnya untuk mencoba menggunakannya, seperti program Microsoft Word, Excel, Power Point, Settings, serta fungsi Hardware dan Software. Saya terkesan, karena ternyata ia sudah sangat memahaminya, masih dasar namun patut untuk didapatkan apresiasi.

**Minggu kedua,** saya mulai memberikan pengajaran Microsoft Office untuk hal-hal yang terkadang dibutuhkan siswa SMP. Salah satunya adalah penyelesaian tugas dalam bentuk artikel dan makalah. Siswa SMP saat ini, termasuk Nurdyan sudah mulai ditekankan untuk mencari makalah dan menyetorkannya ke guru. Alasan ini membuat saya mengajarnya Microsoft Word, terutama dalam hal mengatur layout, penggunaan *shortcut*, mengatur font, tata letak, dan lainnya.

Ketika pembelajaran berlangsung, ia tertarik dengan penggunaan font untuk Text Effect pada Microsoft Word, Text Effect yang dimaksud adalah WordArt. Kemudian saya mengajarnya untuk membuat Text Effect, mulai dari memilih, mengatur, mengubah warna, serta menempatkannya pada posisi yang tepat. Meskipun terlihat mudah, bagi siswa SMP ini adalah hal paling menarik dan mengesankan.

Selain Microsoft Word, saya juga mengajarnya Microsoft Power Point. Program untuk membuat presentasi ternyata juga telah diajarkan untuk siswa SMP seperti Nurdyan. Selain tugas makalah, terkadang ia juga diberikan tugas oleh guru untuk membuat slide presentasi, meskipun tidak mempresentasikannya secara langsung. Untuk itu, saya mengajari Nurdyan untuk membuat slide, menambahkan animasi pada font, menambahkan efek, dst.

**Minggu ketiga**, saya memberikan pemahaman mengenai media sosial yang kini mulai digemari anak-anak dan remaja, termasuk Nurdyan. Media sosial memang terlihat menarik, namun dibalik itu semua ada hal yang harus dikorbankan, salah satunya waktu. Siswa SMP seperti Nurdyan akan lebih baik ketika waktunya digunakan untuk hal-hal produktif, utamanya adalah belajar dan meng-*explore* diri.

Saya teringat dengan sebuah film dokumenter Netflix berjudul “The Social Dilemma” dimana film tersebut membuka mata seseorang untuk lebih bijak dalam menggunakan sosial media. Hal inilah yang juga saya tekankan pada Nurdyan untuk bijak dalam bersosial media. Ia harus mengontrol waktunya untuk membuka sosial media, terutama Facebook, Instagram, Twitter, dan sejenisnya.

Hal ini tidak hanya berlaku untuk Nurdyan, saya rasa juga penting untuk anak-anak lain, termasuk remaja dan orang tua. Sosial media bersifat adiktif seperti halnya narkoba sehingga pembatasan harus dilakukan. Cara paling mudah dalam membatasi penggunaan sosial media adalah dengan menonaktifkan pemberitahuan (*notifikasi*). Notifikasi yang mati akan mengurangi peluang untuk membuka sosial media.

Selain itu, saya juga memastikan Nurdyan untuk berhati-hati dalam menggunakan sosial media. Maraknya berita *hoax* ditakutkan membuat siswa dan remaja saat ini melennya mentah-mentah, tanpa adanya filter. Saya memberitahunya bahwa tidak semua yang ada di sosial media itu benar, bisa jadi salah bisa jadi benar. Jika mendapatkan informasi tertentu, pastikan informasi itu benar. Dan pastikan informasi tersebut berasal dari sumber yang kredibel/ terpercaya.

Hal menarik lain yang saya ajarkan adalah “*Bagaimana seorang konten kreator Instagram menghasilkan uang?*” Mungkin ini adalah bagian paling menarik baginya mengingat ia sangat tertarik dengan dunia digital dan bisnis. Dari situ, saya mulai memperlihatkan para konten kreator Instagram, memperlihatkannya dengan *feed* Instagram yang unik dan menarik, memperlihatkan produk dan pendapatan mereka, dst...

**Minggu keempat**, ini adalah minggu terakhir saya mengajarnya tentang dunia komputer dan internet. Di minggu terakhir saya menekankan pembelajaran pada desain grafis, meskipun sebenarnya ini diluar dari kegiatan KKN. Antusiasme belajar desain grafis ini dari Nurdyan sendiri. Maka dari itu saya mulai mengajarnya program desain grafis seperti Adobe Photoshop dan Adobe Illustrator.

Pembelajaran yang saya berikan dimulai dari motivasi untuk terus mencoba, setiap hari. Konsep *habits* yang saya tanamkan pada minggu pertama memang sudah dicobanya, ia terus belajar menggunakan komputer dan mulai belajar desain grafis. Menurut saya, ini adalah hal penting yang harus siswa tahu, seorang siswa harus punya alasan dalam melakukan sesuatu, agar kedepan ia tidak merasa sia-sia melakukannya.

Jangan sampai ia berkata, "*Percuma saya belajar toh tidak dipakai dimasa depan*". Inilah yang membuat saya memberikan alasan, siswa tidak harus mengerti semuanya, siswa cukup mengerti kemampuan yang ia miliki, terutama dalam hal yang ia suka, seperti desain grafis, bisnis, internet, dan sejenisnya. Saya juga perfikir bahwa tidak mungkin memaksakan anak jika memang ia tidak suka. Untuk itulah, cari apa yang ia suka dan pastikan itu bermanfaat untuk masa depannya.

Dalam pengajaran, saya perlu membuat contoh nyata bahwa ini bisa menghasilkan dan bisa dijadikan pekerjaan. Saya memberikan gambaran dan contoh orang-orang yang berhasil menghasilkan uang dari desain yang dibuatnya. Cara ini akan membuat Nurdyan semangat dan tertarik untuk mencoba. Terkadang, sesuatu butuh kepastian dan bukti. Tanpa praktek sekalipun, ia akan mencari tahu sendiri bagaimana membuat desain yang bagus dan menjadikannya sebuah bisnis.

Belajar *skill* seperti desain banyak tersedia di Internet, itu yang saya katakana pada Nurdyan. Ia bisa dapatkan semua sumber daya yang dibutuhkan di YouTube, dari dasar sampai mahir tersedia secara gratis. Saya memintanya untuk belajar mencoba, bersamaan dengan mempraktekkan penggunaan tools Adobe Photoshop dan Illustrator.

Inilah cerita singkat saya selama kegiatan KKN tangguh dengan tema pendidikan komputer dan dunia digital kepada Nurdyan Sahid Putra. Saya berharap Nurdyan terus belajar dan terus mengasah kemampuan yang ia miliki agar cita dan harapannya tercapai. Karena singkatnya cerita, ada banyak hal yang mungkin tidak saya tulis disini. Terima kasih dan semoga bermanfaat!

### 3.12 Dari Rumah Untuk Keluarga Dirumah

Oleh : Sessa Pratama Putra

Mungkin kegiatan KKN yang dilaksanakan tahun ini bukanlah KKN yang biasa dilakukan ditahun-tahun sebelumnya. Namun semangat dan tujuan kita tetaplah sama. Dengan mengabdikan penuh dengan masyarakat kami atau saya selaku pelaksana sangat berantusias dalam melaksanakan kegiatan ini. Kegiatan yang di buka pada tanggal 5 agustus 2020 ini saya mulai dengan mencari dan memperhatikan sekeliling wilayah rumah saya “apa dan siapa yang paling tepat untuk menjadi target kegiatan tersebut”.

Setelah saya berfikir dan sengaja berkeliling untuk menanyakan serta mendengarkan keluhan yang ada di sekitar tetangga dan teman teman saya, saya memutuskan untuk mengambil sector pendidikan dan UMKM sebagai program kerja yang akan saya angkat dalam kegiatan KKN kali ini.

Dalam kegiatan kali ini ada beberapa pernyataan yang membuat saya teguh dalam mengambil program kerja tersebut yakni:

1. “susahnya orang tua dalam mendampingi anak-anaknya yang sekolah daring karena tidak dapat memfungsikan gadget dengan maksimal” - Pendidikan
2. “waktu yang dimiliki orang tua terbatas karena pekerjaan” - Pendidikan
3. “Banyaknya karyawan yang dirumahkan” - UMKM
4. “Sulitnya mencari pekerjaan” –UMKM
5. “kurangnya penghasilan dan banyaknya tanggungan” - UMKM

Pertama-tama saya mulai dari program pendidikan di minggu pertama dengan melakukan giat pendampingan pada target pertama saya yang bernama Farit. Farit merupakan salah satu anak yang tinggal di daerah rumah saya tepatnya di Desa Karangbong RT03 RW01, Kec Gedangan Sidoarjo. Dan farit adalah salah satu murid di sekolah smk 2 antartika yang sedang duduk di jenjang kelas 10 atau 1 SMK. Banyak permasalahan yang dialami olehnya, Dari pengerjaan tugas yang bermacam-macam seperti tugas pengetikan melalui word dan cara upload foto dalam word serta cara mendesign logo melalui corell draw. Disini saya mencoba untuk membantu dan mendampingi dalam pengerjaan tugas-tugas tersebut dan memfasilitasinya internet dan laptop untuk mengerjakan tugas tersebut. Dalam waktu 120 menit x2 hari dengan metode pengulangan dan pematangan pemahaman dalam penggunaan laptop farit sudah menyatakan sanggup dan memahami apa yang sudah saya jelaskan.

Yang kedua, saya melakukan pendampingan pada Dendi. Dendi tinggal berdekatan rumah dengan Farit. Namun ia sedang duduk di jenjang kelas 7 SMP PGRI 1 Sidoarjo. Adapun permasalahan yang dialami dendi

ini yaitu, belum memahami apa itu sekolah daring dan bagaimana cara memfungsikan handphone serta aplikasi yang akan digunakan sebagai sekolah daring serta adapun tugas yang diberikan oleh gurunya yaitu mengisi form daripada link yang sudah diberikan oleh guru terhadap dirinya. Di minggu kedua ini saya pun juga melakukan pendampingan terhadap dendi, namun kali ini saya mengenalkan beberapa aplikasi yang digunakan untuk sekolah online dan mencoba menjelaskan bagaimana fungsinya. Yang kedua saya mencoba menjelaskan bagaimana cara mengisi form dari link yang sudah diberikan. Dalam waktu 2x 120 menit dendi sudah mampu memahami hal tersebut yang selanjutnya dapat dilanjutkan melalui chat wa dari ayahnya ke saya jika ada hal yang kurang dipahami.

Selanjutnya, UMKM. Target saya pada program ini bernama Mara dan Ibu menik. Mereka pun juga tetangga rumah saya di Desa Karangbong. Yang pertama saya menyusun sebuah rencana dengan Mara ini apa yang dapat dilakukan di kala pandemic seperti ini. Akhir kami sepakat untuk mencoba inovasi pembuatan produk sabun yang mungkin akan laku keras di pasaran mengingat harga sabun yang semakin mahal dan selalu dibutuhkan oleh masyarakat. Jadi disini saya menjelaskan bagaimana cara dan tahan pembuatan sabun cuci piring dan sabun cuci baju dan mencari tahu dimana tempat jual bahan yang dibutuhkan untuk produksi sabun. Dihari kedua saya menjelaskan bagaimana cara pemasarannya. Untuk strategi pemasaran saya sarankan untuk menawarkan di warkop atau warteg setempat yang membutuhkan sabun cuci piring serta di tempat laundry setempat untuk menawarkan sabun cuci baju yang tentunya kualitas tidak kalah dengan yang bermerk serta harga jauh lebih murah.

Dan yang terakhir melakukan pendampingan pada ibu menik seorang ibu rumah tangga yang ingin membantu perekonomian keluarganya dengan cara berjualan online. Saya pun mencoba membantu untuk menyarankan mencari produk online yang diminati oleh masyarakat dan sesuai passion nya. Pemasaran dapat dilakukan secara online melalui status whatsapp dan saya membuat akun facebook serta instagram sebagai media pemasarannya. Dan sayapun juga mengenalkan dan mengajarkan system dropshipping yang bias dilakukan secara online.

### 3.13 Seuntai Bakti antara Dedikasi dan Pandemi

Oleh :Tathmainnul Qulub

Efek besar yang sangat dirasakan masyarakat akibat penyebaran virus Covid-19 salah satunya adalah dalam aspek pendidikan. Karena keadaan inilah, para peserta didik terpaksa harus belajar dari rumah. Begitu juga dengan para pengajarnya yang juga terpaksa mendidik dan mengajar dari rumah. Satu-satunya hal yang sangat di andalkan dalam keadaan ini adalah penggunaan teknologi sebagai wasilah atau perantara antara pendidik dan peserta didiknya dalam mentransfer ilmu pengetahuan.

Namun yang perlu kita khawatirkan, tidak semua pendidik merasa perlu mengerti tentang penggunaan teknologi ini, tetapi bisa jadi beberapa dari pendidik sebenarnya mau untuk mengajar dengan menggunakan teknologi tetapi tidak mengerti bagaimana caranya.

Di sisi lain, saya sebagai mahasiswi semester akhir memiliki kewajiban untuk menyelesaikan program KKN yang dalam tahun-tahun sebelumnya, program KKN ini dijadikan momentum pengabdian

mahasiswa/mahasiswi perguruan tinggi untuk terjun ke masyarakat yang tinggal di daerah pelosok untuk benar-benar menunjukkan hasil nyata dari semua ilmu pengetahuan yang mereka dapatkan di dalam kelas berupa kebermanfaatannya bagi masyarakat yang mungkin jarang terlihat dengan hasil yang diharapkan menjadi bekal hidup para mahasiswa/mahasiswi setelah dinyatakan lulus studi dari universitas.

Namun deskripsi di atas adalah sebuah gambaran program KKN di tahun-tahun sebelumnya, bukan di tahun 2020 ini. Di tahun 2020 ini, kita dipaksa untuk mengosongkan ruang informasi di penyimpanan memori otak kita tentang program KKN, karena khusus tahun ini program KKN memiliki bentuk dan sistem yang jauh berbeda, mulai tahap awal yaitu persiapan dan pembekalannya, dilanjutkan tahap pelaksanaannya hingga tahap akhir yaitu tahap laporannya. Semua tahap dalam program ini dilakukan tanpa mengajak atau mengumpulkan banyak orang dan selalu menerapkan anjuran pemerintah yaitu 3M (memakai masker, mencuci tangan, dan menjaga jarak)

Perbedaan ini bukanlah hal yang membuat kita semua terkejut, karena dengan tersebarnya virus Covid-19 di seluruh dunia termasuk kabupaten Sidoarjo, sudah seharusnya pihak akademik universitas membuat improvisasi ini demi menjaga keamanan dan kesehatan seluruh pihak, termasuk mahasiswa dan masyarakat

Dalam forum pembekalan KKN yang diadakan secara online pada tanggal 18 Juli 2020, pemateri menyampaikan bahwa seluruh mahasiswa/mahasiswi diberi kebebasan untuk memilih target KKN di lingkungan sekitar dengan syarat dan ketentuan tertentu, yaitu :

- a. KKN dilakukan di daerah tempat tinggal
- b. Program kerja dianjurkan sesuai dengan program studi yang di tempuh
- c. Target KKN harus betul-betul tepat sasaran
- d. Tidak mengumpulkan massa atau dalam kata lain dilakukan secara individu demi tetap menjaga protokol kesehatan sesuai aturan pemerintah

Berdasarkan hal yang sudah dijelaskan di atas beserta syarat dan ketentuannya yang ternyata memiliki keterkaitan dengan kekhawatiran saya yang selain menjadi mahasiswi UMSIDA program studi Pendidikan Bahasa Arab yang memiliki bekal keilmuan bahasa arab dan sedikit wawasan tentang penggunaan teknologi dalam pembelajaran, juga menjadi tenaga pengajar bahasa arab di PPTQ Darul Fikri yang tinggal di lingkungan pesantren memutuskan untuk memberikan program pelatihan kepada beberapa teman pengajar bahasa arab saya yang juga tinggal di pesantren yang notabene memiliki bekal pengetahuan yang sudah mumpuni dalam keilmuan bahasa arab tapi belum memiliki informasi lebih dalam tentang penggunaan teknologi yang menurut saya sangat membantu proses pembelajaran daring saat ini sebagai program kerja KKN saya.

Di antara sekian banyak teman pengajar bahasa arab di PPTQ Darul Fikri yang belum memiliki banyak informasi tentang pembuatan video pembelajaran, saya memilih 4 orang sebagai target program KKN saya karena mereka memiliki andil paling besar dalam pembelajaran bahasa arab di asrama. Pelatihan ini saya bagi menjadi 2 sesi dalam 2 tatap muka untuk setiap orangnya. Dan 2 sesi ini hanya bisa saya laksanakan di akhir pekan saja, karena kesibukan target di hari efektif.

Sesi pertama di tatap muka pertama, waktu 120 menit saya gunakan untuk menjelaskan dan memberikan contoh pembuatan video pembelajaran dengan menggunakan aplikasi *FlashBack Express Recorder* mulai dari proses penyusunan materi menggunakan *Microsoft PowerPoint* dengan cara mudah yang menghasilkan materi yang cantik dan menarik, dilanjutkan proses rekaman suara, di akhiri dengan proses editing video.

Lalu sesi kedua di tatap muka kedua, waktu 120 menit saya gunakan untuk menguji pemahaman target dari apa yang sudah saya jelaskan dan contohkan di sesi pertama. Di setiap tahapannya target melakukan proses pembuatan video ini secara mandiri tanpa saya arahkan dengan tujuan agar kualitas pemahaman target semakin baik.

Seluruh proses pelatihan ini selesai hanya dalam waktu satu bulan. Karena proses pembuatannya yang terbilang mudah, hampir tidak ada kesulitan yang saya dan teman-teman saya rasakan dalam membuat video ini. Hanya saja saya memerlukan usaha lebih untuk mengajak teman-teman saya agar bersedia ikut dalam pelatihan ini. Hal ini dikarenakan kurangnya pemahaman mereka tentang betapa pentingnya pelatihan ini di masa daring seperti saat ini.

KKN Tangguh 2020 yang penuh dengan hal baru ini memberikan pengalaman yang lumayan menguji. Dimana kami sebagai mahasiswa sangat diberi kemudahan tetapi juga dilenakan. Ada banyak celah dimana para mahasiswa bisa saja mengarang laporan dengan ala kadarnya, tetapi saya yakin pasti ada segelintir mahasiswa yang benar-benar memanfaatkan momentum ini untuk memberikan pengabdian nyata untuk lingkungan sekitarnya. Saya tidak berusaha mengakui diri saya sendiri tetapi saya

sangat mengapresiasi teman-teman seperjuangan saya yang sudah melaksanakan program ini dengan sebaik-baiknya. Saya hanya berharap, apa yang sudah saya jalankan dan selesaikan ini dapat memberikan manfaat bagi siapapun di sekitar saya.

### 3.14 Pembelajaran online dimasa pandemi

Oleh : Evina dewi lestari

Saya melaksanakan KKN 2020 ini sangat berbeda dari tahun sebelumnya, dengan melaksanakan KKN ini dilakukan secara individu dan wilayahnya di desa sendiri. Kuliah kerja Nyata kali ini dengan hambatan adanya Covid-19 saya melaksanakan kegiatan KKN ini harus tetap menerapkan protocol kesehatan dengan jaga jarak, memakai masker dan sering cuci tangan atau menggunakan handzsinitizer. Saya juga harus semangat dan dapat dorongan dari kedua orang tua untuk melaksanakan KKN individu karena KKN kali ini sangat berbeda.

Minggu pertama saya mensurve ke rumah beberapa siswa untuk menanyakan terkait pembelajaran selama covid 19 hasil surve yang sangat mengejutkan, salah satu siswa SD mengatakan”selama pandemic saya tidak pernah belajar dalam mata pelajaran komputer dan lain-lainnya. Pengajaran siswa SD –SMP secara online selama pandemi ini sebagai relawan pendamping untuk mengajari siswa siswi kesulitan dalam belajar secara daring dan pemahaman komputer agar siswa siswi kreatif dan tidak lupa dengan mata pelajaran disekolah secara langsung. Dan saya mengadakan pelatihan mengenai media komputer. Untuk minggu kedua saya

mengajarkan pelatihan tentang komputer dengan media Microsoft word pada siswa SD agar mereka bisa untuk mengaplikasikan word dan cara-cara mengetik dan mengeprint data yang di ajarkan guru-guru di sekolah nya. Untuk minggu ketiga saya mengajarkan Microsoft excel pada siswa SD agar mereka bisa menghitung dikomputer dan tidak kesulitan dalam belajar setelah pandemi berakhir nanti jika sudah melakukan pembelajaran disekolah secara langsung. Minggu keempat setelah itu saya mengajarkan pelajaran anak smp yang di ajarkan disekolah melalui google classroom, zoom, facebook. Dalam mengirim mata pelajaran yang akan di kumpulkan. Untuk minggu ke lima nya saya melanjutkan pelatihan dalam mengajarkan media power point agar siswa SD dapat mengerjakan tugas sekolah dengan animasi dan kreatif melalui power point. Dan minggu keenam saya mengajarkan siswa sd dan smp dengan offline dalam mengerjakan tugas ujian harian dan pembuatan video peringatan hari 17 agustus di pesawahan desa jiken dan dikirim melalui media instagram.pendampingan UMKM pembuatan keripik rempeyek

Minggu pertama saya melakukan surve ketempat usaha keripik peyek dan disana saya melakukan persiapan bahan- bahan yang akan di buat adonan keripik peyek, selanjutnya saya ikut meracik bahan-bahan tersebut untuk pembuatan keripik peyek dan saya mempraktekan pembuatan keripik peyek di wajan yang sudah ada minyak yang di panas kan dikompore setelah itu saya mengambil adonan yg sudah di buat yang akan ditaburkan di sisi wajah dengan takaran yang sudah ditentukan oleh ibu-ibu yang punya usaha keripik rempeyek. Minggu kedua saya membantu proses pembungkusan keripi rempeyek ke dalam plastic dengan sesuai timbangan yang sudah

ketentuan dalam ibu-ibu pengusaha. Minggu ketiga mengadakan pelatihan penjualan melalui media social facebook dan instagram kepada ibu-ibu agar mereka tidak susah susah jualan dan panas-panas dalam pandemic ini. Dan ibu ibu pengusaha ini juga menjual kan di berbagai warung-warung dekat rumah. Minggu keempat saya mengadakan pelatihan dalam pembuatan desain logo dalam bungkus keripik peyek kepada pengusaha nya.

### 3.15 Tetap ber-inovasi meski di rumah saja

Oleh :Ujwalita Kumara Amaranggana

Tahun ini adalah pertama kalinya KKN dilaksanakan secara online, karena pelaksanaan KKN bertepatan dengan musibah yang tangan melanda seluruh penjuru dunia yaitu wabah virus covid-19. Dalam masa pandemi covid 19 yang dihadapi saat ini pemerintah menerapkan peraturan protokol kesehatan yang semua kegiatan tidak boleh dilakukan dengan berkerumun dan semua harus dilakukan secara online, hingga Universitas Muhammadiyah Sidoarjo pun mengeluarkan kebijakan untuk pelaksanaan KKN dilakukan secara online.

Pada awalnya saya berfikir akan merasa kesulitan melaksanakan kegiatan dengan keadaan yang seperti ini, melihat keadaan sekitar banyak sekali yang merasa kesulitan melakukan kegiatan seperti biasanya dan salah satu yang paling terdampak dalam masa pandemi saat ini adalah pelaku UMKM, banyak usaha mikro yang kesulitan untuk bertahan menyesuaikan dengan peraturan tersebut dikarenakan terbatasnya pengetahuan masyarakat mengenai teknologi internet.

Kegiatan pertama saya adalah menemui salah satu penjual pakaian dewasa di dekat rumah saya di Desa Ngerong, Gempol, Pasuruan. Saya memberi informasi tentang usaha berbasis online, dan memperkenalkan macam-macam aplikasi yang dapat digunakan untuk pemasaran secara online. Setelah itu, saya lanjut menemui target selanjutnya yaitu Ibu Tatik ibu rumah tangga yang rumahnya bersebelahan dengan penjual baju dewasa. Dengan beliau memberikan saran ide usaha berbasis online yaitu kerupuk timun agar mendapat penghasilan meskipun dirumah saja. Pertama saya mulai memberi saran tentang berbagai hal yang harus dilakukan agar produk yang dijual jadi lebih menarik, salah satunya memberi label pada kemasan produk dan saya lanjutkan dengan pendampingan cara pemasaran melalui media online melalui aplikasi shopee dengan tahapan-tahapan agar mudah dipahami dan selanjutnya bisa dipraktekkan sendiri.

Minggu ke-2, saya mulai melakukan kegiatan pendampingan perancangan pembuatan ide produk dan pembuatan label kemasan kepada Ibu Tatik untuk produk kerupuk timun yang akan dibuat. Di hari selanjutnya, saya mulai melakukan pendampingan pembuatan kerupuk timun dari pembuatan adonan hingga pengemasan serta pemasangan label agar produk tersebut siap dijual.

Minggu ke-3, saya melakukan program yang sama dengan orang yang berbeda dengan cara yang sedikit berbeda yaitu penjual baju dewasa (gamis), disini saya mendaftarkan usahanya melalui aplikasi instagram dan shopee agar lebih memudahkan pemilik usaha, mengembangkan usahanya,

dan lebih mengefisienkan waktu serta logo yang menarik dengan harapan hal itu bisa meningkatkan nilai jual dari sebelumnya.

Minggu ke-4 yaitu minggu terakhir, saya melakukan pelatihan pemanfaatan limbah baju yang sudah tidak terpakai untuk dijadikan masker kain mengingat. Semua harga barang yang digunakan untuk melindungi diri dari virus atau produk kesehatan di sejumlah toko mengalami kenaikan yang begitu tinggi, dan anjuran pemerintah untuk menggunakan masker kain karena ketersediaan masker medis yang mulai langka.

Dari semua kegiatan yang sudah saya laksanakan saya berharap agar apa yang saya lakukan dapat bermanfaat dan sedikit meningkatkan nilai jual usaha tersebut.

### 3.16 Bakti KKN Tangguh Umsida Untuk Masyarakat

Oleh : Maria Maurine Aprillita

KKN yang diselenggarakan oleh Kampus Umsida tahun 2020 ini akan sangat berbeda jika dibandingkan dengan pelaksanaan KKN tahun-tahun sebelumnya. Karena KKN tahun 2020 diselenggarakan ditengah Pandemi Covid-19. Namun hal tersebut tidak menyurutkan tekad saya untuk melaksanakan KKN dengan semangat guna mendapatkan hasil yang maksimal.

Dimasa pandemic seperti ini membuat seluruh kegiatan yang berkaitan dengan kebutuhan dan kemaslahatan masyarakat umum dibatasi. Tujuannya adalah untuk mencegah dan membatasi penyebaran Covid-

19. Namun pelaksanaan KKN di tengah pandemi justru menambah semangat saya untuk dapat memberikan bantuan dan sumbangan tenaga ditengah masyarakat.

PSBB adalah sektor pendidikan. Hal ini menyebabkan seluruh pelajar baik dari tingkat SD hingga perkuliahan tidak dapat melakukan kegiatan belajar mengajar. Namun pemerintah memberikan solusi dengan melakukan pembelajaran secara daring/online. Dengan kemajuan teknologi saat ini sangat memungkinkan untuk melakukan kegiatan belajarmengajar menggunakan piranti telepon pintar serta memanfaatkan aplikasi yang dapat memberikan layanan video call.

Kendala yang muncul adalah siswa sekolah dasar merupakan anak dibawah umur yang belum begitu mahir dan terlatih untuk menggunakan perangkat smartphome maupun aplikasi penunjang kegiatan belajar mengajar secara online. Berawal dari kendala tersebut saya merasa perlu untuk memberikan pelatihan dan pembelajaran mengenai penggunaan smartphome dan aplikasi untuk kegiatan belajar mengajar secara online.

Pada kesempatan ini saya memberikan pelatihan dan pengajaran kepada 2 siswa sekolah dasar. Pelatihan dan pembelajaran yang saya berikan adalah memperkenalkan kan smartphome dan aplikasi yang sering digunakan untuk kegiatan belajar mengajar secara online. Semisal memberikan pengenalan aplikasi zoom, memperkenalkan aplikasi email untuk pengiriman tugas. Ketika para peserta didik sudah mulai mengenal dan paham tentang fungsi-fungsi perangkat tersebut, saya mempersilahkan kedua peserta didik ini untuk melakukan praktek menjalankan aplikasi

zoom dan email dengan tetap saya lakukan pendampingan hingga keduanya lancar dalam menggunakan aplikasi tersebut.

Tak hanya sector pendidikan, namun sektor perdagangan juga mengalami dampak Covid-19. PSBB menyebabkan masyarakat enggan keluar rumah untuk membeli kebutuhan sehari-hari. Hal tersebut melatarbelakangi saya untuk memberikan teknik pemasaran produk secara online. Dengan bermodalkan media sosial, foto produk yang menarik dan kata-kata pemasaran yang tepat sudah dapat untuk melakukan pemasaran produk melalui media sosial. Kebetulan produk yang akan dipasarkan kali ini adalah camilan sejenis makaroni kekinian dengan beraneka rasa.

Dengan menggunakan aplikasi Instagram, Facebook, Marketplace saya membantu memasarkan produk macaroni kekinian dengan memberikan cara penulisan caption yang tepat, pengambilan foto yang menarik dan waktu yang tepat untuk memposting produk tersebut agar produk tersebut dapat dikenal dan diketahui oleh masyarakat. Dengan menggunakan media sosial, saya berharap produk tersebut dapat menarik pembeli dan laris di pasaran.

Itulah sedikit gambaran pelaksanaan KKN yang saya laksanakan ditengah pandemic Covid-19. Semoga apa yang saya berikan untuk masyarakat ini membawa manfaat.

### 3.17 Pendampingan Kepada Peserta Didik Dan Pendidik Di Masa Pandemi

Oleh : Putri Indah Khusnul K

Desa watestanjung merupakan desa yang terletak di Kecamatan Wringinanom, Kabupaten Gresik . Desa ini di pimpin oleh seorang Kepala Desa yaitu bapak H. Ahmad Yani. Beliau sudah menjalani tugas sebagai Kepala Desa selama 2 periode. Beliau memiliki satu putra dan satu putri .

Dalam menjalani Kuliah Kerja Nyata di tengah pandemi Covid-19 selama sebulan ini. Kami mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sidoarjo (UMSIDA ) menjalankan KKN ini secara daring atau menjalankan dengan sistem di desa masing-masing mahasiswa. Kami pun mengunjungi rumah tetangga kami yang akan menjadi sasaran kami untuk melaksanakan program kerja yang telah di susun. Alhamdulillah respon dari sasaran untuk kegiatan KKN kebencanaan ini sangatlah antusias sekali. Saya tidak menyangka kegiatan KKN di tahun ini sangatlah berbeda dengan KKN yang sebelum-sebelumnya. Dalam KKN kali ini mungkin jauh dari harapan saya tentang angan-angan bagaimana cara megabdi ke desa yang baik meskipun hanya terlaksana dalam 1 minggu sekali melaksanakan kegiatannya, dalam hati ingin sekali untuk menjalankan kegiatan KKN secara normal, namun keadaan yang tidak memungkinkan. Meskipun tidak sesuai dengan harapan saya tetapi saya tetap bersyukur bisa melaksanakan KKN kebencanaan ini dengan lancar dan mendapatkan dukungan dari tetangga-tetangga yang mau menjadi sasaran saya dalam kegiatan ini.

Dalam masa pandemik seperti ini tidak melunturkan semangat saya dalam menjalankan pengabdian kepada masyarakat sekitar saya. Namun pengabdian masyarakat kali ini berbeda dengan sebelum-sebelumnya dimana harus melaksanakan kegiatan secara daring.

Saya melaksanakan kegiatan KKN kebencanaan ini selama kurang lebih 2 bulan lamanya di karenakan hanya bisa menjalankan tugas di hari sabtu dan minggu. Dalam pelaksanaan kali ini dilakukan di desa masing-masing mahasiswa . saya di sini mengambil program kerja yang memfokuskan pada tema pendidikan sesuai dengan Prodi saya yakni PGSD.

Kegiatan KKN kebencanaan ini diawali juga dengan pembekalan secara daring. Pemberangkatan mahasiswa dalam melaksanakan program kerjanya juga dilakukan secara daring guna mematuhi aturan pemerintah . meskipun semuanya dilakukan secara daring tetap tidak melunturkan rasa semangat mahasiswa dalam menjalankan tugasnya kepada masyarakat di sekitar mereka.

Hari pertama saya melakukan program kerja yang sudah saya rancang jauh-jauh hari, di hari itu saya mendatangi langsung tetangga saya apakah mau menjadi sasaran saya untuk melaksanakan program kerja saya di tengah pandemik ini. Syukur Alhamdulillah mereka sangat antusias sekali dengan program kerja saya. sore harinya saya langsung melaksanakan kegiatan pendampingan pembelajaran itu kepada siswa dan tak lupa tetap mematuhi protokol kesehatan meskipun kegiatannya saya langsung mendatangi siswa, tetap menerapkan social distancing, memakai masker. Tujuan saya melaksanakan program kerja saya yakni membantu para orangtua dan siswa yang kurang faham dalam pembelajarannya, siswa SD

tidak semudah itu untuk memahami pembelajarannya sendiri, mereka butuh pendampingan untuk menjelaskan maksud dari materi yang ada di buku, disini saya akan membantu siswa itu untuk menjelaskan apa yang belum mereka fahami dalam buku tersebut.

Selain berkontribusi dengan siswa, saya juga melakukan pendampingan kepada guru. Saya akan membantu guru itu bagaimana cara membuat media pembelajaran yang menarik, di dalamnya terdapat penjelasan materi serta soal kuis. Sehingga disini saya bisa membantu keluhan para siswa dengan cara penyampaian kepada guru agar lebih kreatif lagi dalam membuat media pembelajaran daring ini .

Jadi Output dari kegiatan KKN kebencanaan saya adalah untuk membantu para orang tua yang tidak bisa mendampingi anaknya dalam proses belajar secara daring dan menunjukkan kepada pendidik mengenai media pembelajaran yang lebih efektif, kreatif dan memanfaatkan teknologi saat ini.

Berikut cerita singkat saya selama Kegiatan KKN di tengah pandemik covid-19 selama kurang lebih 2 bulan lamanya saya menjalannya KKN secara daring, semoga bermanfaat. Tetap di rumah saja, jangan lupa mematuhi protokol kesehatan dan selalu hidup bersih dan sehat .wassalamualaikum Wr.Wb

# KESAN MASYARAKAT TERHADAP KKN UMSIDA

## 4

### 4.1. Kesan Ketua Karang Taruna Desa

PermisanKec. Jabon Kab. Sidoarjo

Oleh : M. Subandi (Ketua Karang Taruna  
Desa Permisan)

Keikutsertaan mahasiswa dalam upaya pencegahan covid memang membantu, baik dalam bantuan ide dan gagasan, ataupun bantuan berupa tenaganya, kami ucapkan terimakasih banyak.



### 4.2 Kesan Masyarakat desa Permisan

Oleh : Tarwiyah (Warga Desa Permisan)

Adanya bantuan dari kegiatan ini membantu masyarakat dalam mensosialisasi tenang covid didesa. Terimakasih banyak.



### 4.3 Kesan Orangtua siswa

Oleh : Titin (Orang Tua Fahri, Siswa SDN Permisan)

Terimakasih atas segala bantuan yang sudah diberikan, kalau tidak ada yang membantu gimana cara kita mencerdaskan anak kita.

### 4.4 Kesan pengusaha parfum bibit

Oleh : Briyan (owner parfum bibit)

Adanya bantuan berupa pendampingan untuk UMKM saya lebih maju lagi, semoga tetap menjadi kampus terbaik



### 4.5 Kesan Pemilik Usaha Bubur Ayam

Jakarta

Oleh : Bu yuni (Owner Bubur Ayam Jakarta bu yuni)

Dengan Adanya KKN TANGGUH yang diadakan oleh UMSIDA, Alhamdulillah Usaha Saya menjadi lebih di kenal banyak masyarakat dan juga terima kasih kepada mas riotelah membantu saya dari mulai

pemasaran online hingga membranding  
usaha saya



#### 4.6 Kesan Pemilik Usaha Tahu bakso

Oleh : Ibu wanti (Owner Tahu baxo coy)

Terima Kasih telah membantu  
mengembangkan usaha saya. semoga  
Umsida menghasilkan anak anak yang bisa  
berguna bagi nusa dan bangsa. Dan menjadi  
kampus terbaik .



#### 4.7 Kesan Pemilik Usaha Snack & Fruits

Oleh : Bu Ita (owner snack & fruit)

Sangat berterimakasih atas bantuan yang  
telah diberikan kepada saya selama  
menghadapi persoalan ekonomi dibidang



usaha kecil miliksaya,semoga menjadi manfaat yang baik bagi saya hingga kedepannya,terus melahirkan generasi yang baik untuk mahasiswa Umsida

#### 4.8 Kesan Pemilik Usaha Ayam Goreng

Oleh : Ibu Siska (owner ayam goreng)

Terima Kasih telah membantu mengembangkan usaha kecil milik saya. semoga Umsida menghasilkan anak anak yang bisa berguna bagi masyarakat dan jadi generasi penerus bangsa yang baik.



#### 4.9 Kesan pemilik UMKM kripik

basreng Oleh : Ibu Sri Sunarnik (owner keripik basreng)

Adanya bantuan berupa dampingan dan sosialisasi UMKM kripik basreng saya lebih banyak orang yang beli dan lebih maju. Semoga ilmu yang diberikan oleh mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sidoarjo bermanfaat.



#### 4.10 pembuatan aplikasi instagram dan pemasaran online UMKM saya lebih Kesan pemilik UMKM nasi bowl

Oleh : IbuYuni (owner nasi bowl)

Adanya bantuan berupa pendampingan maju dan keuangan juga meningkat.



#### 4.11 Kesan masyarakat

Oleh : Ibu Zia (warga Ds. Kebaron RT.05 RW.03 Kec. Tulangan )

Adanya bantuan kegiatan KKN 2020 dari mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sidoarjo dapat dicontoh ilmu yang diberikan dan sangat bermanfaat.



## 4.12 Kesan Guru SD lingkungan desa

### Jambangan Candi Sidoarjo

Oleh :Ibu Fitri (Guru sekolah dasar candi)

Dengan adanya KKN Tangguh UMSIDA saya selaku gurusekolah dasar sangat terbantu karena kurang adanya fasilitas pendidikan computer dan internet. Dengan itu saya bisa melangsungkan kegiatan mengajar dengan mudah dan flesibel, saya bisa bertatap muka dengan para murid menggunakan aplikasi google meet. Saya juga sharing dengan paraguru agar menggunakan aplikasi ini untuk kegiatan belajar mengajar dan rapat. Ilmu yang diberikan mahasiswa umsida bermanfaat juga bagi orang seperti saya yang susah.



#### 4.13 Kesan Masyarakat (Siswa MI)

Oleh :Revan (siswa MI hasyim jambangan)

Dengan adanya kegiatan KKN didesa ini saya merasa terbantu karena kakak mahasiswa memberikan pelatihan berupa game belajar dengan kuis online dan juga game edukasi yang berupa macam- macam permainan. Sehingga materi yang diberikan tidak membosankan.



#### 4.14 Kesan Masyarakat

Oleh : Arthur siswa (Siswa SMK)

Dengan adanya KKN Tangguh UMSIDA saya sangat merasa terbantu Dikarenakan saya bersekolah di area pesantren yang lebih menunjang keagamaan dan minim teknologi , maka kakak mahasiswa memberikan pelatihan komputer dasar dan materi tentang Microsoft word kemudian di praktekan

sampai lancar dan selanjutnya dilanjutkan dengan micorosoft axcel, di beri materi dan cara-cara membuat tabel dan menghitung menggunakan rumus. Itu sangat membantu saya karena setelah lulus saya langsung bekerja maka pelajaran komputer sangatlah penting sebagai modal kerja kedepan saya.



#### 4.15 Kesan Masyarakat

Oleh : Agung siswa (Siswa MTS)

Dengan adanya KKN Tanggung Umsida ini. Saya bisa belajar lebih detail tentang computer dan internet yang tidak saya dapat disekolahan apalagi di situasi covid seperti ini saya tidak bisa belajar dengan baik dikarenakan tidak adanya belajar mengajar disekolahan dan rata-rata guru saya hanya memberi tugas, dan belajar media online dan Microsoft sangat membantu untuk tugas saya. Selain itu saya juga dibelajari untuk menggunakan aplikasi rapat online yang bisa saling bertatap muka. Itu bisa saya bagikanke teman-teman saya agar mempermudah kita berdiskusi kelompok.



#### 4.16 Kesan pemilik usaha keramik

Oleh : Hj. Kohar (Pemilik Usaha Keramik)

Dengan adanya mahasiswa knn dari UMSIDA saya jadi lebih mengerti mengenai pentingnya pencatatan laporan keuangan, menjadikan usaha saya lebih tertata, dan lebih akurat untuk saya ambil keputusan di masa yang akan datang.



#### 4.17 Kesan pemilik toko kelontong

Oleh : Ibu Murni (warga Desa Jogosatru RT.04 RW.01)

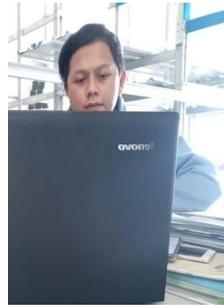
Saya sangat senang sekali, merasa sangat dibantu dengan adanya mahasiswa yang datang ke saya untuk membantu membuat laporan keuangan



#### 4.18 Kesan admin toko bangunan

Oleh : Inggit (admin toko bangunan)

Terimakasih atas segala bantuan ilmu yang sudah diberikan, sejauh ini saya jadi makin paham mengenai laporan keuangan



#### 4.19 Kesan pemilik usaha mebel

Oleh : Abdul (pemilik usaha mebel)

Sangat berharga sekali pembelajaran yang telah diberikan oleh mahasiswa dari UMSIDA, menjadikan saya lebih paham dan tidak menyepelkan lagi tentang penyusunan laporan keuangan.



#### 4.20 Kesan Pemilik Usaha laundry

Oleh : Bu Siti Munifah (Owner Melati Laundry)

Melalui KKN Tangguh 2020, kami mendapat ilmu banyak terutama tata kelola administrasi dan digital market yang belum kami sadari sebelumnya.



#### 4.21 Kesan Pemilik Usaha Krupuk

Oleh : Ibu Suningsih (Owner Aneka Krupuk )

Dengan adanya KKN Tangguh 2020 dari UMSIDA, saya mendapatkan pencerahan tentang tata kelola usaha dan pengenalan tentang digital marketing yang selama ini belum saya pahami.



#### 4.22 Kesan Siswa SDN Kalitengah 1

Oleh :Adek arsha (siswa SD Kalitengah 1 )

Dengan adanya kakak-kakak dari umsida membantu pembelajaran daring saya. Meringankan beban orang tua saya juga.



#### 4.23 kesan dari siswi SMP hangtua 4

Oleh : Nabila makayla ataya (siswi SMP Hangtua 4)

Dengan adanya dari salah satu mahasiswa UMSIDA membuat saya mengerti cara penggunaan aplikasi-aplikasi online, dengan ini saya sangat berterima kasih sudah membantu



saya untuk mengajarkan aplikasi-aplikasi online

#### 4.24 Kesan Guru SD

Oleh : Bu Ari (guru SD)

Terima kasih atas bantuan pendampingan pendidikannya, meringankan tugas saya semoga bermanfaat bagi masyarakat lainnya juga dan semoga kampusnya menjadi lebih baik lagi



#### 4.25 kesan dari pengusaha madu murni

Oleh : ireng maulana (penjual madu)

Pemasaran secara online sangat membantu dengan saya, terima kasih untuk bantuannya dan untuk kampusnya semoga semakin baik



#### 4.26 Kesan Orang Tua Siswa

Oleh : Bety Erliana (Orang tua Siswa)

Terimakasih atas kehadiran Mahasiswa KKN Umsida yang sudah membantu dalam proses pembelajaran daring di masa pandemi Covid-19, dengan adanya bantuan team KKN UMSIDA semoga anak-anak lebih giat lagi belajarnya .



#### 4.27 Kesan Guru PAI

Oleh :Tatik Farihah S.PdI (guru PAI)

Adanya bantuan dari kegiatan ini sangat membantu saya dalam mendesain media pembelajaran yang sangat kreatif dan tidak membosankan anak-anak dalam proses belajar secara daring.



#### 4.28 Kesan Masyarakat

Oleh :Fi'latsmara khusna (Warga Karang Bodong RT.03 RW.01)

Terimakasih sudah membantu saya dan memberikan inovasi produk sabun ini, semoga nantinya akan menjadi ladang rezeki bagi saya dan keluarga ayah dan mama saya



#### 4.29 Kesan Masyarakat

Oleh : Menik Triya (Warga Karang Bodong RT.03 RW.01)

Sebenarnya saya memang sudah memikirkan usaha ini dari dulu namun belum kesampean karena factor kurangnya percaya diri dan harus memulainya darimana. Dengan adanya mas sessa ini akhirnya hal ini sudah terwujud



#### 4.30 Kesan Kepala Asrama PPTQ Darul Fikri Sidoarjo

Oleh : Ustadzah Dwi Wahyuni ( kepala asrama)

Terimakasih KKN UMSIDA, pelatihan ini sangat membantu kami dalam meningkatkan kualitas SDM pengajar. Semoga ilmu yang di ajarkan dapat menyebar luas dan terus memberikat bermanfaat bagi para tenaga pengajar kami, juga bagi seluruh santri kami.



#### 4.31 Kesan target KKN (1)



Oleh : Ustadzah Hidayatul Umroh (Guru Bahasa Arab SMPIT Darul Fikri)

Alhamdulillah terimakasih, saya rasa inovasi ini memang saya perlukan untuk membuat santri-santri lebih semangat belajar

#### 4.32 Kesan Orangtua Dendi

Oleh :Muhammad Anton (orang tua Dendi)

Alhamdulillah dengan adanya program tersebut saya dan istri saya yang sedang bekerja tidak lagi kesusahan dan tidak terlalu repot lagi



#### 4.33 Kesan target KKN (2)

Oleh :Ustadzah Binti Rambu Wazniyatul  
Haqq (Guru Bahasa Arab  
SMPIT Darul Fikri)

Terimakasih untuk tambahan  
ilmunya, insyaAllah akan dimanfaatkan  
sebaik-baiknya



#### 4.34 Kesan target KKN (3)

Oleh : Ustadzah Syarafina Nur Vicky  
(Guru Bahasa Arab SMPIT Darul  
Fikri)

Saya pikir pembelajaran dengan  
penjelasan saja cukup, ternyata memang  
ngikutin zaman itu penting, terimakasih  
untuk tambahan ilmunya



#### 4.35 Kesan dari penjual baju

Oleh : Mey Wulan (penjual baju)

Program ini sangat bermanfaat untuk  
menjadikan produk saya lebih menarik  
dan pembuatan masker dari baju yang



tidak terpakai bisa dimanfaatkan untuk mengurangi penyebaran covid-19

#### 4.36 Kesan dari ibu rumah tangga RW.

##### 02 Ngerong

Oleh : Ibu Tatik (Ibu PKK RW.02)

Dari program inovasi pembuatan kerupuk timun, saya jadi bisa berjualan secara online dan saya jadi tau bagaimana berbisnis online.



#### 4.37 Kesan target KKN

Oleh : Ustadzah Evin Oklidiana (Guru Bahasa Arab SMPIT Darul Fikri)

Seru sekali, proses nya sangat mudah tapi insyaAllah manfaatnya sangat besar, baarikallah



#### 4.38 Kesan pemilik UMKM kripik rempeyek

Oleh : Ibu suci (pemilik keripik rempeyek)

Adanya bantuan berupa dampingan dan sosialisasi UMKM kripik rempeyek saya lebih banyak orang yang pesandan lebih maju. Semoga ilmu yang diberikan oleh mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sidoarjo bermanfaat.



#### 4.39 Kesan Siswa siswi SMP dan SD

Oleh : salwa dan nines (siswa SD Jiken)

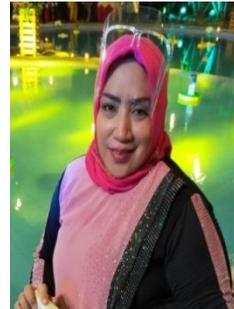
Adanya bantuan berupa pendampingan pembelajaran online kita bisa belajar secara giat dan tidak kesulitan dalam belajar online dimasa pandemic.



#### 4.40 Kesan Orang Tua Siswa

Oleh : Anna Yatiningsi (Orang tua Siswa bernama Novi)

Terimakasih atas kehadiran Mahasiswa KKN Umsida yang sudah membantu dalam proses pembelajaran daring atau online di masa pandemi Covid-19, dengan adanya bantuan anak menjadi semangat untuk belajar.



#### 4.41 Kesan Pengusahaan Bisnis Makroni

Oleh : Kartika (pengusaha makroni)

Adanya bantuan berupa pendampingan untuk UMKM, saya menjadi berfikir lebih maju dan mampu mempromosikan/ memasarkan bisnis makroni saya melalui online (Instagram, facebook, dan marketplace).



#### 4.42 Kesan Masyarakat Dusun Tudan

Oleh : izzah azizah (warga Dusun Tudan)

Sosialisasi yang diberikan oleh mahasiswa umsida ini sangat bermanfaat, saya jadi mengerti tentang bahaya virus covid 19 ini dan membiasakan cara hidup sehat untuk kedepannya, saya ucapkan terimakasih banyak atas kepeduliannya.



#### 4.43 Kesan Guru TK

Oleh : Ibu Afifah shahara (Guru TK)

Adanya pendampingan dan pelatihan ini sangat membantu saya dalam melakukan proses mengajar lewat daring, karena



selama ini saya belum pernah menggunakan aplikasi belajar online dalam melakukan proses belajar mengajar, terimakasih banyak

#### 4.44 Kesan Orang tua siswa

Oleh : Wahyudi

Terimakasih banyak atas bantuan dari mahasiswa umsida, karena berkat pendampingan ini anak saya jadi lebih mengerti terhadap materi materi yang diberikan oleh gurunya.

#### 4.45 Kesan masyarakat dusun tudan

Oleh : Abdi Wafi (warga Dusun Tudan)

Berkat adanya pelatihan ini saya bisa mengerti hal baru dan mungkin bisa menjadi usaha, di masa krisis karena PHK ini, terimakasih banyak terhadap mahasiswa umsida yang telah memberikan pelatihan ini.



#### 4.46 Kesan dari salah satu siswa di SMK 2 ANTARTIKA

Oleh : M Farid Andriansyah ( siswa SMK 2  
ANTARTIKA)

dari program ini, saya merasa terbantu  
dalam mengerjakan tugas tugas dan saya  
mempunyai wawasan baru dari mas sessa



#### 4.47 Kesan Orang Tua Siswa

Oleh : Nani Kurniati (orang tua citra)

Dengan adanya bantuan dari kegiatan  
ini sangat membantu anak saya dalam  
kegiatan belajar. Pelatihan semacam ini  
sangat tepar untuk anak seusia citra  
sehingga anak dapat menggunakan  
computer dengan benar.



5

## **PENUTUP**

---

### **5.1. Kesimpulan dan Saran**

Berdasarkan dari hasil kegiatan, pengamatan, dan pelaksanaan program KKN Tangguh Kelompok 1. Maka Tim KKN mengambil beberapa kesimpulan, yaitu:

1. Keberhasilan kegiatan tiap anggota KKN Tangguh tidak lepas dari kerja sama antara mahasiswa dengan dosen pembimbing laporan, masyarakat, serta semua pihak yang telah membantu serta mendukung, sehingga kegiatan KKN bisa berjalan dengan lancar.
2. Program kerja yang dilaksanakan terlaksana dengan baik karena berteepatan dan sangat dibutuhkan pada saat pandemi, karena mencakup pelaksanaan kegiatan belajar, pencegahan covid serta memajukan ekonomi dalam UMKM yang sedang tersendat karena pandemi yang sedang berlangsung.
3. Dengan adanya mahasiswa KKN permasalahan-permasalahan yang ada di dalam bidang pendidikan, kesehatan serta ekonomi pada lingkungan masing-masing mahasiswa mengalami perubahan yang baik.

4. Mahasiswa KKN Tangguh memperoleh ilmu tentang bagaimana cara hidup bermasyarakat seperti gotong royong, bersikap ramah, serta saling tolong menolong.
5. Mahasiswa KKN bisa membuka wawasan masyarakat yang individual dengan mendatangkan pemateri yang profesional dalam bidang pemasaran produk.

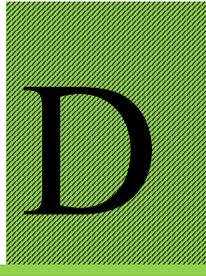
Ada beberapa saran yang dapat tim KKN berikan setelah melakukan kegiatan KKN pada lingkungan masing-masing mahasiswa, yaitu:

1. Tim KKN menyarankan kepada para orang tua siswa untuk tetap mendampingi anaknya dalam mengikuti pembelajaran secara daring, serta secara aktif mengikuti perkembangan teknologi dalam langkah untuk mengikuti kemajuan zaman.
2. Tim KKN menyarankan kepada pemerintah desa untuk bisa melanjutkan beberapa program yang telah tim KKN rancang, seperti tetap mentaati serta terus istiqomah dalam sosialisasi kesehatan khususnya dilingkungan desa.
3. Tim KKN menyarankan agar petugas kebersihan lebih aktif mengangkut sampah warga supaya terjaga kebersihan lingkungan , serta sadar akan pemilahan sampah agar dapat dibedakan mengenai sampah yang ekonomis ataupun berbahaya dengan cara pihak yang mengurus kebersihan agar sering menghubungi petugas pengangkut sampah.

## **5.2. Rekomendasi & Tindak Lanjut**

Rekomendasi yang dapat tim KKN berikan untuk KKN tangguh kedepannya adalah tetap bersyukur dan jaga kesehatan, apapun permasalahan dilingkungan sekitar adalah bentuk tanggung jawab kita. Semakin kita bermanfaat bagi sesama maka akan dimudahkan segala cara untuk bersosial.

Permasalahan yang dapat ditindak lanjuti adalah perihal tentang teknologi pada SDM yang ada di lingkungan desa masing-masing mahasiswa dengan cara melakukan pelatihan-pelatihan atau sosialisasi mengenai teknologi. Serta didukung dengan fasilitas internet yang memadai agar tetap terhubung dengan internet meskipun dari pelosok desa. Perihal dengan komunikasi antar anggota KKN yang dilakukan secara online terbatas dengan internet, jadi lumayan sulit untuk mahasiswa dapat beradaptasi ataupun berkomunikasi dalam pembagian tugas. Namun tindak lanjut dari permasalahan ini adalah lebih sering berkomunikasi serta mengajak bersama-sama menjalankan sesuai aturan yang ada.



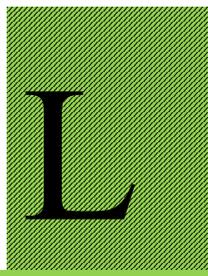
## DAFTAR PUSTAKA

---

- Anwas, O. M. (2011). Kuliah Kerja Nyata Tematik Pos Pemberdayaan Keluarga Sebagai Model Pengabdian Masyarakat Di Perguruan Tinggi. *Jurnal Pendidikan Dan Kebudayaan*, 17(5), 565.  
<https://doi.org/10.24832/jpnk.v17i5.49>
- Adisasmita, Raharjo. (2006). *Membangun Desa Inspiratif*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Budastra, I. K. (2020). Dampak Sosial Ekonomi Covid-19 Dan Program Potensial Untuk Penanganannya : Studi Kasus Di Kabupaten Lombok Barat  
SocioEconomic Impacts of Covid-19 and Potential Programs for Mitigation : a Case Study in Lombok Barat District. *Jurnal Agrimansion*, 20(1), 48–57.
- Lai, C. C., Shih, T. P., Ko, W. C., Tang, H. J., & Hsueh, P. R. (2020). Severe acute respiratory syndrome coronavirus 2 (SARS-CoV-2) and coronavirus disease2019 (COVID-19): The epidemic and the challenges. *International Journal of Antimicrobial Agents*.  
<https://doi.org/10.1016/j.ijantimicag.2020.105924>
- Lipsitch, M., Swerdlow, D. L., & Finelli, L. (2020). Defining the Epidemiology of Covid-19 — Studies Needed. *New England Journal of Medicine*, NEJMp2002125. <https://doi.org/10.1056/NEJMp2002125>

- Lu, R., Zhao, X., Li, J., Niu, P., Yang, B., Wu, H., Wang, W., Song, H., Huang, B., Zhu, N., Bi, Y., Ma, X., Zhan, F., Wang, L., Hu, T., Zhou, H., Hu, Z., Zhou, W., Zhao, L., ... Tan, W. (2020). Genomic characterisation and epidemiology of 2019 novel coronavirus: implications for virus origins and receptor binding. *The Lancet*, 395(10224), 565–574.  
[https://doi.org/10.1016/S0140-6736\(20\)30251-8](https://doi.org/10.1016/S0140-6736(20)30251-8)
- Kolb, D. A.(1984). *Experiential Learning : Experience as the source of Learning and development*. Englewood Cliffs, N. J.: Prentice-Hall.
- Krech, Crutfield and Ballachey. 1962. *Individual and society*. New york: Mc. Graw Hill Bokk Company inc.
- Rakhmat, Jalaludin. 1989. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remadja Karya.
- WHO. (2020, June 26). Dasbor WHO Coronavirus Disease (COVID-19).  
<https://covid19.who.int/>
- Wiyanti, D., Yanuar, A. S., Gustri Wahyuni, E., & Wiyanti, D. T. (2018). Certainty Factor Method for Neurological Disease Diagnosis Based on Symptoms. *ICCSET*, 851–856. <https://doi.org/10.4108/eai.24-10-2018.2280500>

# LAMPIRAN



## LOGBOOK KEGIATAN

No	Tanggal Pelaksanaan Kegiatan	Nama Lengkap	Durasi Kegiatan (dalam menit)	Deskripsi Kegiatan yang Dilakukan
1	06 Agustus 2020	M.HIDAYAH	120	Mendampingi siswa SD bernama arsha melakukan kegiatan belajar mengajar secara daring. Tugas di beri melalui media sosial WhatsApp lalu di kumpulan ke google form serta mengajarnya baik secara teori maupun prantek pelajaran olahraga volly.
2	06 Agustus 2020	RUDI DIAN ARIFIN	240	Pengenalan dan dasar penggunaan Laptop untuk Siswa SMP
3	07 Agustus 2020	M.HIDAYAH	120	Mendampingi siswa SD bernama arsha melakukan kegiatan belajar mengajar secara daring. Tugas di beri melalui media sosial WhatsApp lalu di kumpulan ke google form serta mengajarnya

				secara teori tentang materi gagasan pokok.
4	07 Agustus 2020	MARIA MAURINE APRILLITA	120	Mendampingi siswi sd bernama novi melakukan kegiatan belajar secara daring dengan menggunakan aplikasi zoom dan google meet. Materi yang pertama yaitu memperkenalkan kedua aplikasi tersebut sehingga memudahkan jalannya pembelajaran.
5	08 Agustus 2020	DWI SRI LESTARI	18	Mendampingi ibu Sri sunarnik untuk inovasi produk industri online, memberitahu menggunakan aplikasi online untuk memperjuangkan hasil produknya dan juga bersosialisasi dan saling sharing untuk membahas inovasi produk online
6	08 Agustus 2020	AURA MASDENA NUR WILUJENG	120	Pendampingan dan pelatihan pendidikan secara online

7	08 Agustus 2020	SESSA PRATAMA PUTRA	<p>Pertama-tama saya dan tetangga saya melakukan perkenalan supaya ada relasi, menyebutkan tujuan supaya dia lebih memahami maksud pertemuan yang akan dilakukan sekarang dan selanjutnya.</p> <p>Subjek saya bernama Farid Andriansya. Pertemuan pertama dengan setting tempat di rumah saya karena dia yang meminta untuk melakukannya di rumah saya.</p> <p>Dalam pertemuan pertama ini FA menyebutkan beberapa permasalahannya dalam sekolah daring dan kebingungan dalam menyelesaikan tugas dalam bentuk word. Jadi, kali ini saya telah memberikan saran untuk melakukan pendampingan dalam menyelesaikan tugas di word. Mulai dari cara mengupload gambar dalam word, mengetik hingga menyimpan serta mengirimnya lagi di handphone. Dalam 2 jam FA mampu menyelesaikan walaupun tidak terbilang cepat namun tugasnya mampu di selesaikan.</p>
---	-----------------	---------------------	--

8	08 Agustus 2020	INGGIT FARIDATUS SHOLIKAH	120	Sharing mengenai pencatatan laporan keuangan yang telah diterapkan dalam perusahaan ini, menjelaskan mengenai pentingnya pembukuan bagi perusahaan, serta membantu merapikan dan menyusun pencatatan laporan keuangan sehingga lebih jelas dan mudah dipahami. untuk hari ini saya membantu mengajarkan penjurnalan secara baik dan benar, selebihnya untuk buku besar dan laba rugi saya lanjutkan dipertemuan berikutnya
9	08 Agustus 2020	TATHMAINN UL QULUB	120	Pelatihan Pembuatan Video Pembelajaran
10	08 Agustus 2020	MUHAMMAD SAUQI MUBAROK	120	Sosialisasi kepada warga di sekitar rumah mengenai pengertian virus dan cara menjalani kebiasaan hidup baru atau sering disebut new normal dan pembagian masker gratis.
11	08 Agustus 2020	RIO OKTAFIAN	120	Saya memberikan penjelasan betapa pentingnya branding produk usaha ibu yuni adapun yang saya jelaskan meliputi ; manfaat branding produk , tujuan pembuatan branding, bagaimana cara

				<p>pembuatan logo brand . Setelah itu saya mendampingi ibu yuni selaku pemilik usaha bubur ayam jakarta untuk pembuatan logo brand produk yang nantinya akan lebih di kenal oleh banyak orang . Dan menjadikan ciri khas tersendiri dari merk bubur yang lain nya .</p>
12	08 Agustus 2020	PUTRI INDAH KHUSNUL KHOTIMAH	120	<p>pendampingan pembelajaran secara online. Mendampingi siswa kelas 6 yg bernama RAHMA di desa watestanjung rt18 rw05 untuk belajar mengerjakan soal secara online di game Quiziz yang di berikan oleh walikelas 6. Yang secara otomatis langsung kluar nilainya ..</p>
13	08 Agustus 2020	UJWALITA KUMARA AMARANGGANA	45	<p>Perkenalan serta sosialisasi kegiatan dengan target mengenai proker yang akan dilaksanakan dan waktu pelaksanaan kepada target</p>
14	08 Agustus 2020	EVINA DEWI LESTARi	120	<p>Pembelajaran membuat undangan</p>
15	08 Agustus 2020	EVINA DEWI LESTARi	120	<p>Pembelajaran membuat undangan</p>
16	08 Agustus 2020	RIFQI SETIAWAN	120	<p>Kegiatan sosialisasi yang saya lakukan ke warga rt.001 rw.008 dusun tudan,</p>

				sasarannya yaitu kerumah keluarga mas abdi wafi
17	08 Agustus 2020	DHEA NOVITA NURSADAP U	120	Sosialisasi kepada masyarakat desa sekitar yg memiliki usaha dan menjelaskan meteri tentang bisnis dengan menggunakan media online
18	08 Agustus 2020	IVANO ADITYA PRATAMA	120	Pengenalan dan sedikit pendekatan, serta mengenalkan sedikit pasar onlinee
19	08 Agustus 2020	IVANO ADITYA PRATAMA	120	Perkenalan dan pendekatan terhadap serta sedikit pengenalan pasar online yang mengarah pada hasil penjualan produk susu kedelai
20	08 Agustus 2020	RIFQI SETIAWAN	120	Kegiatan sosialisasi cara hidup sehat di era covid19 ke warga rt.001 rw.008 dusun tudan, sasarannya keluarga ibu azizah
21	08 Agustus 2020	EVINA DEWI LESTARI	120	Membantu memindahkan ikan mau di jual
22	08 Agustus 2020	DWI SRI LESTARI	120	Sebelumnya saya ber-sosialisasi terhadap produk tersebut. Memberikan saran atau solusi untuk mengembangkan produknya.
23	09 Agustus 2020	INGGIT FARIDATUS SHOLIKAH	120	Melanjutkan dari pertemuan sebelumnya dimana kemarin saya sudah membantu membuatkan jurnal

				transaksi, maka pertemuan kali ini membantu menjelaskan, membuat, dan mengajarkan laporan keuangan untuk buku besar dan laba rugi dengan menggunakan excel secara sederhana dan mudah dipahami bagi pemula.
24	09 Agustus 2020	AURA MASDENA NUR WILUJENG	120	Pelatihan pembelajaran komputer dan sistem online seperti google meet dan zoom
25	09 Agustus 2020	TATHMAINN UL QULUB	120	Uji Praktek Pembuatan Video Pembelajaran
26	09 Agustus 2020	PUTRI INDAH KHUSNUK KHOTIMAH	120	Menlanjutkan pendampingan pembelajaran secara online kepada sasaran( RAHMA) supaya lebih faham lagi bagaimana cara menggunakan aplikasi game Quiziz. Dan menjelaskan sedikit tentang materi yang ada di soal game.
27	09 Agustus 2020	RIOOKTAFI AN	120	Kali ini saya melakukan kegiatan sebagai berikut : 1. Membantu usaha bubur ayam ibu yuni untuk pemasaran online/ digital marketing 2. Melakukan pendampingan dan menjelaskan bagaimana cara digital marketing 3. Melakukan pendampingan promosi

				melalui aplikasi instagram dan facebook .
28	09 Agustus 2020	MUHAMMAD SAUQI MUBAROK	120	Melanjutkan kegiatan kemarin yakni mensosialisasikan bahaya covid serta sosialisasi mengenai gaya hidup sehat pada era new normal dan pembagian masker kepada warga, dilanjutkan dengan berdiskusi dengan pihak karangtaruna mengenai covid didesa.
29	09 Agustus 2020	EVINA DEWI LESTARI	120	Pembelajaran online edmodo
30	09 Agustus 2020	UJWALITA KUMARA AMARANGGANA	120	Membantu mengenalkan sistem pemasaran online dengan aplikasi market place kepada ibu rumah tangga yang terdampak covid 19, sengajatkan cara pengoprasian market place (shopee), mengajarkan cara membuat akun, dan cara memasarkan produk melalui shopee

31	09 Agustus 2020	SESSA PRATAMA PUTRA	150 <p>Dalam pertemuan kedua ini, subjek saya FA juga mendapatkan tugas dalam pembuatan logo di corel draw. Dan yang menjadi masalah, FA belum begitu mengenal aplikasi corel draw itu. Jadi saya mendampingi FA ini untuk membuat logo. Kali ini FA saya arahkan untuk membuat logo adidas karena terbilang tidak terlalu rumit. Dan gugas tersebut juga bebas mau membuat logo seperti apa. Dalam kurun waktu 1 jam setengah setelah memulainya dari nol dan mengulanginya 3 kali. Akhirnya FA dapat membuat logo tersebut tanpa ada arahan dari saya. Setelah pembuatan logo selesai FA meminta kepada saya supaya mengajarnya membuat power point, FA ingin mempersiapkan diri jika esok dia di suruh membuat ppt, karena ibu guru nya sempat menyinggung penugasan pembuatan ppt pada perkuliahan dari lusa lalu. Dalam waktu 1 jam akhirnya FA cukup mengerti dan dapat mengaplikasikan Power Point tersebut.</p>
----	-----------------	---------------------	--

32	09 Agustus 2020	MARIA MAURINE APRILLITA	120	<p>Pada pelaksanaan pelatihan pertemuan kedua materi yang akan disampaikan kepada adek novi mengenai fungsi-fungsi menu dan cara penggunaannya dalam aplikasi zoom yang digunakan untuk pembelajaran online dengan didampingi. Siswa dikenalkan dengan gambar menu yang ada pada aplikasi zoom beserta fungsi-fungsinya. Selanjutnya siswa diminta untuk mengoperasikan aplikasi zoom tersebut dengan memanfaatkan menu video zoom, kemudian berlanjut dengan memilih menu audio untuk dapat saling berkomunikasi menggunakan suara.</p>
33	09 Agustus 2020	DWI SRI LESTARI	120	<p>Memberi informasi dan mempelajari menggunakan aplikasi untuk mempromosikan secara online. Memberi informasi jika ada seseorang membeli produk umkm melalui online.</p>
34	13 Agustus 2020	RUDI DIAN ARIFIN	240	<p>Pembelajaran Microsoft Office untuk Siswa SMP</p>

35	14 Agustus 2020	MARIA MAURINE APRILLITA	120	<p>Pada pertemuan ketiga peserta KKN melakukan pendampingan dalam menggunakan aplikasi Google Meet kepada siswa SD bernama Novi. Materi yang diberikan pertama kali adalah mengenai fungsi-fungsi dari menu yang ada pada aplikasi Google Meet. Selanjutnya peserta KKN membimbing peserta didik untuk mempraktekkan setiap menu yang ada pada aplikasi Google Meet. Perlu pendampingan yang intensif agar peserta didik dapat memahami dan mampu menggunakan aplikasi Google Meet dengan baik dan lancar.</p>
36	14 Agustus 2020	M.HIDAYAH	120	<p>Mengajarkan siswi cara menggunakan aplikasi2 untuk belajar online agar siswi dapat memakai aplikasi tersebut jika sewaktu waktu ada pembelajaran via aplikasi online.</p>
37	15 Agustus 2020	DHEA NOVITA NURSADAP U	120	<p>Hari mengajarkan pelatihan pemasaran online kepada pemilik usaha kecil di desa tulangan rt 01 rw 04 yaitu ibu siska penjual ayam penyet, menjelaskan hal2 apa</p>

				saja yg diperlukan untuk memasarkan usahanya melalui online sehingga nntinya usaha yg dijalankan selama ini secara offline bisa berkembang menjadi online yg memudahkan konsumen dan pelanggan dari usaha tersebut.
38	15 Agustus 2020	AURA MASDENA NUR WILUJENG	120	Pembelajaran komputer untuk siswa sekolah dasar seperti mengoperasikan microsoft word, axcel serta menjelaskan beberapa fungsi aplikasi tersebut
39	15 Agustus 2020	DWI SRI LESTARI	120	1.Mendampingi membuat aplikasi seperti instagram untuk mempromosikan produk kripik basreng. 2.Mendampingi pembuatan stiker atau logo untuk produk kripik basreng.
40	15 Agustus 2020	INGGIT FARIDATUS SHOLIKAH	120	Memperkenalkan apa itu pembukuan, fungsi & kegunaan pembukuan, serta tata cara pembukuan. Pertemuan kali ini saya membantu menjurnalakan transaksi bulan kemarin, lalu untuk buku besar dan laba rugi saya lanjutkan di pertemuan selanjutnya

41	15 Agustus 2020	RIO OKTAFIAN	<p>Alhamdulillah hari ini saya telah melakukan kegiatan sebagai berikut :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Pengenalan branding produk usaha</li> <li>- menjelaskan bagaimana membuat suatu branding produk</li> <li>- mendampingi ibu wanti untuk membuat branding produk usahanya yaitu Usaha tahu bakso dari mulai membuat logo brand, stiker , banner dan lain lain.</li> </ul> <p>Branding sendiri memiliki fungsi sebagai Membangun Citra, Keyakinan, Prestise, dan Jaminan Kualitas. Branding adalah startegi yang digunakan untuk membentuk citra sebuah brand. Dengan citra yang baik dan kuat, dengan sendirinya orang- orang akan yakin dengan kualitas sebuah produk. Selain itu, produk akan semakin mudah untuk diingat oleh orang lain. Daya Tarik dan Promosi. Produk dengan kekuatan brand akan menjadi jauh lebih mudah untuk dibedakan dengan merek lain. Untuk merek yang bersaing dalam</p>
----	-----------------	--------------	--

				<p>kompetisi yang ketat, tentu hal ini menjadi poin kunci.  Mengendalikan Pasar. Dengan positioning yang kuat, brand dapat lebih mudah mengendalikan pasar karena masyarakat telah mengenal, mengingat, dan mempercayai brand tersebut.</p>
42	15 Agustus 2020	PUTRI INDAH KHUSNUL KHOTIMAH	120	<p>Melaksanakan pendampingan pembelajaran daring kelas 2 . mengerjakan tugas buku tema 1 serta menjelaskan sedikit tentang materinya.</p>
43	15 Agustus 2020	MARIA MAURINE APRILLITA	120	<p>Pada pertemuan keempat materi yang akan disampaikan adalah mengirim tugas melalui email. Peserta didik bernama Novi siswa SD kelas 5. Peserta didik akan didampingi dalam mengerjakan tugas sekolahnya, untuk kemudian dikoreksi oleh peserta KKN. Jika jawaban dianggap sudah sesuai maka peserta KKN akan mendampingi dan</p>

				mengajarkan cara mengirim tugas menggunakan email.
44	15 Agustus 2020	UJWALITA KUMARA AMARANGGANA	120	pendampingan pererancangan ide produk usaha dan pembuatan label kemasan
45	15 Agustus 2020	RIFQI SETIAWAN	120	Pendampingan cara belajar online dengan menggunakan aplikasi zoom dan meet, serta pendampingan pengerjaan tugas online yang didapat dari sekolah, sasarannya adek muhammad izzul fakhri, siswa sdn kemirisewu 1
46	15 Agustus 2020	M.HIDAYAH	120	Menilai siswi apakah sudah bisa menggunakan aplikasi2 untuk belajar online agar siswi dapat memakai aplikasi tersebut jika sewaktu waktu ada pembelajaran via aplikasi online.
47	15 Agustus 2020	EVINA DEWI LESTARI	120	Membantu pembuatan bisnis rempeyek
48	15 Agustus 2020	TATHMAINN UL QULUB	120	Penjelasan tentang pembuatan vidio pembelajaran
49	15 Agustus 2020	EKA AFDI SEPTIYONO AJI	120	Memperkenalkan cara marketing di media sosial pada usaha krupuk

50	15 Agustus 2020	EVINA DEWI LESTARI	120	Pembelajaran menggunakan google meet
51	16 Agustus 2020	DWI SRI LESTARI	120	Mendampingi pembuatan stiker atau logo untuk produk kripik basreng.
52	16 Agustus 2020	AURA MASDENA NUR WILUJENG	120	Pembelajaran komputer dasar untuk siswa sekola dasar seperti ms word dan ms axcel serta pembelajaran menggunakan media online seperti kuis2 online
53	16 Agustus 2020	PUTRI INDAH KHUSNUL KHOTIMAH	120	Melanjutkan pendampingan pembelajaran daring siswa kelas 2 sd serta menjelaskan materi perkalian dan mengajarkan cara berhitung perkalian dengan menggunakan jari tangan ...
54	16 Agustus 2020	RIFQI SETIAWAN	120	Pelatihan penggunaan aplikasi untuk melakukan proses mengajar online, zoom dan meet serta melatih membuat bahan ajar menggunakan power point, untuk guru tk, ibu Afifah shahara warga dusun tudan rt.001 rw.008

55	16 Agustus 2020	RIO OKTAFIAN	120	<p>Telah saya lakukan kegiatan seperti berikut ini ;</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.pendampingan ibu wanti untuk memberikan pengertian pemasaran online produk/ digital marketing</li> <li>2. Memberikan pelatihan untuk memasarkan online produk tahu bakso</li> <li>3. Membantu membuat akun media sosial untuk memasarkan online</li> <li>4.memberikan tips untuk promosi kita dapat di lihat banyak orang dan menarik minat masyarakat untuk membeli produk</li> </ol>
56	16 Agustus 2020	UJWALITA KUMARA AMARANGGANA	120	Pendampingan embuatan produk usaha (kerupuk timun)
57	16 Agustus 2020	MINGGIT FARIDATUS SHOLIKAH	120	Melanjutkan kegiatan pertemuan yang sebelumnya yakni membantu menyusun buku besar dan laba rugi, dan membantu menjelaskan sampai paham dan bisa.
58	16 Agustus 2020	TATHMAINN UL QULUB	120	Uji praktek pembuatan vidio pembelajaran
59	16 Agustus 2020	EKA AFDI SEPTIYONO AJI	120	Memberikan pengenalan media sosial agar marketingnya bisa di

				pahami dan di jalankan oleh owner laundry
60	16 Agustus 2020	EVINA DEWI LESTARI	120	Membantu membungkus keripik rempeyek
61	16 Agustus 2020	EVINA DEWI LESTARI	120	Pembelajaran mengetik dan cara mengeprint data
62	18 Agustus 2020	MUHAMMAD SAUQI MUBAROK	120	Sosialisasi mengenai permasalahan covid didesa dengan organisasi pemuda desa karangtaruna
63	18 Agustus 2020	M.HIDAYAH	120	Mendampingi dan membantu seorang guru untuk mengajar mudirdnya. SD sabilillah merupakan salah satu SD yg mengajar muridnya baik secara Daring maupun Luring. Hari ini saya bersama dengan seorang guru melakukan pembelajaran secara luring, pembelajaran secara luring yaitu pembelajaran secara tatap muka. Meskipun melakukan kegiatan pembelajaran dengan luring tetapi tetap mematuhi protokol kesehatan.
64	19 Agustus 2020	MUHAMMAD SAUQI MUBAROK	120	Sosialisasi mengenai permasalahan covid didesa dengan organisasi pemuda desa karangtaruna

65	19 Agustus 2020	M.HIDAYAH	120	Mendampingi dan membantu seorang guru untuk mengajar mudirdnya. SD sabilillah merupakan salah satu SD yg mengajar muridnya baik secara Daring maupun Luring. Hari ini saya bersama dengan seorang guru melakukan pembelajaran secara luring, pembelajaran secara luring yaitu pembelajaran secara tatap muka. Meskipun melakukan kegiatan pembelajaran dengan luring tetapi tetap mematuhi protokol kesehatan.
66	20 Agustus 2020	RUDI DIAN ARIFIN	240	Penggunaan Sosial Media yang Baik untuk Anak
67	22 Agustus 2020	INGGIT FARIDATUS SHOLIKAH	120	Sharing mengenai laporan keuangan yg sekarang diterapkan di perusahaan ini, mencoba memahami pola laporan tersebut, serta berdiskusi tentang laba rugi yg dibuat sesederhana mungkin
68	22 Agustus 2020	DWI SRI LESTARI	120	Membantu memposting hasil produk kripik basreng di media sosial di Instagram
69	22 Agustus 2020	PUTRI INDAH KHUSNUL KHOTIMAH	120	Pendampingan pembuatan media pembelajaran berbasis

				ppt pada Pembelajaran PAI
70	22 Agustus 2020	AURA MASDENA NUR WILUJENG	120	Pendampingan cara presentasi dan penjelasan fungsi microsoft powerpoint bagi pengajar sd
71	22 Agustus 2020	RIFQI SETIAWAN	120	Pelatihan microsoft office( word dan power point) serta pendampingan dalam mengerjakan tugas online
72	22 Agustus 2020	SESSA PRATAMA PUTRA	120	Subjek saya yang kedua ini bernama dendi dia masih kesulitan dalam mengerjakan tugas yang di upload melalui komputer, mengisi form kesehatan melalui link yang sudah di berikan dan kesulitan dalam melakukan sekolah online melalui google meet. Setelah 2 jam saya lakukan pendampingan ini. Dendi ini mulai paham dalam mengerjakan tugas melalui komputer dan mampu mengisi cek kesehatan melalui google form. Untuk pendampingan materi google meet akan saya lakukan di hari kedua.
73	22 Agustus 2020	RIO OKTAFIAN	120	Alhamdulillah saya telah melakukan kegiatan di usaha bubur ayam ibu yunisebagai berikut: 1. telah memberikan

				<p>pembelajaran tentang pembukuan dalam suatu usaha</p> <p>2. Melakukan pendampingan dan pelatihan dalam menyusun pembukuan laporan keuangan usaha bubur ayam jakarta ibu yuni</p>
74	22 Agustus 2020	DHEA NOVITA NURSADAP U	120	Mengenalkan dan memberi tahu tentang inovasi produk kepada pemilik usaha sehingga dapat mengembangkan produk atau menambahkan inovasi <sup>2</sup> baru kepada usaha yang dimiliki.
75	22 Agustus 2020	UJWALITA KUMARA AMARANGGANA	120	pendampingan cara pemasaran online kepada penjual gamis yang terdampak
76	22 Agustus 2020	TATHMAINN UL QULUB	120	Penjelasan tentang tata cara pembuatan video pembelajaran
77	22 Agustus 2020	EVINA DEWI LESTARI	120	Observasi kegiatan dalam perbaikan kolam bisnis ikan koi
78	22 Agustus 2020	MARIA MAURINE APRILLITA	120	pada awal pelatihan ini peserta KKN akan memberikan materi berupa dasar-dasar serta tata cara penggunaan komputer yang benar. peserta didik adalah adek citra siswa sd kelas 2 . peserta KKN menjelaskan fungsi-fungsi dari komponen

				yang ada pada komputer selanjutnya peserta didik akan diberikan kesempatan untuk melaksanakan praktek penggunaan komputer. apabila terdapat kesulitan maka peserta KKN akan memberikan bantuan dan bimbingan.
79	22 Agustus 2020	MARIA MAURINE APRILLITA	120	Pada awal pelatihan ini peserta KKN akan memberikan materi berupa dasar-dasar serta tata cara penggunaan komputer. Peserta didik adalah adek citra siswa sd kelas 2 . Peserta KKN menjelaskan fungsi-fungsi dari komponen yang ada pada komputer. Selanjutnya peserta didik akan diberikan kesempatan untuk melaksanakan praktek penggunaan komputer dengan baik didampingi langsung oleh peserta KKN. Apabila terdapat kesulitan maka peserta KKN akan memberikan bantuan serta memberikan bimbingan.
80	22 Agustus 2020	IVANO ADITYA PRATAMA	120	Pendampingan kegiatan penyebaran brosur dan pemasaran melalui media sosial seperti instagram, facebook

81	23 Agustus 2020	INGGIT FARIDATUS SHOLIKAH	120	Melanjutkan di pertemuan sebelumnya dimana saya membantu menyederhanakan laba rugi dan termasuk buku besarnya sehingga lebih mudah dipahami, disini saya memberikan solusi agar sesederhana mungkin karena pada perusahaan ini sudah menerapkan laporan keuangan yg cukup baik
82	23 Agustus 2020	DWI SRI LESTARI	120	Mendampingi untuk melayani customer pemesanan melalui aplikasi instagram.
83	23 Agustus 2020	EVINA DEWI LESTARI	120	menbantu packing kemasan keripik rempeyek
84	23 Agustus 2020	PUTRI INDAH KHUSNUL KHOTIMAH	120	Melanjutkan pendampingan pada guru PAI pembuatan media pembelajaran berbasis kuis pada QUIZIZ
85	23 Agustus 2020	AURA MASDENA NUR WILUJENG	120	Pendampingan dan pembelajaran media belajar melalui zoom meet. Cara menjadi host dan presentasi materi
86	23 Agustus 2020	DHEA NOVITA NURSADAP U	120	Mengenalkan dan memberi tahu tentang inovasi produk kepada pemilik usaha sehingga dapat mengembangkan produk atau menambahkan inovasi2 baru kepada usaha yang dimiliki.

87	23 Agustus 2020	UJWALITA KUMARA AMARANGGANA	120	pendampingan cara membuat logo usaha serta cara foto produk yang menarik untuk di posting di media online
88	23 Agustus 2020	TATHMAINN UL QULUB	120	Uji praktek membuat vidio pembelajaran
89	23 Agustus 2020	RIO OKTAFIAN	120	Telah di lakukan kegiatan sebagai berikut : Lanjutan 1.Mendampingi dan memberikan pelatihan kepada ibu yuni dalam menyusun laporan laba rugi dalam usaha bubur ayam
90	23 Agustus 2020	SESSA PRATAMA PUTRA	120	Pada pertemuan kedua dengan subjek kedua saya yang bernama dendi ini, saya mendampinginya dan memberi informasi terkait penggunaan aplikasi google meet supaya dendi ini dapat lebih mudah ketika melakukan sekolah online tanpa harus memcari cari bantuan orang lain lagi. setelah 2 jam pendampinga dendi kini dapat mengakses google meet dengan lebih baik daripada sebelumnya.
91	23 Agustus 2020	EVINA DEWI LESTARI	120	Pembelajaran online dalam aplikasi instagram untuk mengapload video kegiatan sekolah

92	23 Agustus 2020	EVINA DEWI LESTARI	120	Pemasaran keripik rempeyek melalui facebook
93	23 Agustus 2020	MARIA MAURINE APRILLITA	120	<p>Peserta KKN akan memberikan bimbingan dan pelatihan kepada siswa sd bernama Citra mengenai tata cara dan penggunaan aplikasi ms office yang terdiri dari Ms. Word, Ms. Excel dan Ms. Power Point. Peserta KKN akan menjelaskan fungsi setiap aplikasi. Kemudian memberikan contoh penggunaan menu pada setiap aplikasi. Karena setiap aplikasi memiliki fungsi yang berbeda maka menjelaskan satu persatu agar mudah di pahami oleh peserta didik. Selanjutnya peserta KKN akan mempersilahkan peserta didik untuk mengoperasikan aplikasi secara mandiri namun tetap dilakukan pendampingan. Peserta KKN akan terus memberikan bimbingan apabila peserta didik mengalami kesulitan dalam mengoperasikan aplikasi.</p>
94	24 Agustus 2020	MUHAMMAD SAUQI MUBAROK	120	Pembelajaran kepada fahri siswa sekolah dasar

95	25 Agustus 2020	MUHAMMAD SAUQI MUBAROK	120	Pendampingan pembelajaran kepada pelajar secara efektif
96	29 Agustus 2020	INGGIT FARIDATUS SUOLIKAH	120	Memberikan edukasi pentingnya pencatatan keuangan bagi perusahaan, menjelaskan bagaimana cara membuat laporan keuangan, apa saja yang dibutuhkan dan langkah-langkahnya. Melihat transaksi bulan kemarin dan membantu membuat jurnalnya
97	29 Agustus 2020	DWI SRI LESTARI	120	Mendampingi untuk pengemasan kripik basreng sesuai pemesanan dan kemudian dikasih stiker
98	29 Agustus 2020	UJWALITA KUMARA AMARANGGANA	120	sosialisasi cara pembuatan masker kain dari baju yang sudah tidak terpakai + pembuatan pola masker kain
99	29 Agustus 2020	PUTRI INDAH KHUSNUL KHOTIMAH	120	Pendampingan pembelajaran siswa kelas 2 sd
100	29 Agustus 2020	RIO OKTAFIAN	120	Telah di lakukan kegiatan sebagai berikut ; 1. Pendampingan dalam memberikan pengertian betapa pentingnya inovasi dalam sebuah produk untuk mempertahankan kepuasan konsumen 2. Melakukan pelatihan

				dalam membuat inovasi produk pada usaha tahu bakso ibu wanti
101	29 Agustus 2020	TATHMAINN UL QULUB	120	Penjelasan tata cara pembuatan vidio pembelajaran
102	29 Agustus 2020	SESSA PRATAMA PUTRA	120	Pada subjek ke 3 saya yang bernama mara, saya melakukan pengarah dan pendampingan di bidang kegiatan UMKM. saya mengarahkan untuk memproduksi sabun, karena sabun adalah salah satu bahan sehari-hari yang selalu di pakai. Kali ini mara membuat sabun cuci deterjen cair. Selama 2 jam saya mendampingi untuk menyiapkan segala bahan bahannya dan menjelaskan cara pembuatannya hingga selesai.
103	29 Agustus 2020	DHEA NOVITA NURSADAP U	120	Pembuatan logo usaha untuk pemilik usaha agar dapat lehih dikenal pelanggan dengan memiliki logo usaha sendiri nantinya, logo usaha juga dapat mematenkan nama usaha yg dimiliki agar gampang dikenal oleh masyarakat atau pelanggan.

104	29 Agustus 2020	MARIA MAURINE APRILLITA	120	Peserta kkn akan memberitahukan dan menjelaskan aplikasi-aplikasi yang dapat digunakan sebagai media untuk pemasaran produk. Peserta kkn menjelaskan fungsi setiap menu yang ada pada aplikasi tersebut. Peserta kkn mengajarkan bagaimana untuk membuat postingan di sosial media menarik bagi konsumen sehingga konsumen tertarik dengan produk yang di tawarkan.
105	29 Agustus 2020	EVINA DEWI LESTARI	120	Pembelajaran agama islam secara offline
106	29 Agustus 2020	M.HIDAYAH	120	Pemasaran secara online merupakan salah satu cara efektif untuk memasarkan produk kita agar lebih di kenal oleh konsumen lain. Disini saya mengajarkan dan mendampingi Bpk. Lana untuk memasarkan madu murninya secara online. Dimasa modern saat ini banyak konsumen yang melakukan transaksi pembelian secara online melalui aplikasi-aplikasi belanja online.
107	30 Agustus 2020	DWI SRI LESTARI	120	Mendampingi untuk ngerekap customer untuk pemesanan kripik

				basreng dan membantu meng upload foto kripik basreng yang kemasannya di beri stiker yang dibuat waktu itu
108	30 Agustus 2020	RIFQI SETIAWAN	120	Pendampingan dalam mengerjakan tugas yang di dapat dari sekolah, sasaran adek Achmad izzul fakhri ( siswa sdn kemirisewu 1 )
109	30 Agustus 2020	TATHMAINN UL QULUB	120	Uji praktek pembuatan vidio pembelajaran
110	30 Agustus 2020	INGGIT FARIDATUS SHOLIKAH	120	Melanjutkan di pertemuan sebelumnya, setelah selesai membantu membuat jurnal, disini saya membantu membuat buku besar dan laba rugi secara sederhana sehingga dapat lebih mudah dipahami oleh bapak abdul
111	30 Agustus 2020	UJWALITA KUMARA AMARANGGANA	120	pendampingan proses jahit masker kain
112	30 Agustus 2020	RIO OKTAFIAN	120	Alhamdulillah saya telah melakukan kegiatan di usaha tahu bakso ibu wanti sebagai berikut: 1. telah memberikan pembelajaran tentang pembukuan dalam suatu usaha 2. Melakukan pendampingan dan pelatihan dalam menyusun pembukuan

				laporan keuangan usaha tahu bakso ibu wanti
113	30 Agustus 2020	MARIA MAURINE APRILLITA	120	Peserta kkn membimbing masyarakat untuk mengambil foto dan membuat caption yang menarik dan berbeda dengan olshop lain. Peserta kkn memberitahukan trik editing sebelum mengupload foto agar terlihat menarik di depan konsumen. masyarakat diberikan kesempatan untuk mempraktekkan cara pemasaran produknya, sedangkan peserta kkn akan terus memberikan pendampingan apabila mengalami kesulitan.
114	30 Agustus 2020	DHEA NOVITA NURSADAP U	120	Menjelaskan tentang pembuatan logo produk kepada pemilik usaha kecil di desa tulangan rt 01 rw 04 yaitu ibu ita pemilik usaha kecil
115	30 Agustus 2020	EVINA DEWI LESTARI	120	Pembelajaran pengenalan power point
116	30 Agustus 2020	M.HIDAYAH	120	Pemasaran secara online merupakan salah satu cara efektif untuk memasarkan produk kita agar lebih di kenal oleh konsumen lain. Disini saya mengajarkan dan mendampingi Bpk. Lana

				untuk memasarkan madu murninya secara online. Dimasa modern saat ini banyak konsumen yang melakukan transaksi pembelian secara online melalui aplikasi-aplikasi belanja online.
117	31 Agustus 2020	AURA MASDENA NUR WILUJENG	120	Pendampingan pembelajaran microsoft dasar untuk pelajar smk
118	31 Agustus 2020	SESSA PRATAMA PUTRA	120	Melakukan pengemasan, menentukan desain dan mengarahkan subjek bagaimana cara pemasarannya
119	02 September 2020	MUHAMMAD SAUQI MUBAROK	120	Sosialisasi mengenai penjualan bibit parfum di toko online
120	03 September 2020	AURA MASDENA NUR WILUJENG	120	Pendampingan dan pembelajaran microsoft excel yaitu pembuatan tabel2 serta rumus2 hitungan dalam excel dan pembelajaran media online yaitu cara membuat dan bergabung forum google meet dan cara membuat gmail
121	03 September 2020	MUHAMMAD SAUQI MUBAROK	120	Sosialisasi marketing penjualan parfum bibit pada toko online
122	05 September 2020	DWI SRI LESTARI	120	Mendampingi untuk melihat hasil keuntungan atau berkembangnya penjualan kripik basreng

				melalu media sosial Instagram (jika customer pembelian dari media sosial berkembang dan ada peminatnya kita akan mempromosikan lewat media sosial selain instagram)
123	05 September 2020	PUTRI INDAH KHUSNUL KHOTIMAH	120	Melanjutkan pendampingan pembelajaran pada siswa kelas 2
124	05 September 2020	DWI SRI LESTARI	120	Sosialisasi pemasaran sambel cumi dan nasi bowl ke media sosial Instagram dan mendampingi untuk pembuatan aplikasi Instagram untuk pemasaran sambel cumi dan nasi bowl
125	05 September 2020	DHEA NOVITA NURSADAP U	120	Pembuatan web dan median online untuk pemilik usaha kecil di desa tulangan rt 01 rw 04 yaitu ibu ita, hari membuat instagram sebagai media promosi online agar dapat dikenal oleh pelanggan lebih mudah melalui sosial media .
126	05 September 2020	EVINA DEWI LESTARI	120	Pembelajaran offline dalam mata pelajaran matematika
127	05 September 2020	Evina dewi lestari	120	Cara mengirim tugas melalui facebook
128	05 September 2020	DWI SRI LESTARI	120	Mendampingi ibu Yuni untuk sosialisasi pemasaran sambel cumi

				dan nasi bowl ke media sosial instagram dan mendampingi untuk pembuatan aplikasi instagram untuk pemasaran sambel cumi dan nasi bowl.
129	06 September 2020	RIFIQI SETIAWAN	120	Pendampingan dalam pengerjaan tugas yang di dapat dari sekolahan dan menjelaskan dari materi yang belum dipahami, sasarannya adek muhammad kavin maulana( siswa smkn 1 beji )
130	06 September 2020	DWI SRI LESTARI	120	Mendampingi untuk memotret hasil dari sambel cumi dan nasi bowl kemudian di upload ke media sosial instagram
131	06 September 2020	PUTRI INDAH KHUSNUL KHOTIMAH	120	Editit video vlog kegiatan kkn
132	06 September 2020	Evina Dewi Lestari	120	Cara membuat logo kripik rempeyek
133	06 September 2020	EVINA DEWI LESTARI	120	Pembelajaran online dalam mengerjakan ujian
134	06 September 2020	DWI SRI LESTARI	120	Mendampingi untuk memotret hasil dari sambel cumi dan nasi bowl kemudian di upload ke media sosial instagram.

135	08 September 2020	SESSA PRATAMA PUTRA	120  Kegiatan ke 7 ini adalah minggu terakhir dengan subjek terakhir saya yang bernama ibu menik triya. Ibu menik ini adalah seorang ibu rumah tangga yang kegiatan sehari-harinya merawan 2 orang anaknya yang masih kecil-kecil. Namun tidak dapat di pungkiri, ibu menik dengan 2 orang anak tersebut juga ingin membantu perekonomian keluarganya. Disini saya selaku penggerak umkm dalam program kegiatan kkn ingin membantu bu menik. Karena bu menik mempunyai handphone dan biasa melakukan kontak melalui handphone, spontan saya menyarankan untuk bisnis online. Karena tidak dapat diremehkan jika orang tersebut pintar mencari produk yang murah dan dapat mengenal pasar dengan baik. Tidak sedikit kemungkinan bisnis ini akan mempunyai penghasilan yang lumayan. Karena ibu menik sangat mengenali dan biasa memakai produk sabun muka. Naka disini saha menyarankan untuk
-----	-------------------------	---------------------------	---

				<p>mencari sabun muka yang bagus dan mencari di agen dengan harga teemurah. Sehingga bu menik ini dapat menjadi reseller sabun tersebut.</p>
136	09 September 2020	SESSA PRATAMA PUTRA	120	<p>Pada pertwmuian kedua dengan bu menik, meneruskan kegiatan kemarin. Saya menyarankan bu menik untuk mencari produk2 termurah di beberapa aplikasi E-commerce. Setelah itu saya mengajari bu menik ini membuat akun aplikasi facebook dan instagram sebagai akun bisnis bu menik. Dengan 2 aplikasi tersebut bu menik tidak perlu berjalan-jalan menawarkan dan tidak perlu membuka lapak untuk berjualan. Jadi sistem yang saya ajarkan adalah "carilah sebanyak-banyaknya teman pada akun-akun tersebut termasuk wattsapp, lalu kenalkan produk apa yang dijual" disini juga saya membantu bagaimana</p>

				cara memposting produk tersebut di beberapa aplikasi.
137	10 September 2020	RUDI DIAN ARIFIN	240	Dasar pengenalan bagaimana internet bekerja Dasar penggunaan program Photoshop dan Illustrator
138	12 September 2020	RIFQI SETIAWAN	120	Pengenalan serta pelatihan pembuatan instalasi hidroponik skala rumah tangga ( konsumsi rumah tangga ), kegiatan yang dilakukan yaitu pengenalan bahan atau material serta alat yang digunakan untuk pembuatan instalasi hidroponik skala rumah tangga dan juga praktek perakitannya. Sasarannya yaitu mas abdi wafi, tempat pelatihan dirumah mas abdi wafi.
139	12 September 2020	EKA AFDI SEPTIYONO AJI	120	Pengembangan digital marketing dengan cara membuat dan menjelaskan kegunaan instagram untuk promosi
140	12 September 2020	PUTRI INDAH KHUSNUL KHOTIMAH	120	Editing video kegiatan

141	13 September 2020	DHEA NOVITA NURSADAP U	120	Mendaftarkan pemilik usaha kecil untuk join sebagai mitra gojek yang nantinya akan memudahkan pemilik usaha memasarkan usahanya kepada pelanggan.
142	13 September 2020	EKA AFDI SEPTIYONO AJI	120	Memberikan wawasan tentang pembukuan agar tahu pemasukan, pengeluaran dan labanya agar menjadi maju kedepannya setelah kkn berlangsung
143	19 September 2020	EKA AFDI SEPTIYONO AJI	120	Memberikan wawasan cara manajemen yang baik dengan tau cara pemasukan pengeluaran
144	20 September 2020	EKA AFDI SEPTIYONO AJI	120	Pembimbingan media marketing lewat intagram dan google maps
145	26 September 2020	EKA AFDI SEPTIYONO AJI	120	Pemasangan banner dan melihat cara menggunakan Instagram sebagai marketing
146	26 September 2020	PUTRI INDAH KHUSNUL K	240	Penyusunan luaran kkn

## **BIODATA PENULIS**



Muhammad Sauqi Mubarak atau yang sering dipanggil sauqi. Pemuda yang lahir di Kediri 3 september 1997. Ia tumbuh dalam keluarga yang bekerja sebagai petani. Dan memiliki satu saudara perempuan yang sudah menikah.

Mengenai pendidikan Sauqi pernah belajar di salah satu sekolah ternama disidoarjo, yah. Dia menamatkan pendidikan kejuruannya di SMKN Perkapalan sidoarjo di prodi teknik perkapalan pada tahun 2015.

Ia kemudian melanjutkan pendidikan tinggi ke Fakultas Sains dan Teknologi UMSIDA di prodi teknik industri. Dengan latar belakang pekerjaan orangtuanya yang sebagai petani, sauqi membiayai kuliahnya dengan menyambi kerja dipagi harinya.

## **BIODATA PENULIS**



Perkenalkan nama saya adalah Dhea Novita Nursadapu, saya adalah anak ke-2 dari 3 bersaudara, terlahir dari keluarga yang sederhana dan memiliki mimpi serta cita-cita yang mulia,ingin membahagiakan orang tua serta menjadi teladan yang baik untuk sekitar,latar belakang pendidikan saya yaitu pernah bersekolah di SDN KENONGO 1, SMPN 1 TULANGAN, SMKN 1 BUDURAN dan saat ini sedang mengenyam pendidikan diperguruan tinggi UMSIDA dengan mengambil program studi Ilmu Komunikasi dengan tujuan mendapatkan ilmu yang bermanfaat bagi diri sendiri maupun orang lain.

## BIODATA PENULIS



Perkenalkan nama saya Rio oktafian biasa di panggil dengan nama rio. Seorang Laki-laki yang lahir di Purworejo 24 oktober 1997 berasal dari keluarga yang sederhana dari pasangan Supriyanto dari kota Jakarta dengan Sri Purwanti dari kota purworejo. Ayahnya bekerja di PG Candi Baru dan ibunya sebagai ibu rumah tangga. Rio memiliki adek laki-laki yang bernama Ryan dwi rahmadani. Latar belakang pendidikan Rio bersekolah di TK Masyitoh desa kalitengah, SDN Kalitengah 1, SMP Negeri 2 Candi, SMKN 3 Buduran Sidoarjo, dan melanjutkan pendidikan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo dengan mengambil prodi Manajemen

## **BIODATA PENULIS**



Dwi Sri Lestari memiliki nama panggilan Dwi. Seorang perempuan yang lahir di Sidoarjo 24 April 2020 berasal dari keluarga yang sederhana dari pasangan Suwito dari Desa kebaron dengan Sri Sunarnik dari Desa Kepadangan. Ayahnya bekerja di Polri Sidoarjo dan ibunya sebagai ibu rumah tangga. Dwi memiliki kakak perempuan yang bernama Yuni Sri Juwitasari dan kakaknya sudah berkeluarga. Latar belakang pendidikan Dwi bersekolah di TK Dharma Wanita Desa Kenongo, SDN Kenongo 1, SMP Negeri 1 Tulangan, SMA Negeri 1 Krembung, dan melanjutkan pendidikan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo dengan mengambil prodi Administrasi Publik.

## **BIODATA PENULIS**



Nama saya Ujwalita Kumara Amaranggana, biasa dipanggil Dita. Saya lahir pada 28 Februari 1996 di Pasuruan. Saya anak pertama dari dua bersaudara, ayah saya bekerja sebagai supir truk dan ibu saya membuka usaha penyalur tenaga kerja. Saya lulus dari SMK Putra Indonesia Malang jurusan Kimia Industri pada tahun 2014, pernah tiga tahun tinggal dimalang dan akhirnya kembali lagi ke pasuruan setelah lulus sekolah. Tiga tahun setelah lulus sekolah saya bekerja dan melanjutkan kuliah di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo dengan jurusan Teknologi Hasil Pertanian pada tahun 2017.

## **BIODATA PENULIS**



Aura Masdena NurWilujeng panggilan Aura. Seorang perempuan yang lahir di Sidoarjo 20 Agustus 1999 berasal dari keluarga yang sederhana dari pasangan Irkham Masruri dan Sunarsih. Ayahnya sebagai karyawan swasta dan ibunya sebagai ibu rumah tangga. Aura memiliki 2 adik laki-laki yang bernama Raga Masdanar dan M. Fathir Latar belakang pendidikan Aura bersekolah di TK Hasyim Asy'ari Desa Jambangan, MI Hasyim Asy'ari, MTS Negeri 1 Sidoarjo, SMK Plus NU Sidoarjo, dan melanjutkan pendidikan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo dengan mengambil prodi Manajemen SDM.

## BIODATA PENULIS



Nama saya Inggit Faridatus S. biasa dipanggil inggit. Saya lahir di Sidoarjo 5 Agustus 1998. Tempat tinggal saya di desa Jogosatru RT 04 . RW 01 Sukodono, Sidoarjo. Saya merupakan anak pertama dari dua bersaudara, adik saya berjenis kelamin perempuan dan baru berumur 4 tahun. Apabila saya berpergian bersama dengan adik saya, banyak yang mengira bahwa adik saya adalah anak saya, karena wajah kami hampir mirip. Alhamdulillah saya dilahirkan dari keluarga yang utuh dan sederhana, saya dibesarkan dengan penuh kasih sayang, namun tidak serta merta saya hanya mengandalkan kedua orangtua saya, karena saya ingin menjadi wanita karir, oleh karena itu mulai lulus SMA saya sudah bekerja di salah satu perusahaan swasta sebagai staff keuangan sesuai dengan jurusan yang saya ambil di perguruan tinggi yakni Akuntansi. Latar belakang pendidikan saya yaitu bersekolah di SD Negeri Candinegoro, SMP

Negeri 1 Krian, SMA Negeri 1 Krian, lalu melanjutkan pendidikan di perguruan tinggi swasta universitas tercinta Muhammadiyah Sidoarjo.

## BIODATA PENULIS



Perkenalkan nama saya EKA AFDI SEPTIYONO AJI biasa di panggil dengan nama Aji. Seorang Laki-laki yang lahir di Lumajang, 7 September 1999 berasal dari keluarga yang sederhana dari pasangan Kusnadi dari kota Pasuruan dengan Atik Tarwiyati dari kota Trenggalek. Ayahnya bekerja di PT. Sakari dan ibunya sebagai ibu rumah tangga. Aji memiliki adek laki-laki yang bernama Muhammad Harits najmudin. Latar belakang pendidikan Aji bersekolah di TK Dharmawanita Dermo-Gununggangsir, SDN Gununggangsir 2, MTS Hasan Munadi Bangle-Gununggangsir, SMKN 1 Beji – Pasuruan, dan melanjutkan pendidikan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo dengan mengambil prodi Teknik Elektro

## BIODATA PENULIS



Mochamad Hidayah memiliki nama panggilan Hidayah. Seorang laki-laki lucu dari keluarga sederhana ini lahir di Surabaya 13 Maret 1999 dari pasangan Usthuri dan Yulianti Ningdy. Hidayah sering juga dipanggil dengan sebutan Doyok, ia memiliki dua adek yaitu adek laki-laki yang bernama Naufal Alghafaruh dan adek perempuan yang memiliki nama Nabila.

Ia tumbuh di keluarga yang sangat humoris. Bahkan jika mereka semua berkumpul pasti suasana menjadi sangat ceria dan menyenangkan. Mengenai pendidikan Mochamad Hidayah diketahui dari masa remajanya yang dihabiskan dengan bersekolah di SMKN 10 Surabaya. Pada waktu SMK Hidayah mengambil prodi pariwisata namun setelah lulus sekolah ia melanjutkan pendidikannya ke Fakultas Ahli Teknologi Laboratorium Medis UMSIDA. Nasibnya pun cukup beruntung karena sampai sekarang kuliannya lancar.

## BIODATA PENULIS



RIFQI SETIAWAN, biasa dipanggil Rifqi pemuda yang lahir di pasuruan 24 tahun silam, yaitu tepatnya pada tanggal 17 maret 1996, putra pertama dari tiga berdaudara pasangan Bapak Wahyudi dan Ibu Afifah Shahara, bertempat tinggal di Dusun Tudan Desa Kemirisewu Kecamatan Pandaan..

Riwayat pendidikan terakhir yaitu telah menyelesaikan sekolah menengah kejuruan di SMKN 1 Bangil, tepatnya pada jurusan Teknik Elektronika Industri pada tahun 2014, namun sekarang tengah menempuh pendidikan S1 di fakultas sains dan teknologi prodi Agroteknologi, ia melanjutkan kuliah sambil bekerja di PT. YMPI, karena selain hidup mandiri, juga ingin membiayai kuliah dari hasil jerih payahnya sendiri tanpa memberatkan orang tuanya.

## BIODATA PENULIS



Halo, perkenalkan Rudi Dian Arifin biasa dipanggil Dian. Lahir di kota Ngawi, 26 Agustus 1996. Orang tuanya adalah seorang petani. Mengambil kuliah Informatika di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Orangnya *introvert*, lebih asyik dan serius ketika mengerjakan sesuatu sendiri. Teman-temannya kebanyakan juga *introvert*, dan seringkali mereka ke kos, hampir 2/ 3 hari sekali. Dian hanya bisa akrab dengan teman yang sepemikiran dengannya, teman banyak namun teman dekat tidak banyak. Jati diri sebagai seorang *introvert* memang kuat, **serius dan fokus dalam melakukan sesuatu**. Kebetulan Dian telah merintis *startup* media online, Dianisa.com. Alhamdulillah, Dian bisa kuliah dan menghasilkan pendapatan dari media yang dibuatnya. Teman kelasnya juga ikut berkontribusi dalam pengembangan media, baik dalam hal desain, literasi, hingga analisis dan reset. Sebagai seorang Founder, Dian berusaha untuk mempelajari banyak skill, terutama yang berhubungan dengan komputer dan digital. Sampai saat ini,

beberapa skill yang Dian miliki diantaranya yakni Content Writer (*penulis*), Desain Grafis (Photoshop dan Illustrator), SEO (Search Engine Optimization), Coding, dan lainnya. Dian memiliki ambisi besar untuk sukses, dan ingin cita dan harapannya tercapai. Ingin tahu lebih banyak tentang Dian Arifin, ikuti akun Instagramnya: @dianarifin26

## BIODATA PENULIS



Nama Saya Sessa Pratama Putra. Biasa dipanggil Sessa. Umur saya sekarang 23 tahun, lahir pada tanggal 23 september 1997. Saya lahir di Sidoarjo dan sampai saat ini saya masih tinggal di Sidoarjo. bisa dikatakan saya anak asli Sidoarjo. Saya tinggal dengan kedua orang tua saya. Ayah kandung saya sudah meninggal, kini saya tinggal dengan ibu kandung dan ayah tiri serta adik tiri saya. Mereka sangat baik dan sudah seperti keluarga kandung saya sendiri. Ayah saya seorang pekerja swasta ibu saya mempunyai pekerjaan yang menurut saya sangat mulia yaitu menjadi ibu rumah tangga yang selama ini sudah merwat kita hingga seperti ini. Dan adik saya baru saja lulus sekolah tahun ini. Profesi saya selain mahasiswa saya juga pekerja di PT. BERNOFARM yang tempat kerja nya dekat sekali dengan tempat tinggal saya. Latar belakang sekolah saya dari

TK hasanuddin (2001-2003) lanjut di SDN KARANGBONG I  
(2003-2009) lanjut di MTS HASANUDDIN (2009-2012) lanjut di  
SMAN 2 SIDOARJO (2012-2015). Sekian sedikit biodata dari saya.  
Mungkin terlintas dimata kalian mohon di sapa yaa, hehehe.  
Terimakasih ☺

## BIODATA PENULIS



Tathmainnul Qulub atau yang biasa dipanggil Tathma adalah seorang perempuan berkelahiran 15 November 1996 yang merupakan anak pertama dari dua bersaudara dari pasangan Bapak Hainur Rasidi dan Ibu Ike Agustina. Perempuan asal Situbondo ini merantau ke Sidoarjo sejak beberapa tahun lalu untuk melanjutkan studi S1nya di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo sekaligus belajar terjun di dunia pekerjaan di PPTQ Darul Fikri Sidoarjo. Dan dunia berbahasa arab adalah lingkungan yang telah ia geluti sejak masuk pesantren tahun 2009 hingga saat ini, yakni belajar di program studi Pendidikan Bahasa Arab dan menjadi koordinator bahasa arab asrama putri PPTQ Darul Fikri Sidoarjo.

Menulis bukanlah salah satu hobi dan bakatnya, tetapi ia menikmati waktunya ketika menulis. Mungkin karena ia gemar sekali membaca

novel, banyak kosa kata baku dan susunan kalimat runtut yang ia dapatkan dari hasil bacaannya sehari-hari.

## BIODATA PENULIS



Putri Indah khusnul Khotimah yang biasa di panggil Putri adalah perempuan yang lahir dari pasangan Alm bapak Drs Askan Yasin dan Ibu Fatimawati di kabupaten Gresik pada 28 Oktober 1998, merupakan anak ke empat dari 6 bersaudara.

Bercermin dari Alm. Ayah dan ketiga saudaranya yang saat ini berprofesi sebagai guru, membuat Putri turut mengikuti jejak mereka.

Cita-cita menjadi seorang guru adalah impian dari kecil. Guru dari istilah di gugu dan di tiru lah yang membuat seorang Putri lebih memilih mengabdikan dirinya untuk memberikan ilmu yang di dapat selama jenjang pendidikan serta ajaran yang di berikan dari keluarga sejak kecil.

Putri kecil pernah sekolah di SDN Negeri 2 Watestanjung dan melanjutkannya di SMP Negeri 1 Wringinanom. Setelah lulus

dari SMA Negeri 1 Wringinanom, Putri melanjutkan di salah satu Universitas swasta yang saat ini di jalani untuk gelar Sarjana S1 di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo dengan mengambil prodi PGSD di Fakultas FPIP.

## BIODATA PENULIS



Evina dwi lestari memiliki nama panggilan Vina. Seorang perempuan yang lahir di Sidoarjo 13 juni 1998 berasal dari keluarga yang sederhana dari pasangan Sudibyso dari Desa Jiken dengan Suciowati dari Desa Jiken. Ayahnya bekerja di balai desa dan ibunya sebagai karyawan konveksi saudara. Vina memiliki adik perempuan yang Bernama Salwa Aqilah salsabillah dan masih sekolah di mts progresif. Latar belakang pendidikan Vina bersekolah di TK Dharma Wanita Desa Jiken, SDN Jiken, SMP Negeri2 porong, SMK Negeri 3 BUDURAN, dan melanjutkan pendidikan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo dengan mengambil prodi TEKNIK INDUSTRI.

# Tebar HARAPAN DI KALA PANDEMI

Datangnya pandemi COVID-19 membuat KKN UMSIDA tahun ini sedikit berbeda dari tahun-tahun sebelumnya. Secara serentak, seluruh kegiatan KKN mahasiswa dilakukan di desa atau lingkungan masing-masing. Menjadi tantangan baru bagi mahasiswa dalam melakukan KKN secara mandiri dengan tetap patuh pada protokol kesehatan COVID-19.

Arah dan tujuan yang membingungkan, gerak dan harapan yang membuat pasrah. Inilah era yang harus kami hadapi, era yang harus kami lewati. Era dimana semua orang merasa berjauhan, era dimana mikro parasite membunuh umat manusia. Kami merasa terpanggil dan tersentuh untuk membantu masyarakat dalam menghadapi. Kesempatan untuk mengabdikan pada masa ini menjadi sejarah yang tak akan terganti.

Melalui buku ini, pembaca bisa temukan seccuil cerita menarik tentang kami. Harapan dan solidaritas yang kami tuangkan untuk menghadapi semua keadaan pahit. Melakukan sosialisasi kesehatan, pengembangan usaha kecil menengah, pendidikan dan motivasi.